



2023年1月～3月
COMPASS

インフルエンサー
タイアッププロモーション
媒体資料

01/
SNS
marketing
solution

02/
Influencer

KAIKETSU

インフルエンサータイアップメニュー「COMPASS」

COMPASS

対応SNS



対応範囲

インフルエンサー キャストイング	オリエンシートの 作成	下書き確認
ブランドコンテンツ 設定	投稿管理	レポートイング

インフルエンサーの属性

コスメ系	アパレル系	インテリア系	料理系
ガジェット系	漫画系	ファミリー系	スポーツ系

...etc

インフルエンサーを活用したタイアップ投稿を精度高くターゲットユーザーへ情報をリーチできます。
独自の効果検証ナレッジでPDCAまで支援します。

SONARデータベースを活用したインフルエンサーアサイン



各種SNSでの国内多数ジャンルのインフルエンサーを包括的にデータベース化
乱立するプロダクションやクリエイター情報を一元管理し最適なキャスティングを実施しています

SONARインフルエンサーデータベース

コスメ系	アパレル系	SDGs系	インテリア系	料理系
暮らし系	ガジェット系	漫画系	ファミリー系	芸能人系
	スポーツ系	フィットネス系	ビジネス系	...etc



インフルエンサータイアップ投稿

インフルエンサー自身のアカウントにて、**クライアント商品のPR投稿**を行います。
商品をインフルエンサーへお送りして体験した感想を投稿します。

インフルエンサーイベントアサイン投稿

インフルエンサーに**イベントへ参加**してもらい、体験した内容や商品のPRなどを
自身のアカウントにてPR投稿を行います。

データベース化済みアカウント数

Instagram **50,000**アカウント

YouTube **519**クリエイター
(15プロダクション)

TikTok **1,066**クリエイター
(13プロダクション)

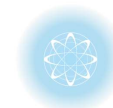
KAIKETSUの強み

1

dentsu
group

- ・ 電通グループの**SNS専門**マーケティング会社
- ・ 電通グループ企業として各種SNS案件の実績多数
- ・ 電通グループ案件は過去**120案件以上**実施
- ・ "**Dentsu Engagement 360™**"参画企業

"Dentsu Engagement 360™"参画



Dentsu Engagement 360

DJNとの記事掲載

Transformation
SHOWCASE

リリース | 事例 | レポート | コラム | ソリューション | インタビュー対談 | 研究

インフルエンサーマーケティングの最新動向、トレンドとエッセンスをつかんだ、次の一手とは(前編)

SNSの活用が加速している中、企業もSNSを活用する機会が増えています。その中でも、インフルエンサーマーケティングは、注目を集めています。本記事では、インフルエンサーマーケティングの最新動向、トレンドとエッセンスをつかんだ、次の一手とは(前編)について、詳しく解説します。

2

SONAR

- ・ **インフルエンサーデータを一元管理**
↳ 施策内容に合わせて候補リストのご用意が可能です。
- ・ **インフルエンサーのPR投稿やUGC投稿の検索が可能**
↳ PR投稿のクリエイティブやUGCの傾向を事前分析できます。
- ・ **トレンド調査やバズ投稿の確認ができる**
↳ フォロワー急上昇中のインフルエンサーやバズ投稿が確認できます。
- ・ **強いメディアバイイング力 (インフルエンサーアサインが強い)**
↳ 70プロダクション以上とネットワークがございます。複数プロダクションと業務提携も行なっております。



取り組み実績

電通グループ内のSNSに関する案件は過去100件以上の取り組みがございます。
インフルエンサーPRを中心に公式アカウントの運用やキャンペーン事務局など幅広く協業を進めています。

