

決済を、もっとかんたん、みんながお得に。
よくばりなキャッシュレス **「独自Pay」** とは

株式会社バリューデザイン

2006年 株式会社バリューデザイン設立

2016年 東証マザーズ（現 東証グロース）市場へ上場

2022年 アアラ株式会社と株式交換により経営統合
＼独自PayのNo.1プレイヤーに／

年間決済額

1兆円越



導入店舗数

11万店舗以上



TRIAL



U.S.M. Holdings



※導入企業様の一部

導入企業にとっても、ユーザーにとっても、
「お得」なキャッシュレスサービス
です。



キャッシュレスの基本を学ぼう

キャッシュレスとはなにか？なぜ盛り上がっているのか？



「独自Pay」の特徴とは？

他のキャッシュレスとの違いは？なぜみんながお得なのか？



「独自Pay」の活用事例

実際どれほどの効果があるのか？売上アップって本当？



「独自Pay」はどんなお店で使えるの？

どのような企業やお店で使われているのか？業種・業態は？



キャッシュレスの基本を学ぼう

キャッシュレスとはなにか？なぜ盛り上がっているのか？



「独自Pay」の特徴とは？

他のキャッシュレスとの違いは？なぜみんながお得なのか？



「独自Pay」の活用事例

実際どれほどの効果があるのか？売上アップって本当？



「独自Pay」はどんなお店で使えるの？

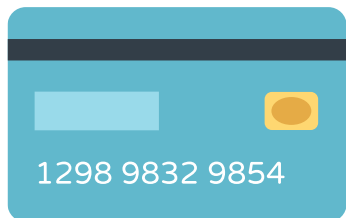
どのような企業やお店で使われているのか？業種・業態は？

キャッシュレス決済 =

お札や小銭などの**現金を使用せずにお金を払うこと**

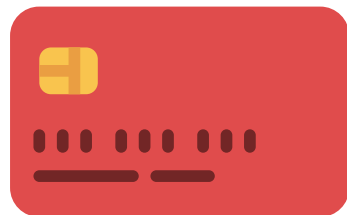
主なキャッシュレス決済の種類

クレジットカード



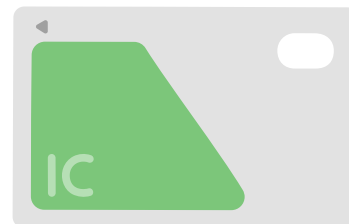
- ✓ 後払い
- ✓ 与信審査あり
- ✓ 汎用性が高い

デビットカード



- ✓ 即時払い
- ✓ 与信審査なし
- ✓ 管理しやすい

電子マネー プリペイドカード



- ✓ 前払い
- ✓ 与信審査なし
- ✓ 決済時間なし

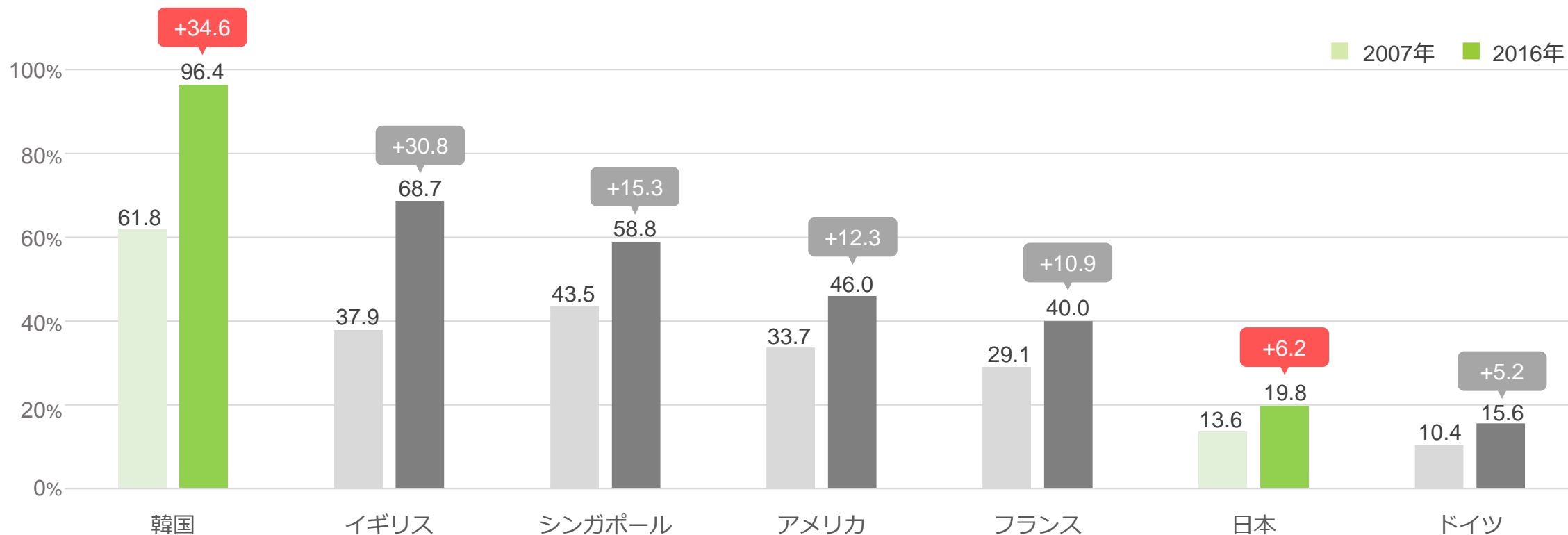
モバイルウォレット (QRコードなど)



- ✓ 他決済と紐づけ
- ✓ 決済時間短い

2018年4月の「キャッシュレス・ビジョン」(経産省策定)

