

貴社事業と足元商圈をつなぐ

ローカルプロモーション 総合資料

2023.10



本資料の主な構成

1. 会社概要
2. 事業概要
3. 市場の課題感
4. 提供サービス
5. 顧客事例
6. プランナー紹介
7. Appendix（商材一覧など）

この資料は

事業の基盤構築に最も寄与する 足元商圈へのアプローチ

を検討されている方向けの資料です。

デジタル × リアルを活用した、新たな手法をご提案いたします。

テクノロジーを駆使した、次世代の街づくり会社

ミッション

人々が支え合える街をつくる

設立：2015年

資本金：9,999万円

住所：東京都中央区日本橋茅場町

事業内容

- ◆ 【デジタル】国内最大級の地域コミュニティアプリ「ピアッツァ」の開発・運営
- ◆ 【リアル】再開発における地域活性化に向けてリアル事業（イベント企画・運営、施設運営、エリアマネジメントコンサルティング等）

代表者

矢野 晃平



創業エピソード

私の子供が事故により看病が必要になった時、同じマンションの方が声を掛けてくれました。挨拶程度だったその方の一声に救われた経験から、街の人と人が出会い、つながりを育めるプラットフォームの必要性を再確認し、PIAZZA株式会社を立ち上げました。

PIAZZA（ピアッツァ）はイタリア語で「広場」という意味。街の人がPIAZZAを介して集まり、暮らしに関する情報をやり取りしたり、ちょっと困った時に相談したり、使わなくなったモノを必要としている人に譲ったり。気づけば人と人が支え合っている、そんな未来を目指しています。

メディア



取引先

自治体：国土交通省、文化庁、警視庁、投稿都中央区・渋谷区・品川区・港区など
事業会社：三井不動産株式会社、森トラスト株式会社、住友不動産株式会社、野村不動産株式会社、サッポロ不動産開発株式会社、株式会社三越伊勢丹ホールディングス など

株主

三井住友海上キャピタル、JR東日本スタートアップ、みずほキャピタル など

地域コミュニティの創出を、デジタルとリアルで実現



デジタル

リアル

- イベント企画・運営
- 再開発における、遊休地の施設運営
- エリアマネジメントコンサルティング

行政が普及する「ピアッザ」は、住民が日常的に利用中

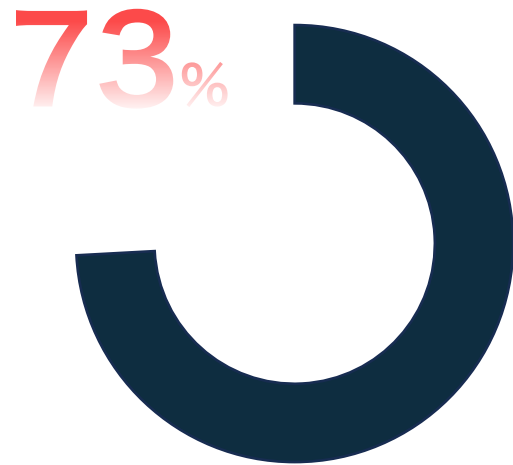


全国**60**以上の自治体から推奨を受けています

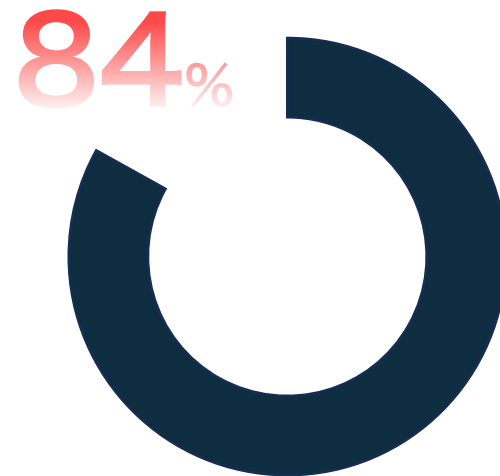
- | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|--|---|
| 
文化庁 | 
警視庁 広報課 | 
公益財団法人
東京都公園協会 | 
中央区 | 
江東区 | 
港区 | 
渋谷区 | 
豊島区 |
| 
板橋区 | 
目黒区 | 
江戸川区 | 
西東京市 | 
川崎市川崎区 | 
川崎市中区 | 
横浜市西区 | 
横浜市港北区 |
| 
横浜市戸塚区 | 
横浜市都筑区 | 
横須賀市 | 
小田原市 | 
名古屋市 | 
大阪市 | 
豊中市 | 
大東市 |
| 
堺市 | 
京都市下京区 | 
神戸市兵庫区 | 
生駒市 | 
奈良市 | 
札幌市北区 | ※一部抜粋 | |

ローカル × 購買力あるファミリー層が主な利用者

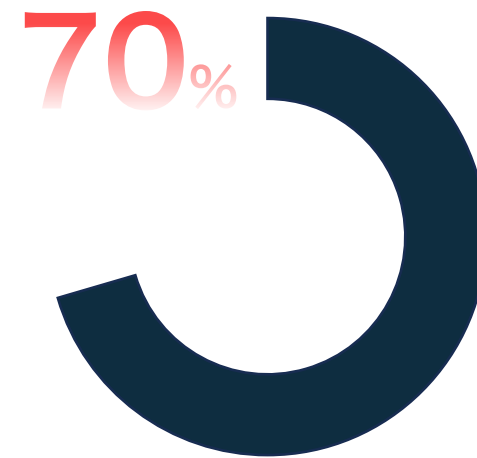
年齢30~40代



子育て中



世帯年収700万以上



コア利用者



子育て中（特に0~7歳児の親）の
アクティブな30~40代ファミリー層

- 20代後半~40代前半
- 今住んでいる場所が地元ではない
- 生活の協力者が身近にいない

2020年ピアццаアプリによるアンケート調査 (n=504)

