

企画・ページ制作・マーケティング

クラウドファンディング 丸ごと代行サービス

国内最大級クラウドファンディング
CAMPFIRE公式パートナー
株式会社OFFICE35



購入型クラウドファンディングとは？

購入型クラウドファンディングは、新製品やサービスを消費者に先行して販売し、その収益を開発、生産、プロモーション資金として集める手法です。

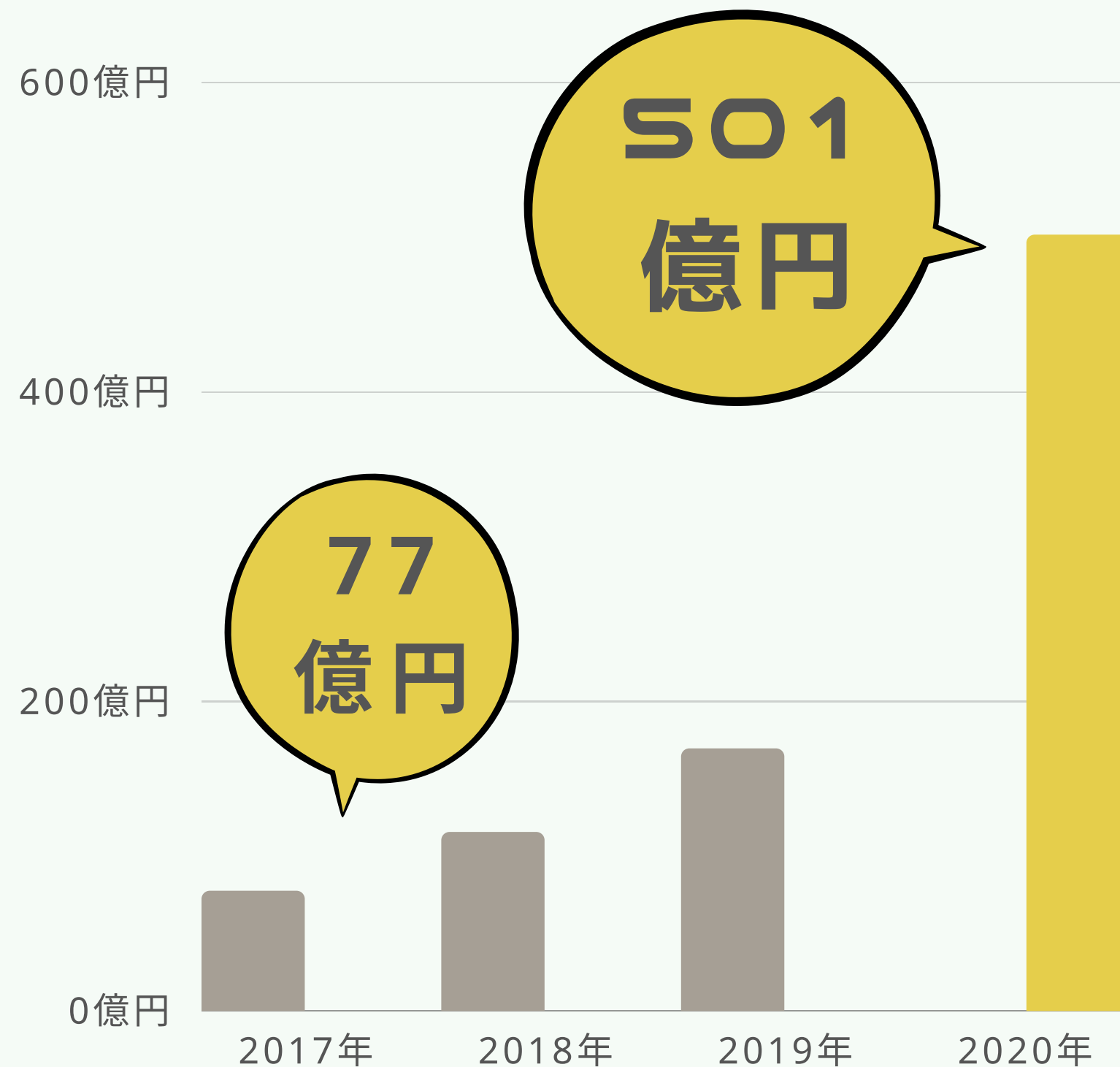
事業者は市場の反応を事前に掴むことができ、消費者は新製品を早く手にすることができます。