2025年までに、キャッシュレス決済比率**40%**を目指す





キャッシュレスで
お支払いのお客様に

5%還元

CASHLESS

キャッシュレス・消費者還元事業

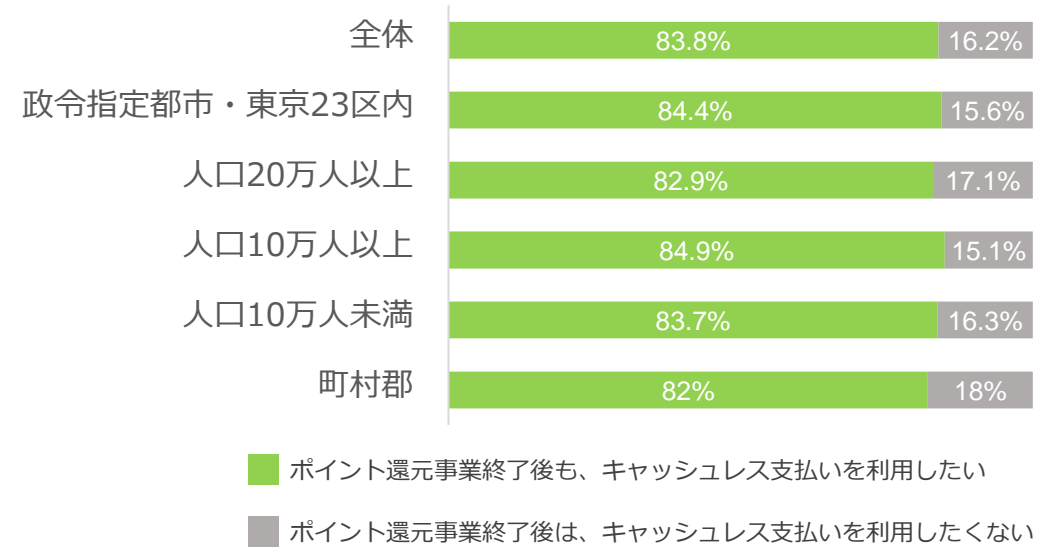
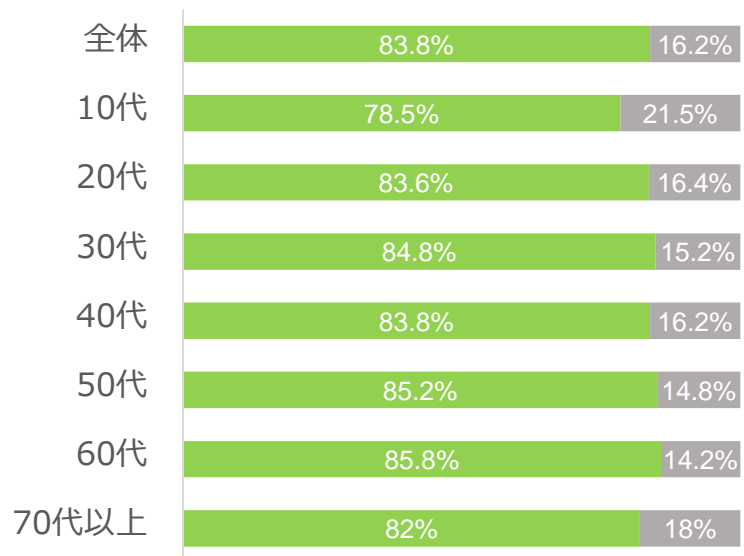
消費者還元期間:2019年10月~2020年6月



現在キャッシュレスを利用している消費者(24,310人)のうち、**どの年代でも8割前後が、還元事業終了後もキャッシュレスを利用したい**と回答

設問文

あなたは、ポイント還元事業終了後において、これまで（ポイント還元実施期間中）よりもキャッシュレス支払いを利用したいと思いますか。最もあてはまるものをお知らせください。



■ ポイント還元事業終了後も、キャッシュレス支払いを利用したい
 ■ ポイント還元事業終了後は、キャッシュレス支払いを利用したくない

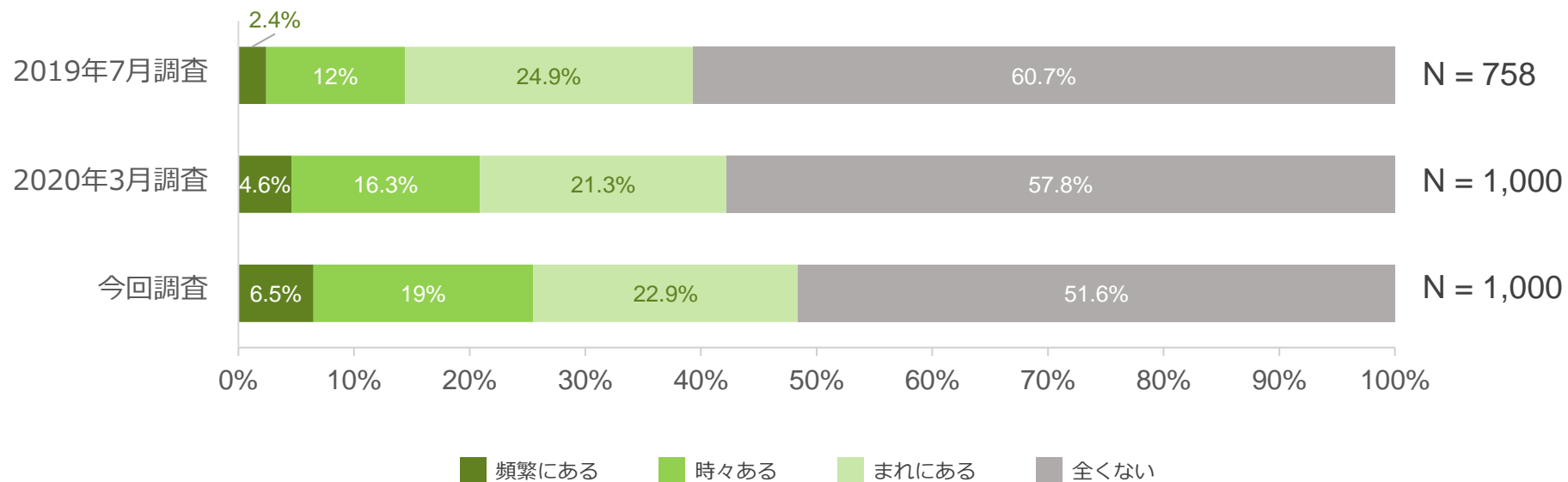
出典：「キャッシュレス・ポイント還元事業消費者及び店舗向けアンケートの調査結果」より