施設運営などリアルな取り組みも実施

コミュニティデザイナー組織の運営

参加した人が喜んでくれる
ことが嬉しい



実際のコミュニティデザイナーさんの声

地元コミュニティを
もっと盛り上げたい



コミュニティ施設の運営

グロースリンクかちどき（東京都中央区勝どき）※会員数3万人



イベントの企画 & 運営



住民参加型お下がり品の譲渡会
（ららぽーと豊洲）

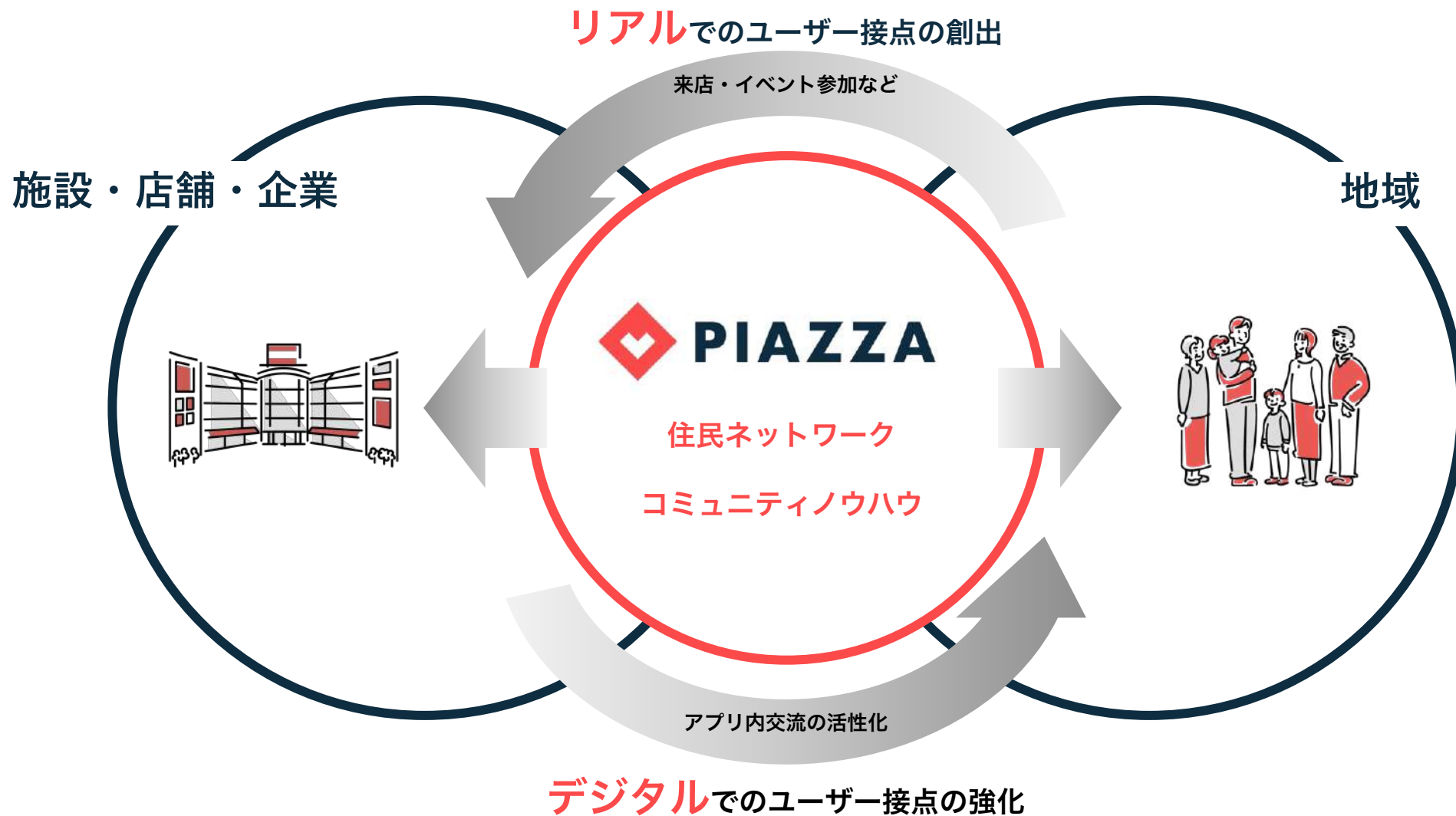


駅前広場を活用した交流イベント
（武蔵小杉駅前）

カフェピアッツァ（東京都港区新橋）



貴社事業と足元商圈をつなぎます



足元商圈へのプロモーションにこんなお悩みはありませんか？



ローカル紙メディア (折込、フリーペーパー)