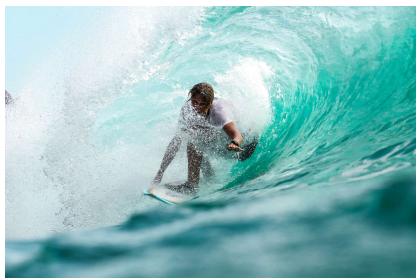
電通グループ



直接取引

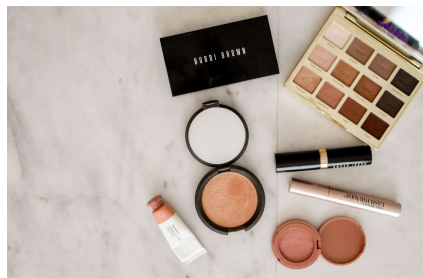


提供サービス 各種マーケティングソリューションメニュー



スポーツインフルエンサー パッケージ

スポーツ系インフルエンサーを活用した
SNSプロモーションが可能です



文字入れ美容 パッケージ

コスメ商品のプロモーションに効果的な
「文字入れアカウント」を活用した
プロモーションが可能です



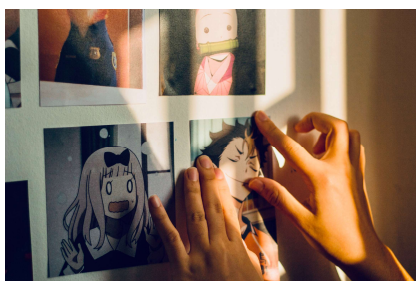
ファッション業界向け パッケージ

ファッション業界での効果的なプロモーション
手法をご提供可能です



料理インフルエンサー パッケージ

食品系や家電など料理にまつわる商品の
プロモーションが可能です



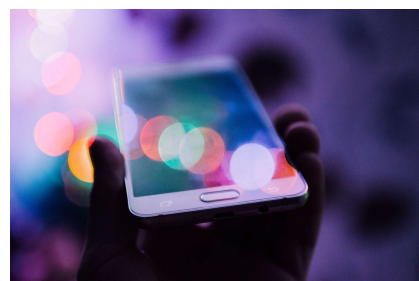
SNS漫画インフルエンサー パッケージ

SNSで人気の漫画を活用したプロモーション
が可能です



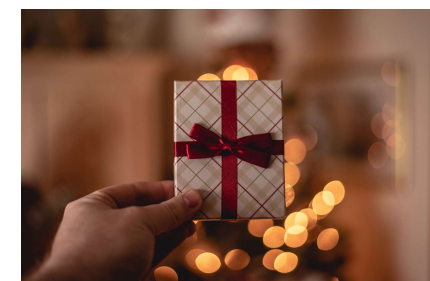
インテリアインフルエンサー パッケージ

日用品や家具などインテリアにまつわる
商品のプロモーションが可能です



SNSプレゼントキャンペーン 事務局パッケージ

公式アカウントで行われる
「プレゼントキャンペーン」事務局の
代行が可能です



ギフトینگ パッケージ

一般の方に商品を体験いただき、
SNSでの口コミを作ることが可能です

0次分析から企画を作成することも可能

企画作成における課題



起用したいインフルエンサーがどのくらいいるのか？



PR商材に関するハッシュタグはどのくらい生まれているのか？



過去に似たような商材でPR投稿はされているのか？

0次分析

SONARを使ってソーシャルリスニング



インフルエンサーのPR投稿をチェック



オーガニック投稿の傾向チェック



企画案作成

候補者リストのご提出

ID	名前	フォロワー数	投稿数	エンゲージメント率	ジャンル	特徴
1001	田中 花子	10,000	100	5%	ファッション	高品質なファッションアイテムを多く紹介している。
1002	佐藤 太郎	5,000	50	3%	旅行	海外旅行の経験が豊富で、魅力的な旅行情報を提供する。
1003	鈴木 美咲	8,000	80	4%	美容	最新の美容トレンドやスキンケア情報を発信している。
1004	高橋 健一	12,000	120	6%	食生活	健康的な食生活やレシピを多く紹介している。
1005	中村 由美	6,000	60	4%	ペット	ペットに関する情報やグッズを紹介している。