キャッシュレス消費者還元事業前後で比較

キャッシュレス決済が利用できないことでお店の利用をやめた経験がある **9.1%増加↑**

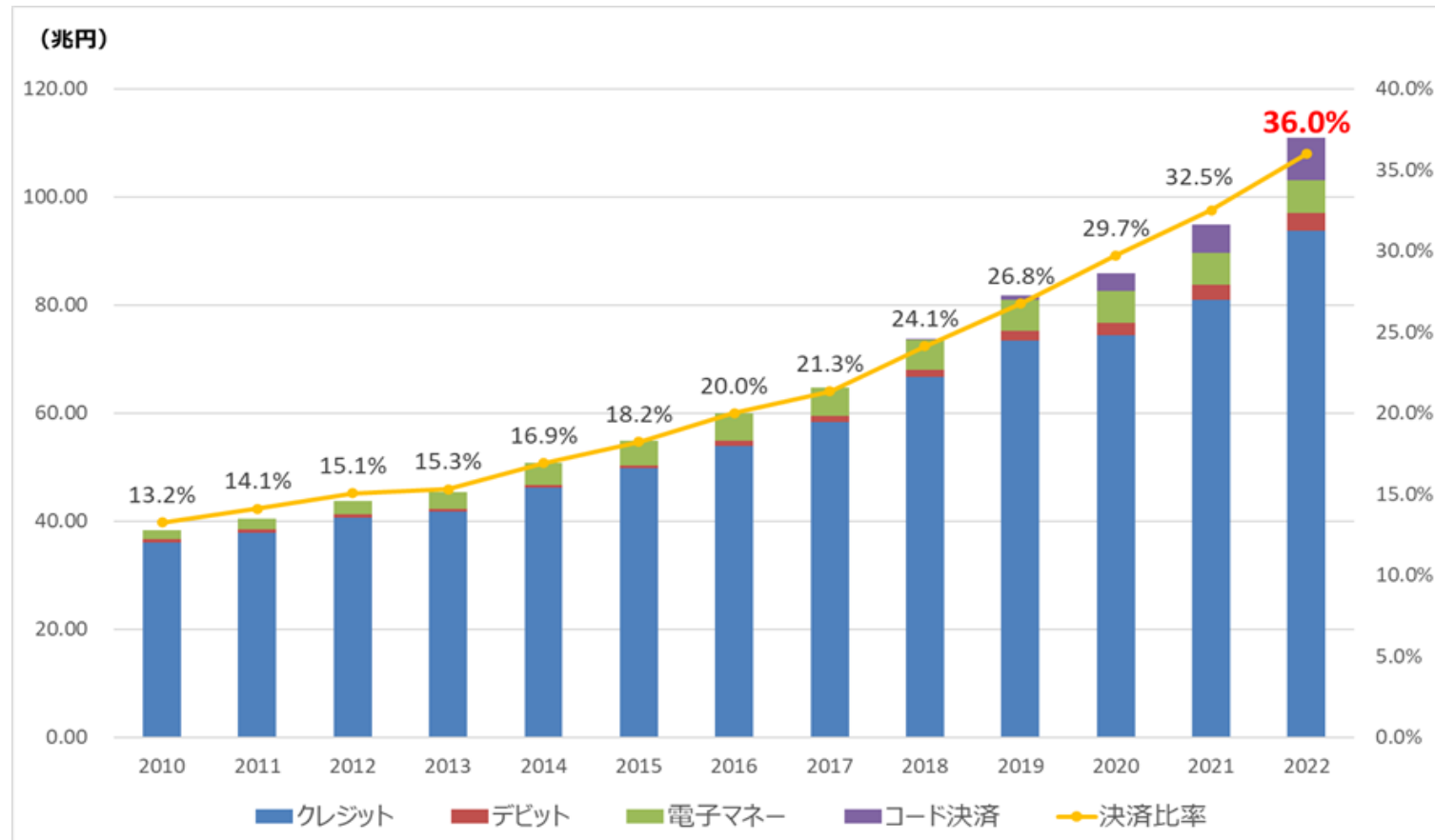
設問文

飲食店などでキャッシュレス決済が利用できないとわかって、お店の利用をやめたことがありますか。 [単一解答形式] 対象：キャッシュレス決済利用者

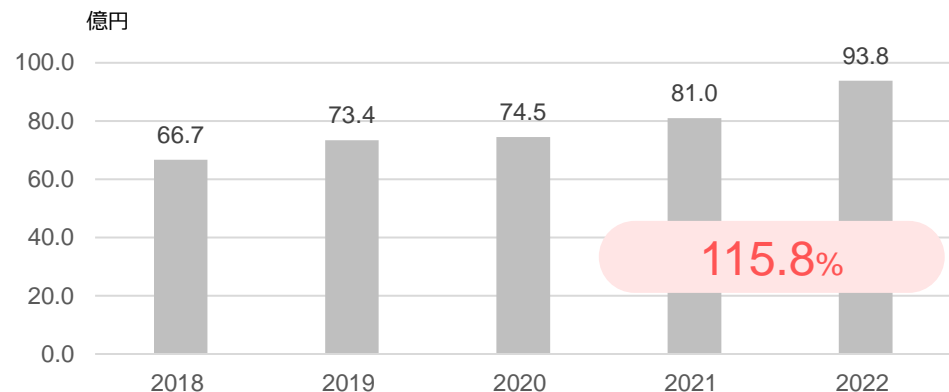


「出典：キャッシュレス決済に関する調査～コロナ禍におけるキャッシュレス決済事情～」より

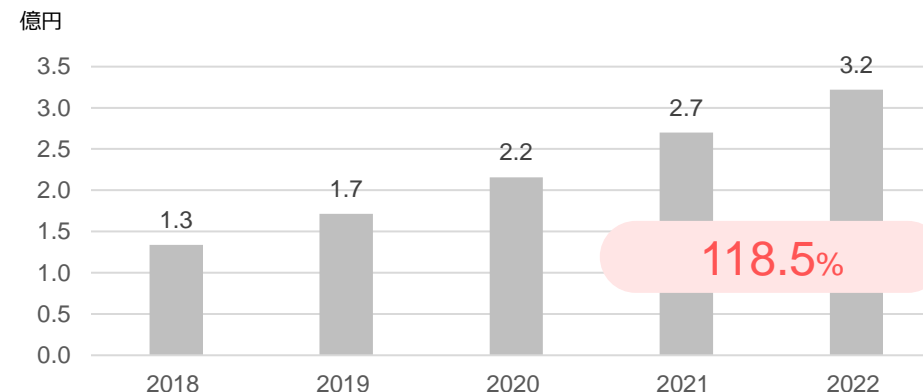
2022年時点でのキャッシュレス決済比率は**36%**



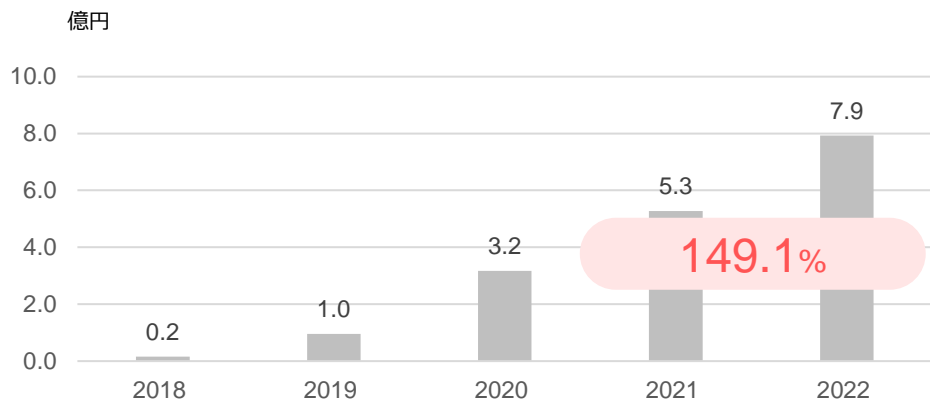
クレジットカードショッピング信用供与額の推移



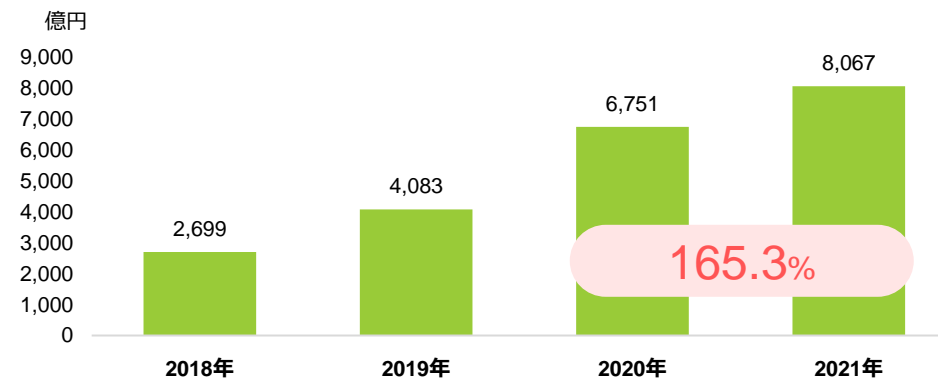
デビットカード決済金額の推移



コード決済の年間店舗利用金額の推移



独自Pay利用金額の推移



出典：経済産業省報告書

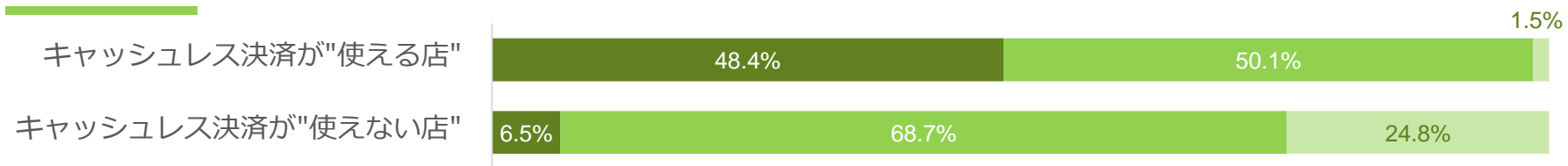