どんな媒体があるかわからない。
何が効果的かわからない。



地域ブランディング・ファンづくり



リソースがない。
何をしたらいいかわからない。



SNS・WEBメディア



フォロワーが増えない。
マス向けなので、実際の顧客にならない。

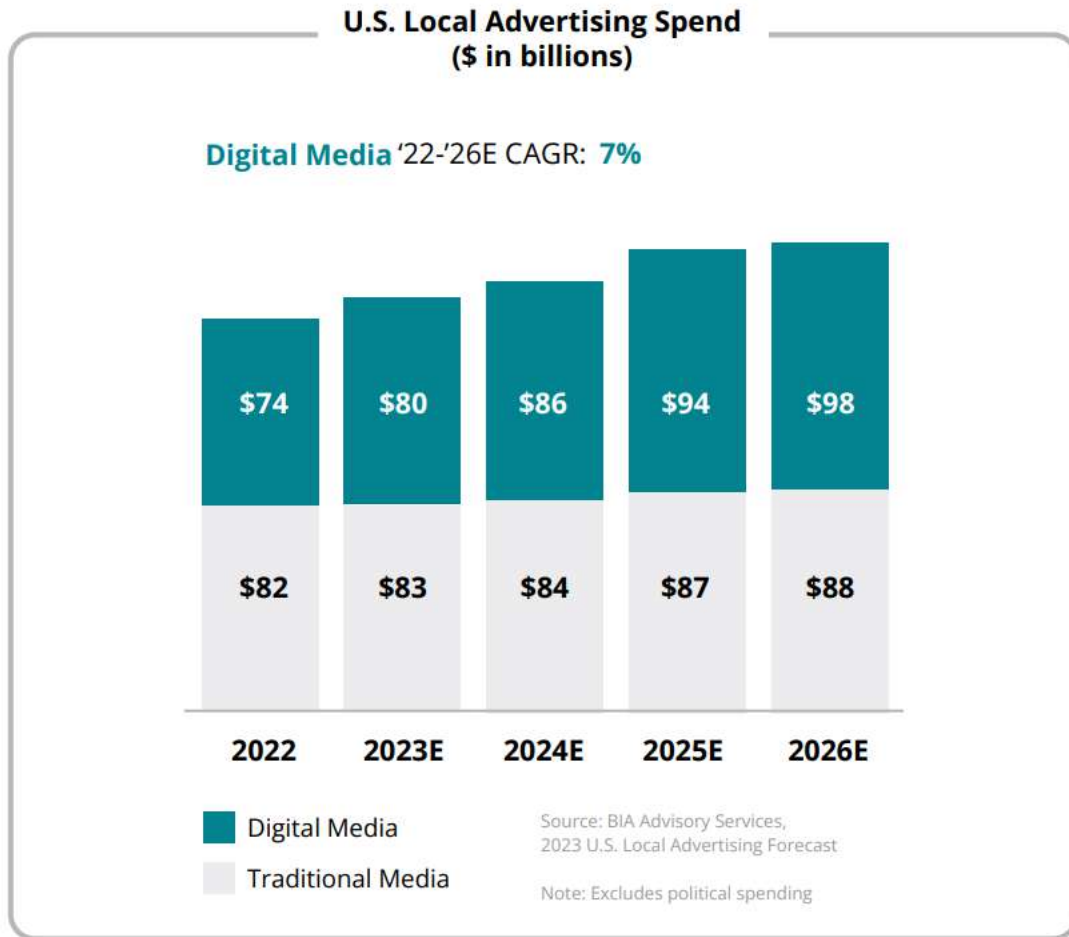


HPや広告運用のコンテンツ制作



何が刺さるかわからない。
リソースがない。動画を作りたい。

アメリカの地域企業は、デジタルプロモーションにシフトしている。

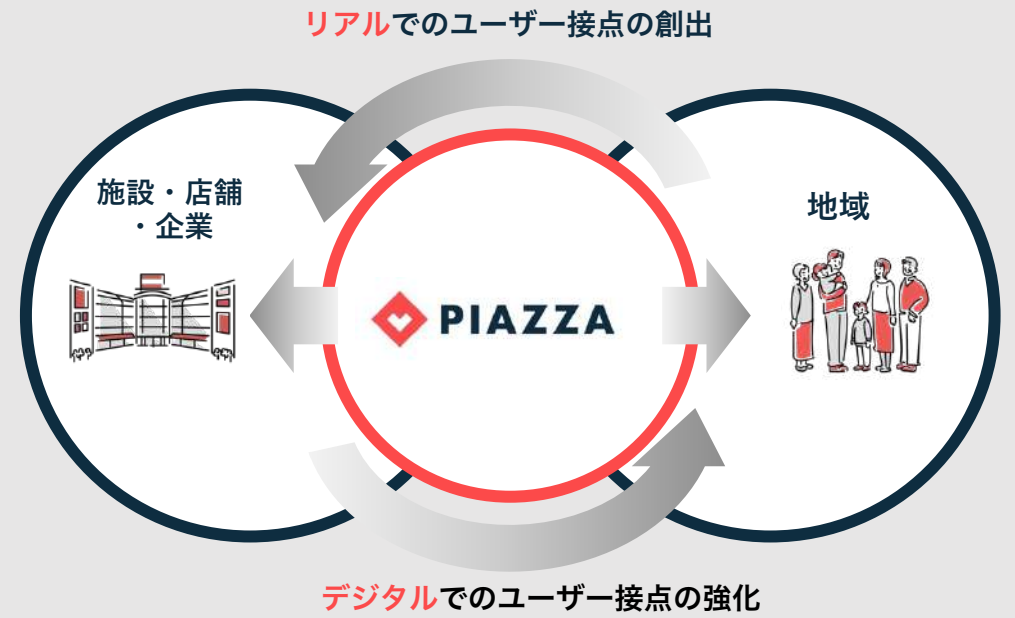


主な市場感

- 2023年の地域広告市場規模は**24**兆円 (\$163bn)
- デジタルにおける地域広告費は**12**兆円 (\$163bn)
 - 今後毎年**7%**成長予測
 - 26年には地域広告のうち**53%**がデジタルに

- 代表企業： 

出所：BIA Advisory Services、Yelp



提供しているソリューション

足元商圈への情報発信・顧客接点の創出に最適



メリット

- ✓ 自治体経由で流入した地域の方に対して即日発信・接点を持つことが可能
- ✓ 活用次第でROIが高いアプローチに
- ✓ 情報発信からファン構築まで可能

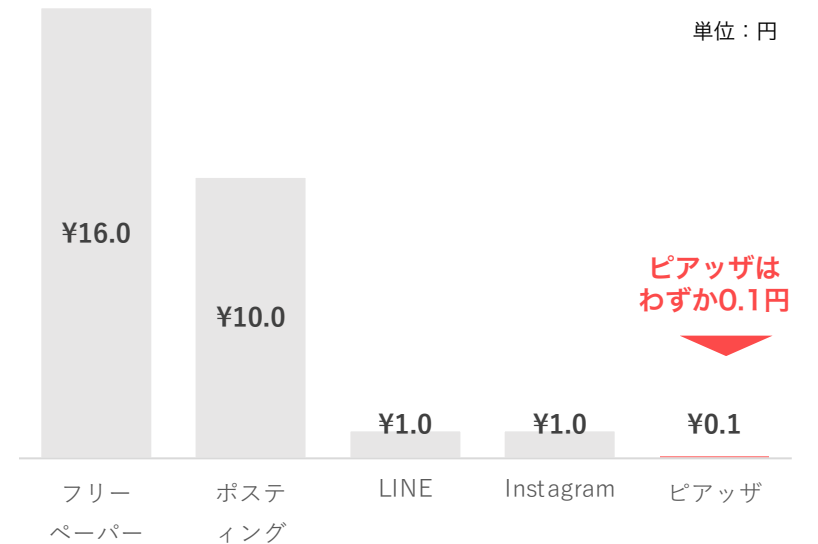
※ファン構築に関する機能はP23をご参照

できること

- ◆ 配信エリアを複数選択可