投稿イメージのご共有



企画案の作成



各フェーズごとのKAIKETSUの特徴



領域外

市場調査や統合プランニングの機能は持ちませんが、SNSマーケティングの実行プランニング、実務実行に関しては専門性高く取り組みが可能です。

決まりきった定形サービスではなく、**各案件ごとに個別対応ができる**ためどんな案件でも取り組みができ、かついいいな進行が可能です。

- ・ **安定した実行、進行しきる力、アサイン力**
- ・ **案件に合わせて、実行ソリューションの開発も可能**

KAIKETSU

企業様の状況に合わせて、柔軟にプランニングをします。

プランニングの際は、SONARやSNSのトレンド・バズ投稿など、市場調査した上で、企業様に適したクリエイティブのご提案などもさせていただいております。

立てたプランを元に施策を実行。

インフルエンサーとも直接つながりディレクションしていくため、

コミュニケーションロスなく進行が可能です。

インサイトデータも含め数値をサマリー。

各投稿ごとのキャプション・コメントをまとめて定量でレポートニングするとともに

狙った訴求が届いているのか定性的にも検証します。

その他購買との相関分析なども可能となっております。

SNS施策 実行プランニング例 シューズ商品

与件

ニューバランス商品のプロモーションに際して、ファッションに親和性のあるインフルエンサーを起用して、TikTokプロモーションをする。

提案内容

TikTokでのファッション系投稿でのクリエイティブを分析し、**エンゲージメントが獲得しやすい投稿企画を抽出**。シューズ商品に合うテーマを選定し、企画を立案しました。

クリエイティブ企画案

- ・ 1週間コーデ紹介
- ・ カフェ風景×コーデ
- ・ シューズに合わせたコーデ紹介

起用するインフルエンサーの特性も踏まえ、トクマナの合うトレンドクリエイティブを企画しました。



ニューバランスを使った1週間コーデ紹介

冒頭の動画部分にECサイトのスクショを入れて
その後はスニーカーに合うコーデを複数紹介

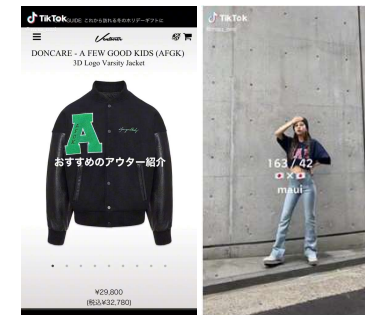
→ニューバランスのスニーカーの汎用性の高さ
とデザイン性を訴求



ニューバランスdeカフェ

若いフォロワーを抱えているため、
カフェ×ファッションの動画が伸びる傾向アリ
ニューバランスを履いたオシャレコーデでカフェに行ってみよう、
動画の最後にECサイトのスクショを入れる

→よりカジュアルで親近感ある形で商品
を訴求することが可能



ニューバランスに合わせたコーデ紹介

冒頭の動画部分にECサイトのスクショを入れて、
その後の写真部分でスニーカーに合うコーデを複数紹介

→ニューバランスのスニーカーの汎用性の高さ
とデザイン性を訴求

SNS施策 実行プランニング例 日用品商品

与件

#温素の数を470件程度から1,000件まで増やしたい

提案内容

UGC創出施策として、ギフトイング施策、インフルエンサーPR施策、プレゼントキャンペーン施策を設計しご提案
全体のスケジュールや予算配分も作成し、各施策の具体案まで企画しました。