キャッシュレス決済の利用を開始してから

キャッシュレス決済が利用できないお店では**95%**の人が買い物回数 **減少** ↓

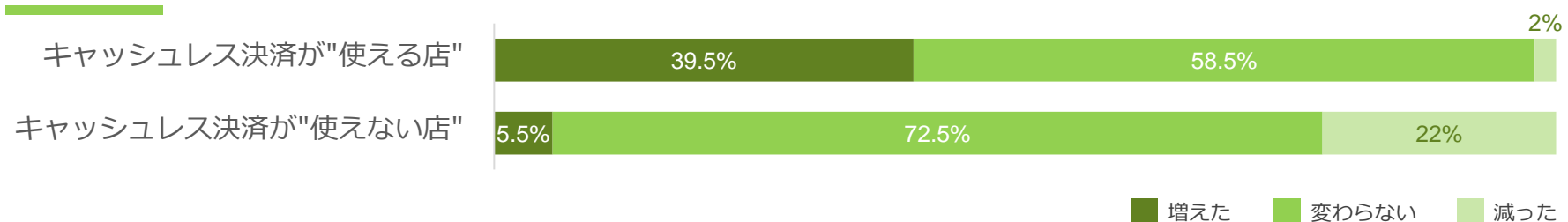
設問文

キャッシュレス決済の利用を開始してから、キャッシュレス決済の対応有無によって、店舗での買い物回数・決済金額は変化しましたか？
N = 8,434

買い物回数



決済金額



キャッシュレスを導入しない理由はなぜですか？

No.1 お客様からの要望がない

→顕在化していないだけで、**知らず知らずのうちにお客様を取り逃がしている**可能性

No.2 手数料が高い

→手数料は少なからずかかるが、**種類によっては手数料を上回る利益**につながる

No.3 導入のメリットが不明、実感できない

→**導入の具体的な事例、実測値を用いたレポート**によって明確に

- キャッシュレス市場は**大幅に成長**している
- **国からの援助**や、積極的な**補助金**の活用も可能
- キャッシュレスが使えないことに**ストレスを抱えるお客様が増加**している
- キャッシュレス導入に対しての**ハードルは低く**なってきた