- ◆ 固定投稿による露出増
- ◆ 顧客のエンゲージメントデータ
- ◆ Googleマイビジネスとの連携
- ◆ イベントや来館確認で活用できるチェックイン機能・クーポン機能（開発中）

月額 **3万円**～
(12ヶ月契約)

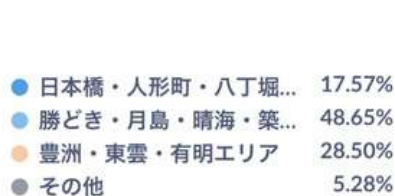
1接触あたりのコスト比較



・フリーペーパー：高所得層向け媒体、中面広告1/2pの場合
・ポスティング：A4両面カラー印刷+配布の場合
・LINE：メッセージ通数5,000通までの場合
・Instagram広告：インプレッション単価の一般的な目安

エンゲージメントの可視化など顧客の解像度を高めることが可能

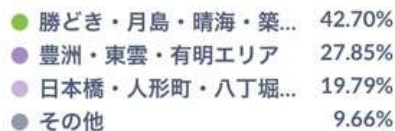
エリア毎のPV割合



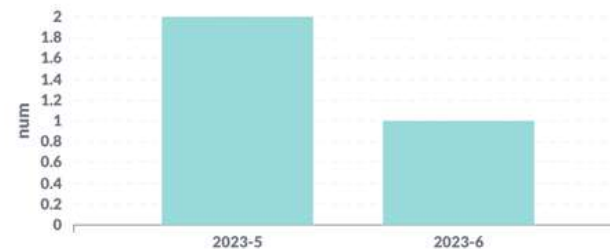
ユーザー毎のPV

id	name	area_name	pv
6	グロースリンクかちどき	勝どき・月島・晴海・築地エリア	207
41	ちよ	勝どき・月島・晴海・築地エリア	91
89,028	りんご	豊洲・東雲・有明エリア	65
33,633	ame	勝どき・月島・晴海・築地エリア	64
2,476	K	豊洲・東雲・有明エリア	64
28,466	あき	勝ど	
7,356	Anna	勝ど	
3,795	ヒガシ	勝ど	
14,467	LILY	豊洲	
57,377	すみれ	勝ど	
15,342	まっちゃん	勝ど	