特に日本では、この手法が新製品の売り出しに頻繁に用いられています。

これにより、新製品のPRと市場の反応把握を同時に行うことが可能となります。

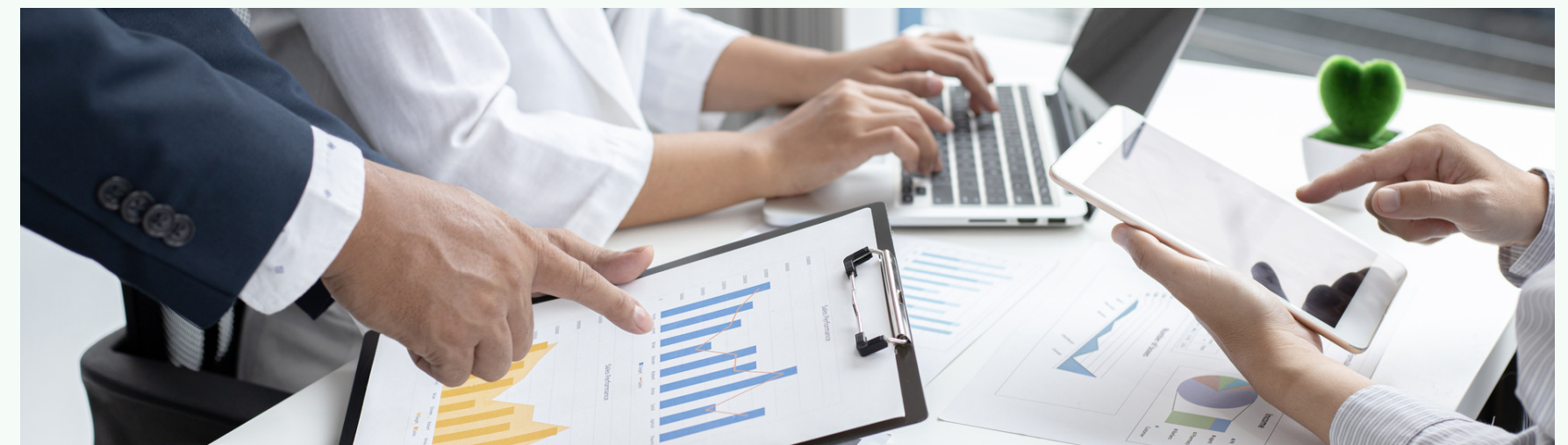


新製品のプロモーションを目的とした 購入型クラウドファンディングは急拡大市場です