キャッシュレスの基本を学ぼう

キャッシュレスとはなにか？なぜ盛り上がっているのか？



「独自Pay」の特徴とは？

他のキャッシュレスとの違いは？なぜみんながお得なのか？



「独自Pay」の活用事例

実際どれほどの効果があるのか？売上アップって本当？

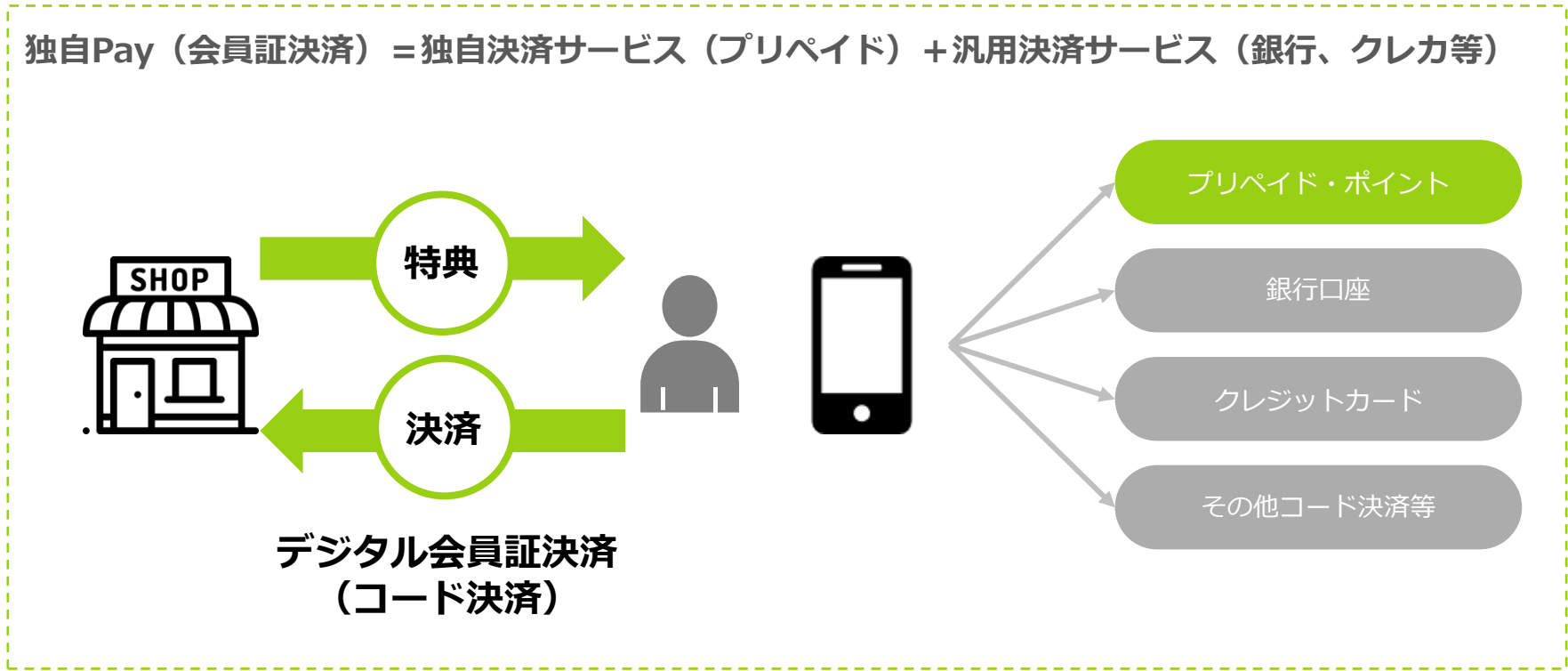


「独自Pay」はどんなお店で使えるの？

どのような企業やお店で使われているのか？業種・業態は？

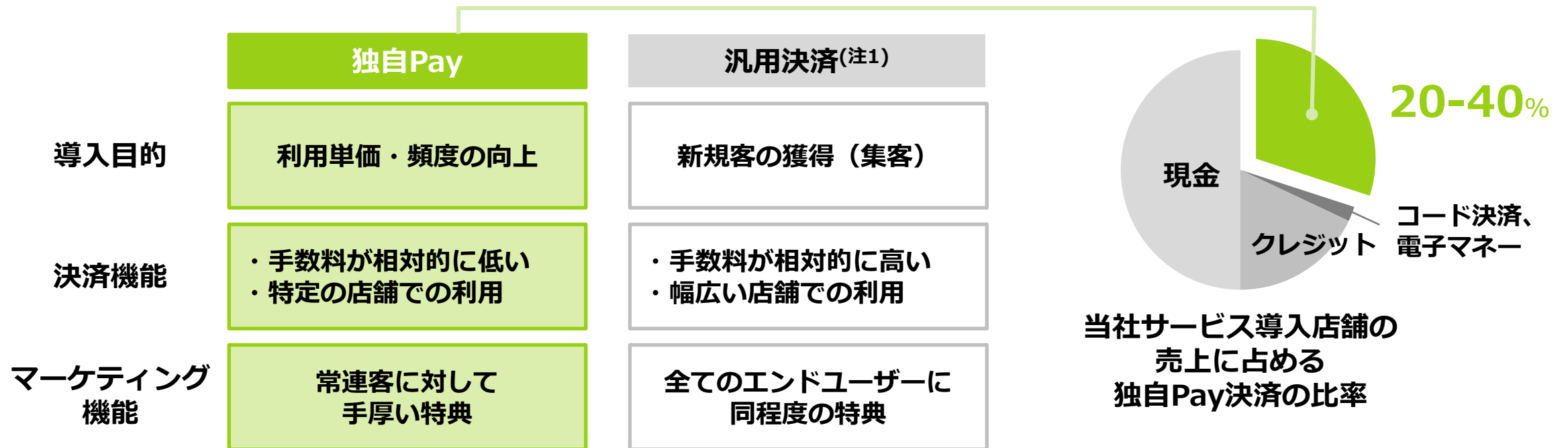
デジタル会員証決済サービス

- 店舗が**独自**のデジタル会員証を発行し、店頭**決済**を行うキャッシュレスサービス



「独自Pay」の特徴

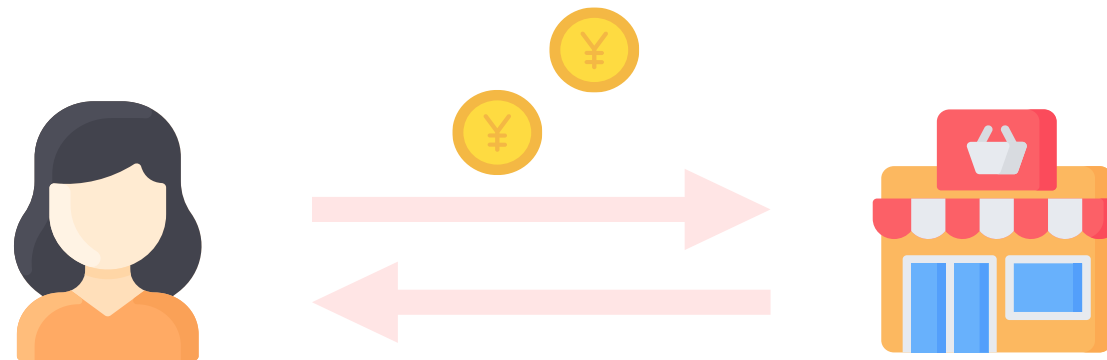
- 独自Payは、特典等を通じた**お客様の利用単価や来店頻度向上に強み**をもつ
- 汎用決済^(注1)と比較し**手数料負担が低い**独自Payの利用を促し、**売上を増やそう**とする店舗が増加