エリア毎のPV/UU割合



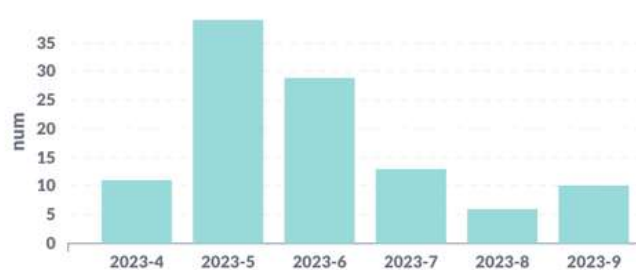
もらったコメント



コメントしてるユーザー

user_id	user_name	area_name
2,583	ふわふわびんく	麻布・六本木エリア
170,436	おまつ	日本橋・人形町・八丁堀エリア

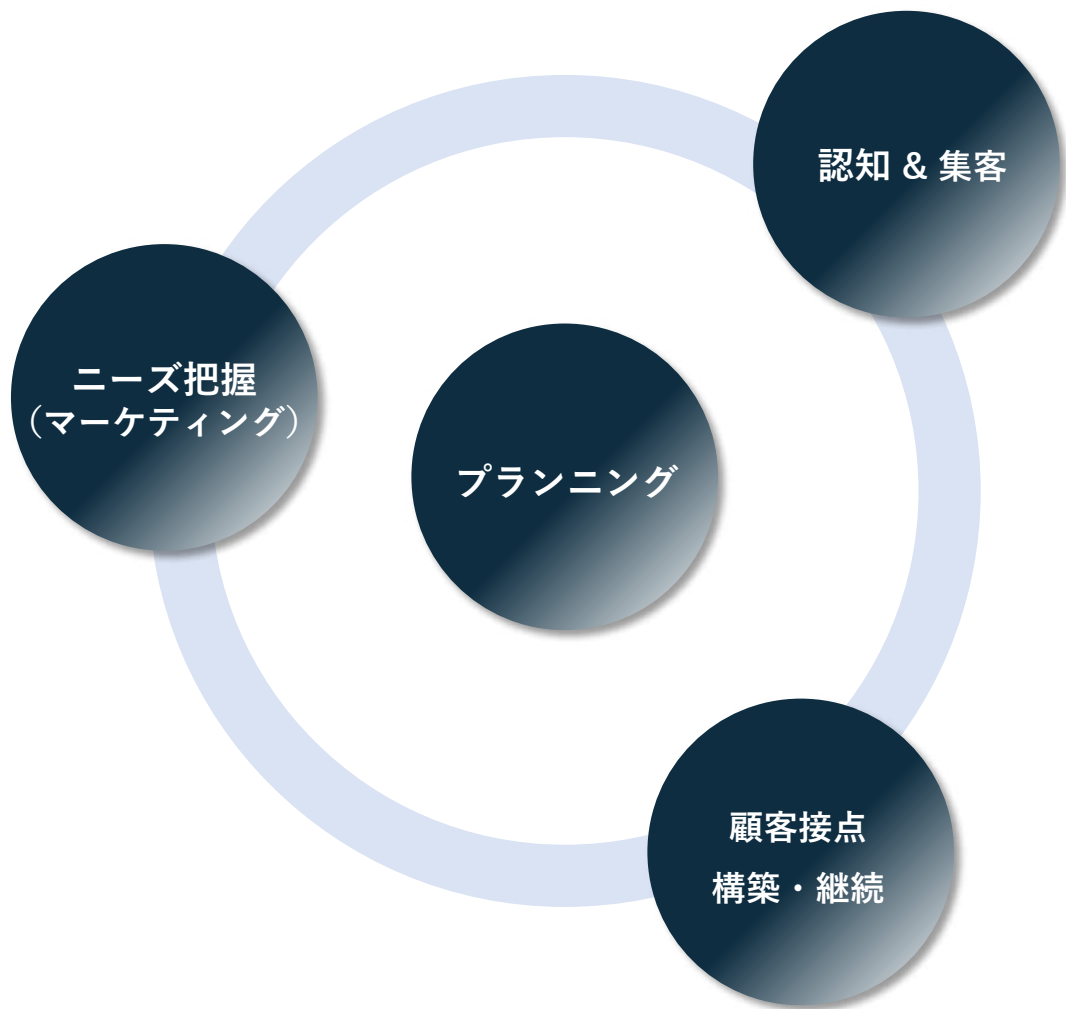
もらったスタンプ



user_id	name	area_name
15,342	まっちゃん	勝どき・月島・晴海・築地エリア
41	ちよ	勝どき・月島・晴海・築地エリア
170,436	おまつ	日本橋・人形町・八丁堀エリア
168,847	aki	板橋区エリア
178,759	地域密着型生活支援ブラウニーさん	勝どき・月島・晴海・築地エリア
90,225	ふくふくおもち	豊島区エリア
2,583	ふわふわびんく	麻布・六本木エリア

基本商材に限らずご提供できること

貴社のローカルプロモーションを一括でご提案



PIAZZAは独自のエコシステムを持つ

ローカルの総合広告代理店

独自のエコシステム



サポートサービス

スポンサーアカウント

イベント企画&実施

リアルプロモーション
(運営施設活用・アンバサダー)