また、プロモーションに使用する商品数も700個以上と大量に管理と発送を行うため、専用の物流体制を作り、
 施策進行プランニングも行いました。



全体設計

夏時期は準備期にあて、秋冬にかけてハッシュタグ投稿を投下していくことで、効果的な投稿施策を目指します。

フェーズ	実施期間	概要	インフルエンサーPR	ギフトイング	インフルエンサーPR	ギフトイング	インフルエンサーPR	ギフトイング	
フェーズ1 投稿環境 整備期	8月~9月	10月以降の需要期に向けて、ハッシュタグ検索結果のクリエイティブを作り、ギフトイング施策による一般ユーザーの参考となる投稿を生み出します。また、フォロワーの多いインフルエンサーに投稿いただくことで、Instagram内でお届けを温素に与え、信頼感と認知を獲得することでオーガニック投稿が発生しやすい環境づくりを目指します。	【インフルエンサーPR】 ・13万~18万F 3名 合計45万F ・2万~5万F 10名 合計30万F (インフルエンサープレゼントキャンペーンも100名分実施)	【ギフトイング】 ・月20投稿×2ヶ月=40投稿	【インフルエンサーPR】 ・2万~5万F 20名 合計100万F	【ギフトイング】 ・10月30投稿、11月150投稿、12月150投稿 合計：430投稿	【インフルエンサーPR】 ・2万~5万F 20名 合計100万F	【ギフトイング】 ・10月30投稿、11月150投稿、12月150投稿 合計：430投稿	
フェーズ2 投稿促進期	10月~12月	秋~冬の需要期に向けて、Instagram投稿を大量に発生させていきます。10月に130件、11月~12月で150件ずつ投稿を実施してハッシュタグを増加させます。また、インフルエンサープレゼントキャンペーンも実施し、商品のサンプリングと自発的な投稿の発生につなげます。できるだけ投稿は一人1回ずつ投稿させ、ユーザーのリーチと接点作りを最大化させます。ただハイエンユーザーや反響の高いユーザーは複数回起用して効果の最大化を目指します。	【インフルエンサーPR】 ・2万~5万F 20名 合計100万F	【ギフトイング】 ・10月30投稿、11月150投稿、12月150投稿 合計：430投稿	【インフルエンサーPR】 ・2万~5万F 20名 合計100万F	【ギフトイング】 ・10月30投稿、11月150投稿、12月150投稿 合計：430投稿	【インフルエンサーPR】 ・2万~5万F 20名 合計100万F	【ギフトイング】 ・10月30投稿、11月150投稿、12月150投稿 合計：430投稿	
合計投稿数								PR投稿：483投稿	オーガニック：56投稿

8月~12月プロモーションスケジュール

	8月	9月	10月	11月	12月	
インフルエンサーPR <small>Instagramにて商品のお届けギフトイング投稿やオーガニック投稿の参考となるクリエイティブ</small>	ミドル：1名~2名 マイクロ：5名程度	ミドル：1名~2名 マイクロ：5名程度	マイクロ：10名程度			PR投稿合計 483投稿
ギフトイング施策 <small>今回施策の主体、PR投稿ではないが、自然な見え方の投稿を誘う。</small>	20投稿	20投稿 累計40投稿	130投稿 累計170投稿	150投稿 累計320投稿	150投稿 累計470投稿	
プレゼントキャンペーン <small>隔週の不定時、自然な投稿を促す。</small>	5名にて50名当選分 ↓ オガニッパ：10投稿	5名にて50名当選分 ↓ オガニッパ：10投稿 累計20投稿	3名にて60名当選分 ↓ オガニッパ：12投稿 累計32投稿	3名にて60名当選分 ↓ オガニッパ：12投稿 累計44投稿	3名にて60名当選分 ↓ オガニッパ：12投稿 累計56投稿	280名サンプリング見込み (オガニッパ投稿：50名見込み)
参考：ECイベント		楽天スーパーセール *秋に新商品リリース		楽天ブラックフライデー	楽天スーパーセール 楽天大感謝祭 Amazonサイバーマンデー	

※ECイベントは昨年実績を基にプロットしています。2021年実績は現時点で公表発表されていません。

SNS施策 実行プランニング例 美容商品

与件

シェイピングオイルをInstagramにてプロモーションしたい

提案内容

発信軸としてInstagramで人気が高いダイエット系ハッシュタグを調査&選定。**特に注目が集まっていた「くびれ」「お尻」「脚」**にフォーカスして発信方法を企画。4つの切り口を設定して施策を実施。

企画案

- ・まだ取れていない10代後半～20代前半向け企画
- ・流行りの2画面コラボ動画企画
- ・TIPSヨガ系企画
- ・レビュー系投稿企画

の4つの企画をし、同時に実施しました。

#公開ダイエット (140.2万件)
#くびれ (63.6万件)
#腹筋女子 (60.5万件)
#美尻 (90.4万件)
#尻トレ (21.6万件)
#ヒップアップ (62.3万件)
#足痩せ (14.7万件)
#太もも痩せ (8.6万件)
#ふくらはぎ痩せ (2.6万件)

#公開ダイエットは投稿件数が1年で60万件以上増えました。
コロナ下における「おこもり美容」は未だ人気。
ダイエットにおいては、特に【くびれ】【お尻】【脚】の3パーツが話題に。