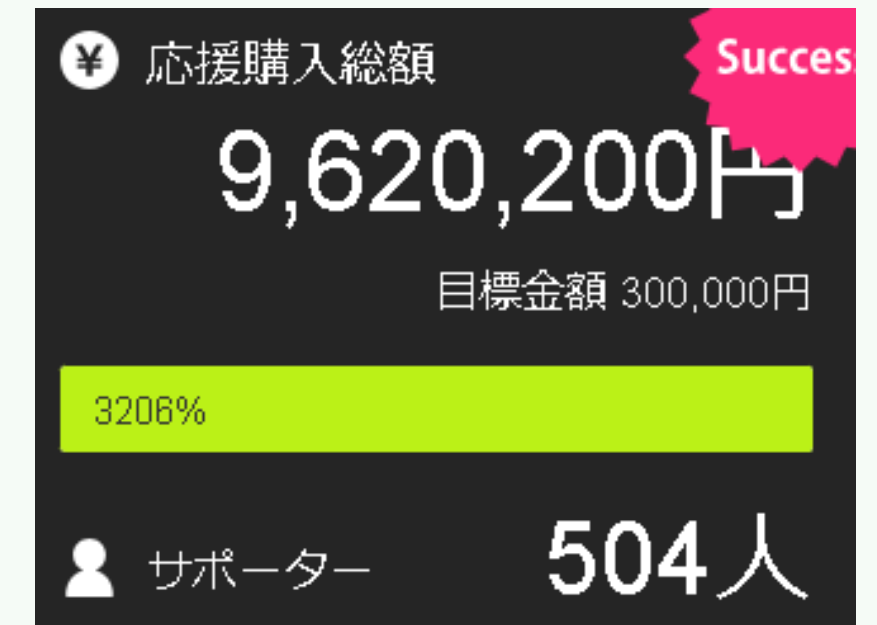
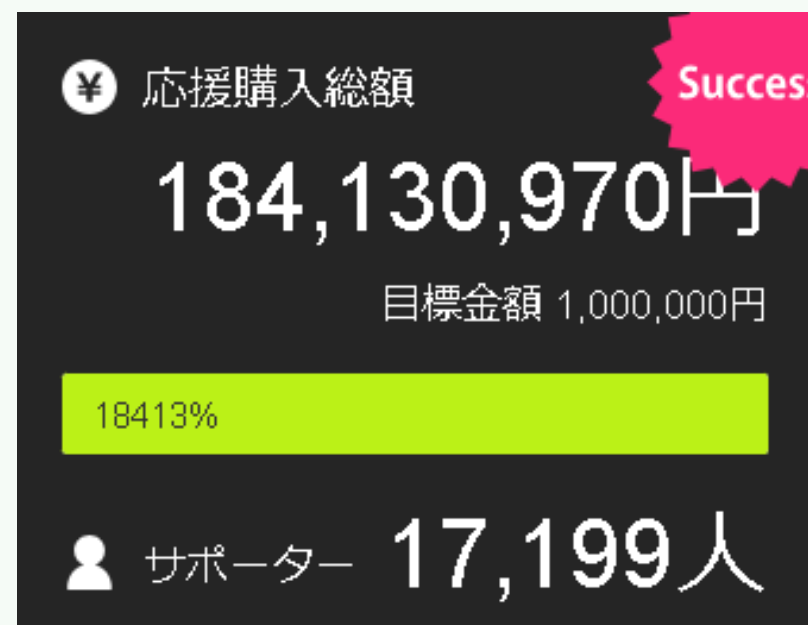
成功したプロジェクトは、メディアに取り上げられ
たり、大手量販店から問い合わせが来るなど、
単に資金を集めるだけでない大きな効果を受
受します。