SNS運用代行

アンケート調査

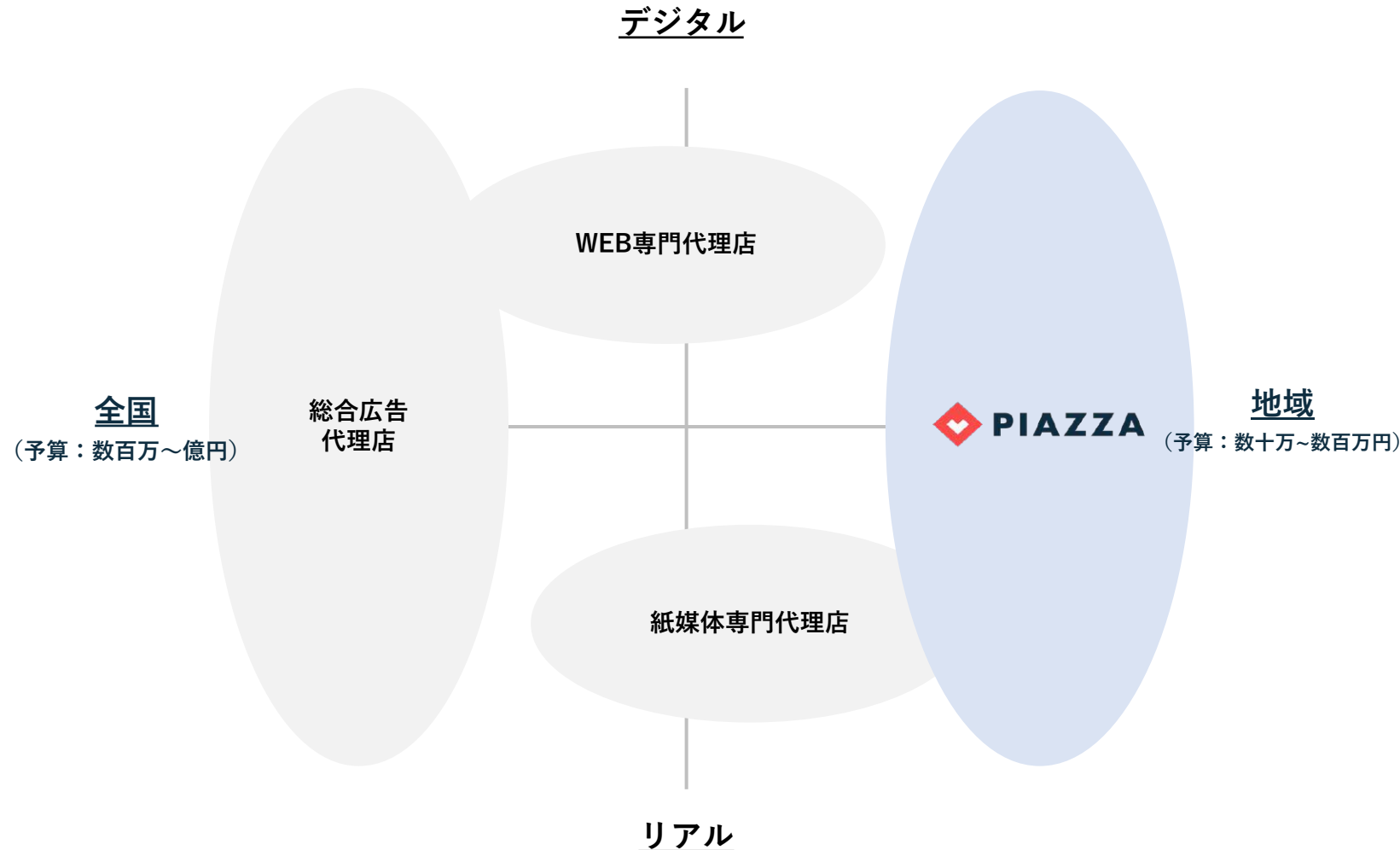
ローカルメディア連携
(チラシ・交通広告など)

貴社専用タイムライン

動画&記事制作

貴社のニーズ・予算に合わせ、最適なプランをご提案いたします。

「リアル×デジタル」 「プランニング～接点構築」までご支援する唯一無二な伴走者



PIAZZAの3つの強み

1

自治体普及による質の高いユーザー群
(地域・ファミリー層)