そこで今年のダイエット企画は、人気の“部分痩せ”パーツ【くびれ】【お尻】【脚】を題材に以下4つのねらい・企画を実施します。



<p>①まだアプローチしきれていない10代後半～20代前半をとりまく</p> <p>InstagramやTikTokの人気コンテンツ →パフォーマンス系動画 →マジックおもしろ動画 →○○チャレンジ動画 に、フレイオイルを露出し認知を獲得</p> <p>佐藤三兄弟 マジシャン先生 etc.</p>	<p>②人気の2画面機能で話題を作る“流行りに乗ってみた♡”を実施</p> <p>里見茜さんのような名前が合ったフィット女子、SNSで数字をもつインストラクターが、フレイオイルプレゼン部分痩せ動画をアップ。</p> <p>インフルエンサーが次々チャレンジ！ 流行りに乗ってみた♡ 全然できない... みんなもやってみて♡</p>
<p>③安定のTIPS系ヨガ系も実施“コミュニティ”に向けたアプローチ</p> <p>廣田さんやmieyさんといった、熱心なファンをもつインフルエンサーによるTIPS配信。加えてライフスタイルに共感を持たれやすいヨガのコミュニティも狙います。</p> <p>肉ももが引き締まるお尻も上がる！ ゴロゴロしながらくびれイテリ</p>	<p>④レビュー系投稿による優良な第三者クチコミを拡大</p> <p>フレイオイルって実際どうなの？を美容商材レビューで人気のインフルエンサーを起用し評価。</p> <p>方々 超万能オイル！ フレイオイル 鉦塚 冬のアテアテボディメイク</p>

こんなときにご依頼ください！

◆SNS施策の実行プランニングから提案したい

- ・クライアントニーズに対してどんなSNS施策の打ち手があるかご提案いたします
- ・商材に合わせて、どのようにインフルエンサー発信すればよいかご提案いたします

◆SNSでの施策をやったことがないがクライアントから相談があった

- ・これからSNSマーケティングに取り組む企業様でも理解いただけるようなSNSの概要やパッケージメニューも豊富にございます

◆効果検証も含めてSNSマーケティング施策を行いたい

- ・KAIKETSUの独自ツール「SONAR」を活用しながら効果検証・レポートニングができるように施策設計や実行ディレクションをいたします。

◆インフルエンサー施策に不安があり、丁寧に施策を行いたい

- ・ナショナルクライアント中心に13年に渡るSNS施策経験があり、インフルエンサーとも直接やり取りしながら丁寧な施策進行が可能です。



KAIKETSU

へご相談ください！

SONAR SNSのマーケティングプラットフォーム

SNSマーケティング専業の当社で利用している、SNSマーケに欠かせない機能をまとめて一つのプロダクトに集約。インフルエンサー検索、アカウントレポート、キャンペーン投稿検索、PR投稿検索の機能を提供し、SNSマーケティングが未経験の担当者様からプロのSNSマーケターまで活用できるプロダクトです。

インフルエンサー検索

PR投稿検索

企業アカウント検索

リスト管理

エクセルダウンロード



競合調査

キャンペーン検索

ハッシュタグ検索

フォロワー推移

インサイト連携 (予定)

COMPASSのインフルエンサーマッチング

クライアント様のご与件に応じて、数多存在するインフルエンサーから最適なインフルエンサーを「候補リスト」としてご提出いたします。

例

ターゲット : 30代女性
トライブ : 子供を持つママ、働くママ
商品ジャンル : コスメ
ブランドイメージ : ナチュラル・オーガニック
フォロワー規模 : 10万フォロワー以上
希望起用人数 : 10名程度