(注) 1. 汎用決済とは、クレジットカードやコード決済など加盟店で利用できる決済手段を指す

前受金による顧客のキャッシュフロー改善

①チャージ



③利用

チャージ額を支払いで消費

②チャージ額が前受金となり

顧客のキャッシュフローが改善

エンドユーザーのロイヤルカスタマー化



導入前

エンドユーザー差別化なし



導入後

エンドユーザーを育成

各種決済手段を比較すると独自Payは利点が**多数**

他社で使用できないので、「入金額 = 売上」に繋がるため**囲い込み強化**へ！

	利便性	特典	顧客単価	来店頻度	手数料
現金	◎	×	○	○	◎
クレジットカード	○	△	◎	○	×
QRコード決済	○	△	◎	○	△
独自Pay	×	◎	◎	◎	○



キャッシュレスの基本を学ぼう

キャッシュレスとはなにか？なぜ盛り上がっているのか？



「独自Pay」の特徴とは？

他のキャッシュレスとの違いは？なぜみんながお得なのか？



「独自Pay」の活用事例

実際どれほどの効果があるのか？売上アップって本当？

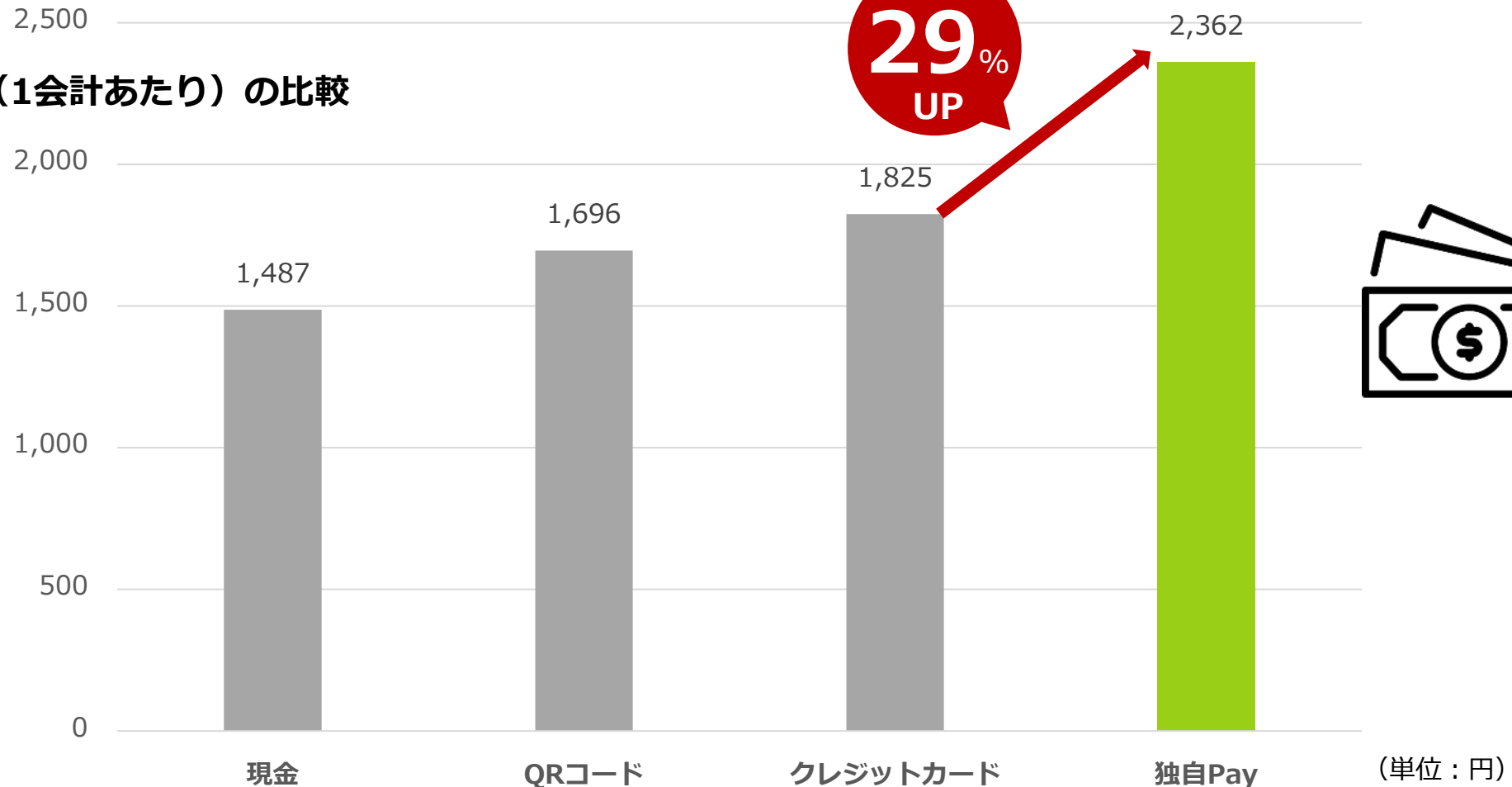


「独自Pay」はどんなお店で使えるの？