2

リアル×デジタルでアプローチ

3

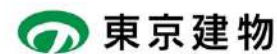
プランニングから運営まで
ワンストップで可能

ローカルXファミリー層に親和性がある顧客層

商業施設



不動産開発



子育て・教育



足元商圈の来館促進、ファンコミュニティ構築に向け活用



Q：ピアZZァを使っている理由

近隣にお住まいの方へ施設情報を発信し、地域とのつながりにつなげていきたいと思い導入しました。

Q：使ってから満足度

足元商圈にダイレクトに発信できるため、ユーザーの反応がわかりやすく施設への来館に繋がっていると感じています。

Q：今後期待することなど

コレドの限定タイムラインを通じて、コレド室町のユーザーの方同士でコミュニケーションを取っていただける場となればと思います。



—実施施策—

スポンサーアカウント

頻度高く足元商圈、近隣エリアへの情報発信を実施。

運用代行

作業時間が取りづらい担当者に代わり運用し、定量データをレポート。

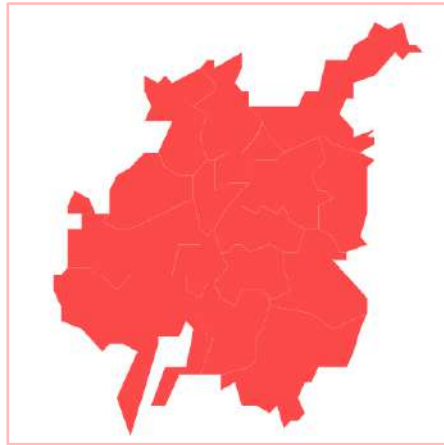
コレド専用タイムライン

コミュニティ機能やローカルアンバサダーアサインによりエンゲージメントの最大化や共創関係を構築。

大都市から先行開始、提供エリアは拡大中

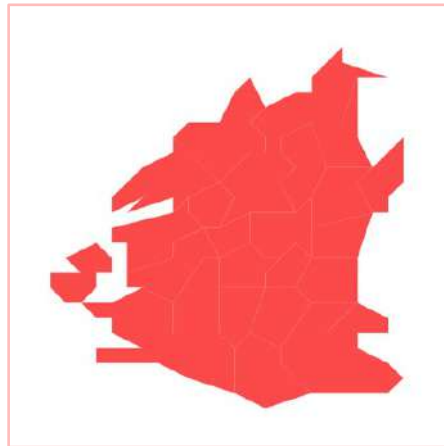
名古屋市 (16区→5エリア)

- 北区・西区・中村区・中区
- 千種区・東区・守山区・名東区
- 熱田区・中川区・港区
- 昭和区・瑞穂区・南区
- 緑区・天白区



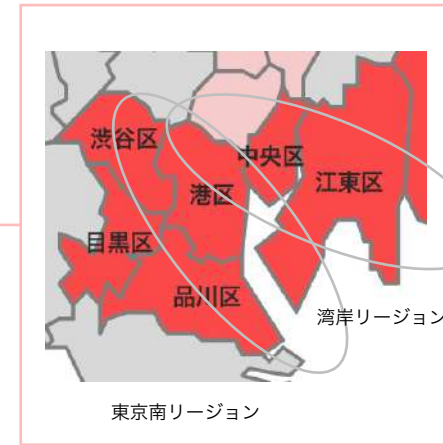
大阪市 (24区→11エリア)

- あべの・天王寺
- 都島区・旭区
- 西区・港区・大正区
- 東成区・生野区
- 城東区・鶴見区
- 東住吉区・平野区
- 此花区・福島区・西淀川区
- 淀川区・東淀川区
- 住之江区・住吉区
- 北区
- 中央区・浪速区・西成区



東京都

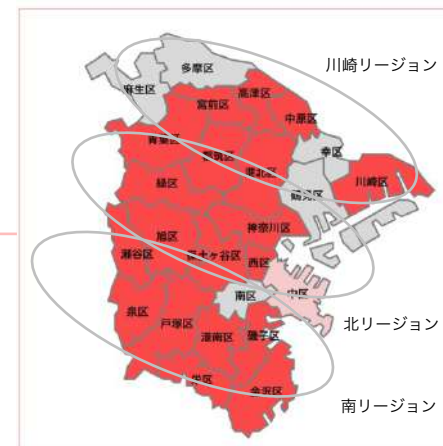
- 江東区
- 中央区
- 港区
- 渋谷区
- 目黒区
- 品川区



※湾岸リージョン、東京南リージョンは組み合わせの調整が可能です。商圏に応じてご提案いたします。

横浜市 (15区)

- 港南区
- 港北区
- 金沢区
- 関内
- 保土ヶ谷区
- 旭区
- 泉・瀬谷区
- 緑区
- 栄区
- 神奈川区
- 西区
- 青葉区
- 都筑区
- 磯子区
- 戸塚区



川崎市

- 中原区
- 川崎市
- 高津区
- 宮前区

※横浜北、南、川崎リージョンは組み合わせの調整が可能です。商圏に応じてご提案いたします。

ローカルプロモーションのプロが伴走させていただきます。



山崎 青
yamazaki



有馬 旬治
arima



高埜 智聖
takano



造士 瞳
zoushi



累計40社のSNSコンサルティング、ファンマーケティングコンサルティングとして従事。



広告会社にて、営業とプランナーを経験。クライアントは、大手を中心に食品メーカー、CVS、ディベロッパー等を担当。



SaaSベンチャー企業のセールス&マーケティングの副部長として、パートナーアライアンスやマーケティングの全体統括を担当。



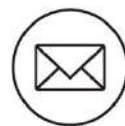
小売業出身。生活協同組合では地域施設の運営やイベント企画運営、地域団体や行政連携などに従事。