革新的な製品やアイデアを持つ者にとって、素晴
らしいチャンスを提供します。



購入型クラウドファンディングの実例

購入型クラウドファンディングでは、わずか一カ月程度のキャンペーンで、数百万～数億円の上を達成したプロジェクトが多数輩出されています。



しかし、クラウドファンディングで高額ファンディング
を実現しているのは**全体のわずか5%**です。

0円～500万未満の売上で終わってしまう
プロジェクトオーナーが全体の95%を占めています。

クラウドファンディングは新製品をリリースするための素晴らしい手段で
すが、成功には複雑な課題があります。

高額クラウドファンディングを実現するための課題



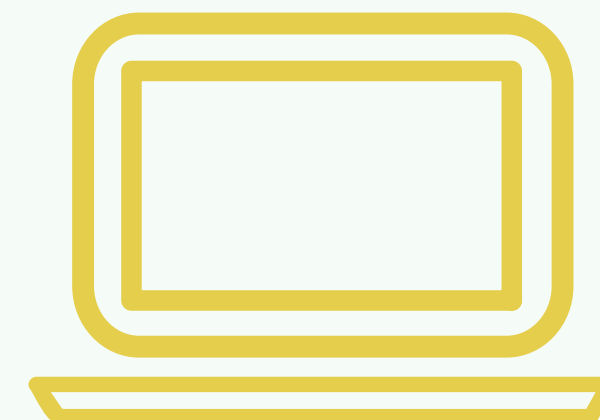
専門知識の必要性

クラウドファンディングは特殊なフィールドであり、成功するためには専門的な知識と経験が必要です。



専門家の不足

企画・戦略を立案するプロデューサー、ページ作成するライター、デザイナー、動画クリエイター、マーケティング、広報担当など多くの専門家が 필요합니다。



管理者の不足

企画立案からページ作成、マーケティング戦略の策定、そしてキャンペーン終了後の一般販売への移行を含むプロジェクト全体を管理するキャンペーンマネージャーが必要です。

起案者のよくあるお悩みと課題

✕ 何から手をつければいいのかわからない

初めてのクラウドファンディングで、どのステップから始めればいいのか明確でない。

✕ 失敗が怖い

プロジェクトが成功しない場合、時間とお金を無駄にしてしまうかもしれないという不安がある。

✕ 専門家の知り合いがない

必要な専門家が周囲にいないため、誰に頼ればいいのかわからない。

✕ すべてを任せたい

他の仕事に集中したい、または時間がないため、クラウドファンディングの全過程を専門家に任せたい。

これらの悩みをすべて解決するのが
「クラウドファンディング丸ごと代行」プランです。



解決案

クラウドファンディング
丸ごと代行サービス

クラウドファンディングの悩み・課題をすべて解決

あなたのキャンペーンの

「企画・ページ制作・マーケティング」

すべてを丸ごと代行します。



クラウドファンディング丸ごと代行プランとは？

1. 実用的な専門知識

クラウドファンディングの専門家で、国内No.1クラウドファンディング CAMPFIREに認められた社外パートナーとして数多くのプロジェクトを担当しています。

その経験から、クラウドファンディングにおける多くの実用的な知識、定評のある戦略、事業成長をハックする秘密の公式を知っていますので、これまでキャンペーンマネージャーとして100%の成功率でプロジェクトを管理してきました。



クラウドファンディング丸ごと代行プランとは？

2. 熟練の制作チーム

当社の制作チームは、綿密な市場競合調査を行ったうえでターゲット層を特定し、潜在的な支援者が興味を引くための魅力的なプロジェクトページ、商品紹介ビデオ、広告用サイトを制作します。

クラウドファンディング丸ごと代行プランとは？

3. 経験豊富なキャンペーンマネージャー

クラウドファンディングのトップエージェンシーのみが使用する実績のあるフレームワークに基づいて、あなたのキャンペーンの専属マネージャーとしてすべてを丸ごと代行します。



実績①



累計2000万以上の売上達成に成功しました。
TV、新聞、雑誌など大手メディアで紹介され、日本全国のフィットネスサロン、美容サロン、量販店との取引がきました。



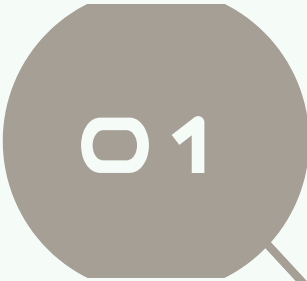
実績②



累計万580万以上の売上達成に成功しました。
TV、雑誌など大手メディアで紹介され、キャンペーン中にビッグカメラ13店舗の導入がきました。



提供するサービス一覧

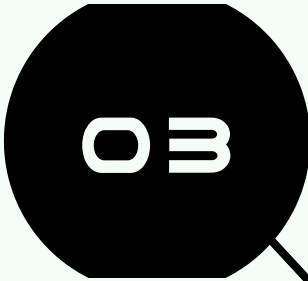


企画・戦略策定

- ・市場競合調査
- ・目標やターゲット設定
- ・プラットフォームを選択
- ・効果的なリターンを設計
- ・マーケティング戦略を開発

ページ作成

- ・セールスコピー
- ・画像制作
- ・1分動画制作
- ・審査提出
- ・審査後の修正



事前集客

- ・ティザー広告運用
 - ・プレスリリース作成・配信
 - ・インフルエンサーPR
- ※ティザー広告は広告予算がある場合のみ実施。

プロジェクト

- ・広告運用
- ・週一回の活動報告投稿
- ・顧客対応
- ・記者の取材対応



リターンお届け

- ・活動報告投稿
 - ・配送代行会社紹介
- ※配送代行を希望される方のみ

他社サービスとの比較

起案者様を手厚くサポートする業界NO. 1に挑戦しています

丸ごと代行 プラン	 企画・戦略立案	 ページ制作	 動画制作	 マーケ代行	 運営代行
競合A社	✓	✓	追加料金	追加料金	提供不可
競合B社	提供不可	✓	追加料金	提供不可	提供不可
コンサル会社	✓	✓	追加料金	追加料金	追加料金
デザイン制作会社	提供不可	✓	追加料金	提供不可	提供不可