どのような企業やお店で使われているのか？業種・業態は？

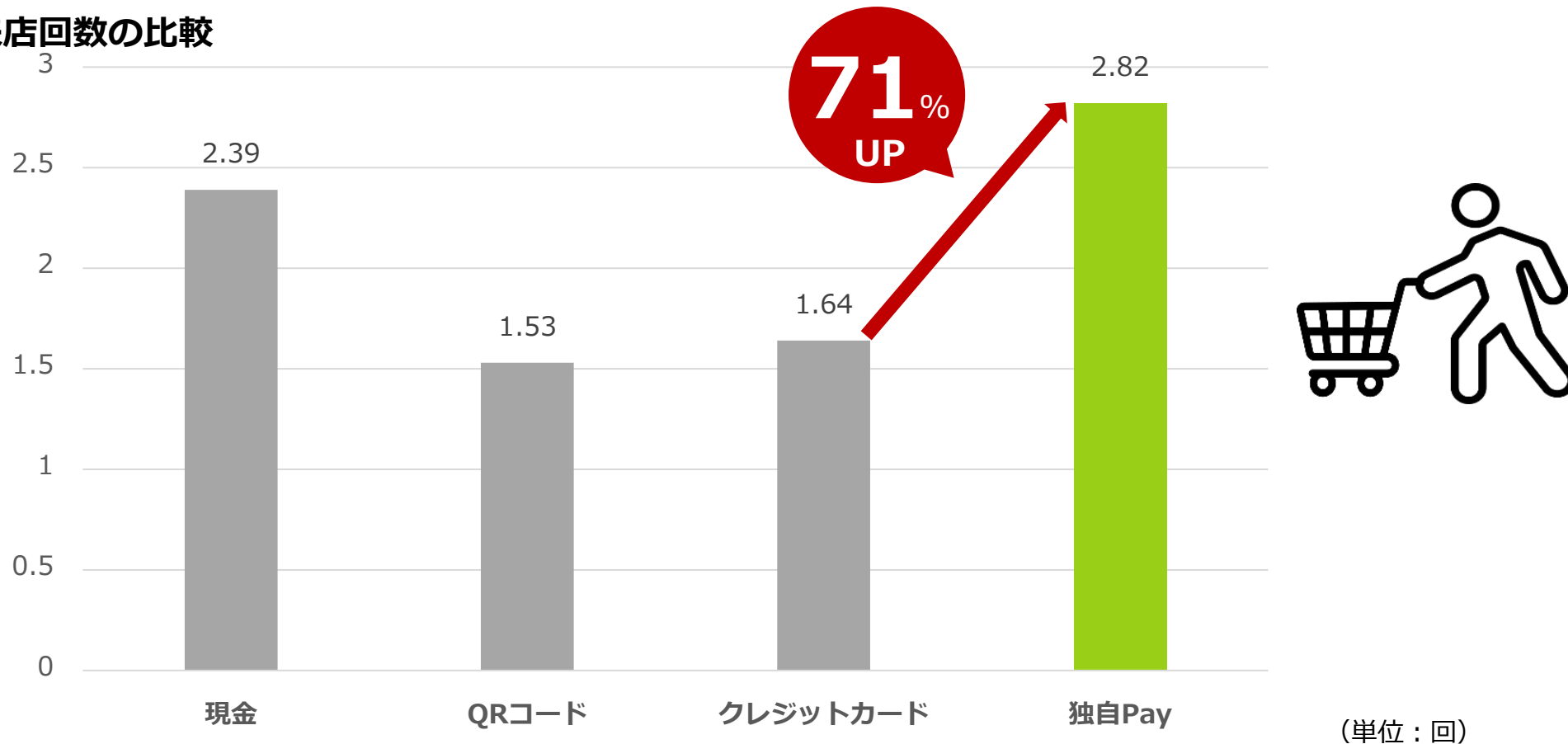
「現金」「クレジットカード」「QRコード決済」「独自Pay」で比較。
利用率の高い「クレジットカード」と比べ、**客単価が29%高い**
(A社：スーパー、年商100億円)

■ 顧客単価（1会計あたり）の比較



1ヶ月の平均来店回数を「現金」「クレジットカード」「QRコード決済」「独自Pay」利用者ごとに計測。利用率の高い「クレジットカード」と比べ、「独自Pay」利用者は**来店率が71%高い**
(B社：スーパー、年商150億円)

■ 1ヶ月の平均来店回数の比較



※月の顧客平均来店回数 (各ペイメント月総客数 ÷ 各ペイメント月ユニーク客数)

顧客属性		客単価	買上点数	来店頻度	月間購入金額	
非会員		604	3.0	1.0	604	
会員	アプリなし	チャージなし	1,688	4.3	2.0	3,376
		チャージあり	2,630	5.9	2.6	6,838
	アプリあり	チャージなし	1,683	4.6	2.7	4,544
		チャージあり	2,426	5.8	3.5	8,491