お気軽にご相談ください

PIAZZA株式会社
ローカルプロモーションチーム



03-4500-8609



biz-inside@piazza-life.com



Appendix

1. 商材一覧
2. 貴社専用タイムラインの概要
3. リリース予定：イベントCRM機能

商材一覧

項目	商材名	概要	デジタル	リアル	ピアッツァ	ご料金
1 認知・集客	A)ピアッツァスポンサーアカウント	指定のエリアに情報発信ができるアカウント。弊社メニューの土台となる機能。投稿の他、固定枠による露出増、Googleビジネスプロフィール連携、顧客のエンゲージメントレポートなどの機能付き。	✓		✓	3万円~/月 運用代行は、10万円~/月
	B)弊社運営施設でのプロモーション	勝どきにある子育て支援施設や新橋にあるカフェでは手渡しのチラシ配布やサービス体験イベントが可能。（貸切も可能）		✓	✓	10万円~/チラシ配布1回 イベントは企画内容による
	C)イベント企画・運営	お下がり品の譲渡会やマルシェ、ワークショップなどエリア特性を加味したイベントを企画・集客・運営までワンストップで実施。		✓	✓	50万円~/1回 企画内容による
	D)タワマン特化型チラシ	配布が難しいタワーマンションへのポスティング。		✓		12万円~/1万部~
	E)メールマガジン	地域セグメントして送付できるメルマガ※開封率：平均30%前後	✓			@30円~/5,000通~
	F)交通広告	公共の交通機関（電車・地下鉄・バス・タクシーなど）の乗り物や駅構内への広告について、媒体選定から制作、出稿まで行う。	✓	✓		広告媒体による
	G)動画・広告クリエイティブ制作	貴社商材を分析し、戦略的な制作から検証まで行う。	✓	✓		動画5万円~/1コンテンツ
	H)SNS運用代行	Instagramを中心に、目的に応じてSNSを運用代行。	✓			10万円~/1ヶ月
2 顧客接点 構築・継続	A)貴社専用タイムライン	貴社の顧客だけが利用できる専用タイムラインを提供。顧客のロイヤリティ向上やファンコミュニティ構築に活用可能。	✓		✓	10万円~/1ヶ月 事務局・運用代行15万円~/1ヶ月
	B)体験記事の制作	ご希望のエリアにお住まいのピアッツァユーザーをアサインし、商品やサービスの体験をPR記事とする。取材・撮影込。二次利用可能。	✓			30万円~/1回
3 ニーズ把握	A)アンケート調査	ピアッツァアプリを通して住民へオンラインアンケートを行う。行政区単位でセグメントすることが可能。	✓		✓	30万円~/1回
	B)リアルインタビュー	地域住民（ピアッツァユーザー）に対面/オンラインインタビューを行うことができる。一部地域では町丁名でのセグメントも可能。		✓	✓	30万円~/1回

ファンコミュニティの構築もご支援します

商業施設・マンションで導入



ピアццаアプリ内に貴社専用タイムラインを開設

メリット

- ✓ アプリ内に開設するため、近隣のエリア情報も閲覧可能。コンテンツが潤沢にあり、継続的なログインを実現
- ✓ 新たなアプリ開発は不要、初期費用+システム利用料（月10万円～）と低コスト
- ✓ 専用タイムライン内でグループ作成も（例：商業施設のテナントごと、マンションのサークルごと）

できること

- ◆ 貴社と顧客、顧客同士など双方向コミュニケーション
- ◆ 管理者画面からメルマガ配信やプッシュ通知、独自バナーの設置などファン向けの情報発信
- ◆ 弊社が管理・運用し、必要に応じてコミュニティデザイナーを配置するなどの活性化も支援

イベントCRM機能

不特定多数が来場するイベントや来店記録を蓄積し、顧客基盤として今後の事業に活かす

① 周知
Online

② チェックイン
Online to Offline

③ 顧客リスト化・フォロー
Offline



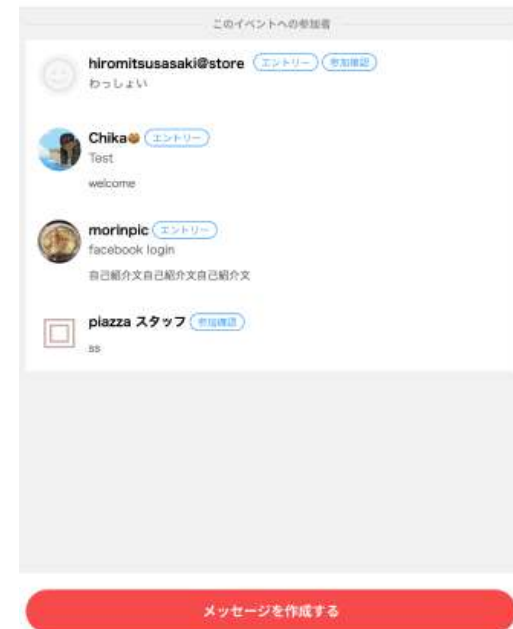
参加者はボタン
押すだけ！



こちらのユーザーが参加登録されました！

ユーザー名
キャッチコピーを表示

とじる



メッセージを作成する

近隣ファミリー層を中心に8,500人が来場！



▲地域住民のハンドメイドマーケット



▲子供服のお下がり譲渡会

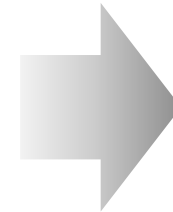


▲企業ブース（化粧品、英語教材）



▲企業ブース（キッズモデル）

来場把握・事後アプローチが可能。イベントが顧客基盤を構築する好機になる



▲イベント会場でユーザーごとのQRコードを読み込みチェックインを実施

▲来場情報（属性、時間帯など）が把握できる。またDMを通しアンケートなど事後アプローチも可能。今イベントでは200名近くがチェックインを行った。