価格表

1 ページ制作プラン

29.8万円

- ✓ セールスコピー
- ✓ 画像制作
- ✓ 約1分のセールス動画
- ✓ 事前集客用のページ制作

※事前集客を実施する場合のみ

2 キャンペーン管理プラン

39.8万円

約4カ月間あなた専属のプロデューサーを派遣します。

- ✓ 企画・戦術の立案
- ✓ マーケティング代行
- ✓ キャンペーン運営代行
- ✓ 活動報告投稿

※このプランにはページ制作は含まれません。

3 丸ごと代行プラン

59.8万円

①+②のセットプラン

- ✓ セールスコピー
- ✓ 画像制作
- ✓ 約1分のセールス動画
- ✓ 事前集客用のページ制作
- ✓ 企画・戦術の立案
- ✓ マーケティング代行
- ✓ キャンペーン運営代行
- ✓ 活動報告投稿



発注後の流れ

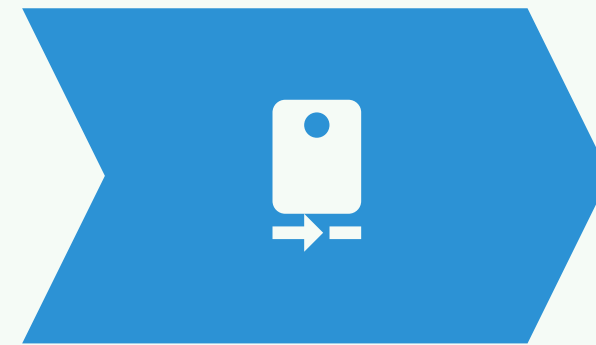
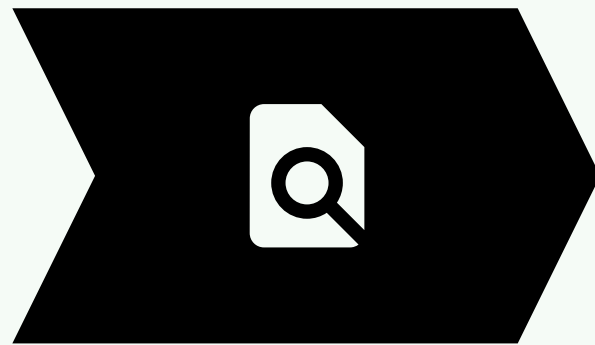
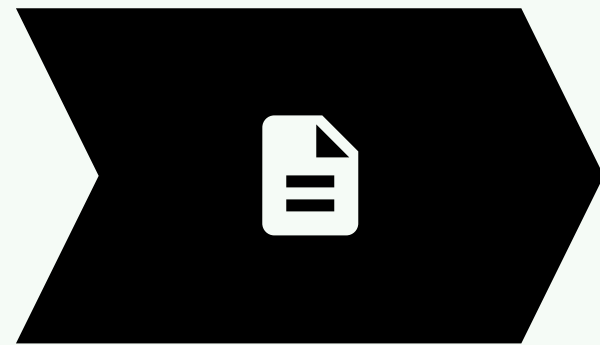
まずはお気軽にお問合せ下さい。

公開予定の2か月前頃

公開予定の2週間前頃

キャンペーン期間は30日～45日

1 - お打ち合わせ 2 - ページ作成 3 - 事前集客 4 - キャンペーン開始 5 - キャンペーン終了



発注までにご準備ください

- 商品情報 . . . ヒアリングシートのご提出をお願いします
- 写真・動画 . . . 商品画像、動画素材はご準備ください
- 面談・審査 . . . プラットフォームの面談・審査はお済ませ下さい

補助金使えます！

弊社のサービスはすべて補助金が使えます。

通常価格 **¥543,636~**

補助金
適用後 **¥135,909~**

※補助金により控除額が異なります。
詳細はお気軽にご相談ください。

対象の補助金

事業再構築補助金、小規模事業者持続化補助金



この資料に関するお問い合わせは下記まで

株式会社OFFICE35
クラウドファンディングプロデューサー
岩上 正人

電話（直通）：080-6675-3542

iwagami.m@office35.jp

少しでも気になる事がありましたらお気軽にお問い合わせ下さい。



THANKYOU

<https://www.office35.jp>

/