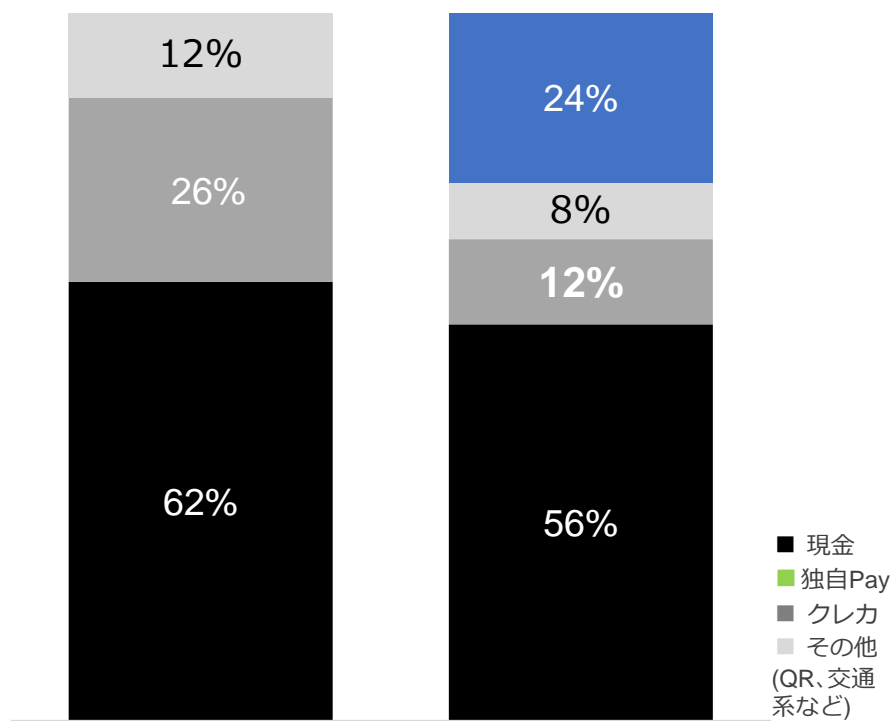
202%

186%

独自Pay利用ユーザーは未利用ユーザーと比較して月間購入金額は**約2倍**

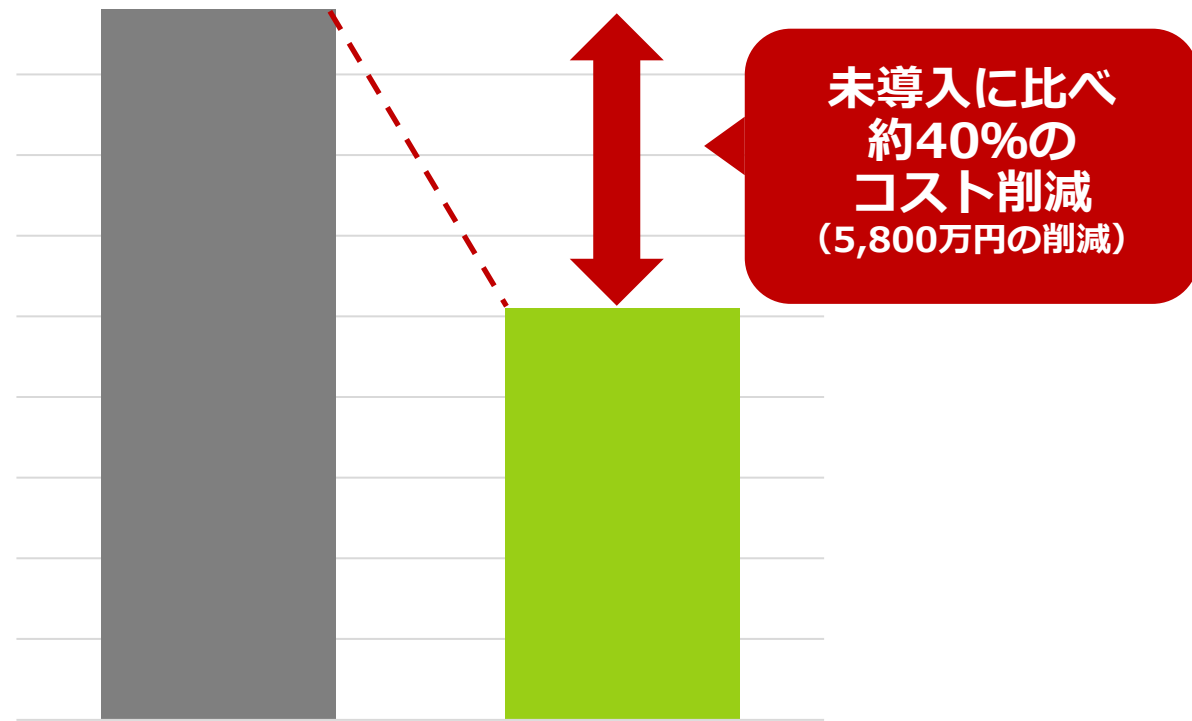
キャッシュレス決済手数料合計は、独自Pay未導入企業（クレジット+QRコード決済）よりも、独自Pay導入企業（クレジット+QRコード決済+独自Pay）のほうが、**40%近くおさえられる**

■ **独自Pay未導入企業と導入企業（導入後3年後）の比較** ※業種：スーパー、年商：約150億、店舗数：15店舗



独自PAY未導入 独自PAY導入
決済手段の利用割合

- 現金
- 独自Pay
- クレカ
- その他 (QR、交通系など)



独自Pay未導入企業 独自Pay導入企業
手数料コストの比較

A社：年商200億 中四国エリア スーパー12店舗

● KPI		2020年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021年 1月	2月	3月
キャッシュレス 決済比率	クレジット	17.3%	10.7%	10.2%	10.0%	8.9%	9.4%	9.3%	7.4%	6.1%	7.4%
	QR	6.1%	4.9%	5.7%	6.1%	9.9%	7.3%	7.4%	19.3%	28.9%	18.2%
	独自ペイ	13.4%	19.2%	20.2%	20.6%	20.3%	21.3%	21.7%	19.1%	17.1%	19.9%
	合計	36.8%	34.8%	36.1%	36.7%	39.1%	38.1%	38.0%	45.8%	52.1%	45.5%

【QR決済比率補足】 2020年10月 : PayPay20%還元
2021年1-3月 : PayPay市限定25%還元（スーパー対象企業が市で3企業）

キャッシュレス還元事業に伴い、クレジットカード比率が17.3%に上昇してしまい、手数料削減を目的に独自Payを導入。

導入から6か月後にクレカ比率【-5%】を目指すも、結果【-8%】の減少に成功

※2021年1~3月はPayPay還元実施のため参考数値。2020年12月の決済比率を指標



キャッシュレスの基本を学ぼう

キャッシュレスとはなにか？なぜ盛り上がっているのか？



「独自Pay」の特徴とは？

他のキャッシュレスとの違いは？なぜみんながお得なのか？



「独自Pay」の活用事例

実際どれほどの効果があるのか？売上アップって本当？



「独自Pay」はどんなお店で使えるの？

どのような企業やお店で使われているのか？業種・業態は？

このカードに見覚えありませんか？

飲食



ユーシーフードサービスシステムズ株式会社
(上島珈琲店、珈琲館、Cafe de Espresso、他)



株式会社モスフードサービス
(モスバーガー)



株式会社銀座ルノアール
(ルノアール)



株式会社コメダ
(コメダ珈琲)



株式会社センショーホールディングス
(すき家、はま寿司、COCOS、焼肉宝島)



株式会社すかいらーく
(ゲスト、バーミヤン、シヨナサン、夢庵、クラッチエ他)



株式会社 ハブ
(HUB)

量販



コストコホールセールジャパン株式会社
(コストコホールセール)



株式会社フィール
(FEEL)



株式会社マキヤ
(エスポット・ポテト・マミー)



株式会社トライアルホールディングス
(トライアル)



株式会社 オークワ
(オークワ)



コーナン商事株式会社
(ホームセンターコーナン)



株式会社 新生堂薬局
(ドラッグ新生堂)

その他



宗教学人神田明神
(神田明神)



株式会社 伊東屋
(I T O - Y A)



株式会社ハンティングワールドジャパン
(HUNTING WORLD)



株式会社三田ホールディング
(ウェスティンホテル東京)



MK株式会社
(MKタクシー、エムケイ石油)



会社名	株式会社バリューデザイン
代表者	代表取締役社長 林 秀治
設立年月日	2006年7月26日
本社所在地	東京都中央区京橋三丁目1番1号 東京スクエアガーデン14階
資本金	100百万円
親会社	アララ株式会社（証券コード：4015）
従業員数	90名（海外子会社含む）（2022年6月30日現在）
事業内容	<p>キャッシュレス決済とマーケティングを組み合わせた以下の独自Payサービスを提供しています。</p> <ul style="list-style-type: none">・クラウド型の独自ブランド電子マネー発行サービス『Value Card』・独自Pay機能を搭載した店舗オリジナルアプリ『Value Wallet』・主要なQRコード決済サービスへの接続に対応『Value Gateway』・SaaS型のデジタルマーケティングツール『Value Insight』・メールやSNS等を通じて簡単に送れる、デジタルギフトサービス『Value Gift』

valuecard

valuegateway

valuegift

valueinsight

主要な
QRコード決済サービスへ接続

メールやSNSを使った
デジタルギフトサービス

SaaS型の
デジタルマーケティングツール

valuedesign



基幹業務系 ASP・SaaS 部門

**先進ビジネスモデル賞
受賞**

お問い合わせ

株式会社バリューデザイン

電話： 03-5542-0088

URL： <https://www.valuedesign.jp/>