5万人を超える **SONAR** データベースを元に
最適なインフルエンサーを**検索 & 抽出**
候補となるインフルエンサーのリストをご提出



50,000アカウントのデータベース



事務所数 : 15 プロダクション
クリエイター総数 : 519 クリエイター
合計チャンネル登録者数 : 87,288,300 登録者数



事務所数 : 13 プロダクション
クリエイター総数 : 1,066 クリエイター
合計フォロワー数 : 197,623,971 フォロワー

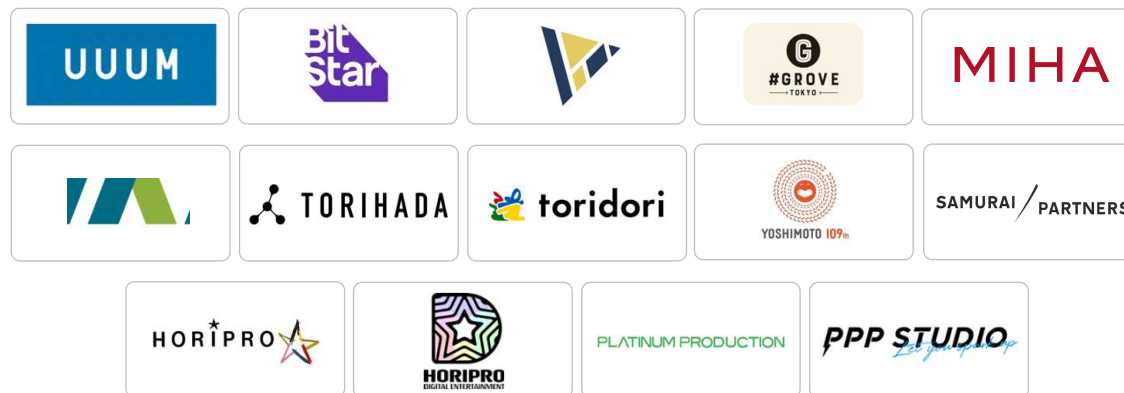
あらゆるご与件に対して、精度の高いキャスティングをご提供します

SONAR YouTuberもデータベース化

事務所数 : **15** プロダクション
クリエイター総数 : **519** クリエイター
合計チャンネル登録者数 : **87,288,300** 登録者数

クリエイターをジャンルごとにセグメント登録者の男女比率や年代によってソート可能な状態へ
クリエイター情報は今後増加予定です。

現在各事務所様と連携して、
クリエイター情報の取りまとめやセグメント分けなど行いつつ、
データベース化を目指しております。



判断しやすいインフルエンサーリストのご提出

インフルエンサージャンルや男女比率、プロフィール情報などを記載し、より判断しやすいリストをご提出いたします。

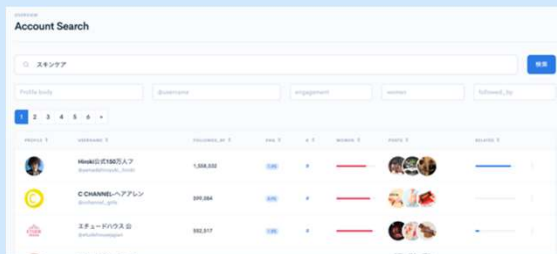
No.	名前	URL	フォロワー数	ENG率	1投稿概算金額（ネット）	ジャンル	プロフィール
1			610,100	1.09%		美容	自身の美容塾を持っており、美容講師としても活躍している。
2			605,000	1.96%		美容 ファッション	スキンケアやメイク投稿が人気のインフルエンサー。モデルとしても活躍している。
3			358,000	4.28%		美容 ライフスタイル	おしゃれな日常に人気を集めるインフルエンサー。Instagramではファッションやコスメ紹介をし、Youtubeではカフェ巡りや彼氏とのデート動画を投稿している。
4			265,000	4.23%		美容	バチェラー4に出演したパーソナルトレーナー。抜群のスタイルと美貌を活かしモデルとしても活躍。私服や衣装の紹介に加え、バチェラーとの日常を投稿している。
5			241,000	1.28%		ファッション 美容	大人の女性らしさを引き立てるファッションブランドのディレクター。購買欲を向上させるトータルコーデとヘアメイクの見せ方が非常に上手。
6			225,000	3.36%		美容 ライフスタイル	自然な美しさを持つデザイナー。美容系の投稿やおしゃれな夫婦の日常が20-30代の憧れを抱かせている。
7			209,000	2.46%		モデル	モデルとして活動しながら腸活アドバイザーもしており、美と健康に気を遣っているインフルエンサー。

インフルエンサーピックアップフロー

インフルエンサー選定条件をもとにアカウントピックアップと選定をしております。

1

SONARのプロフィールに記載のワード検索にて
アカウントを抽出
1つずつ目視し、適するアカウントか確認



フォロワー数でソートし、
適するインフルエンサーをピックアップ

例えば「ママ」「スキンケア」「ヨガ」などの
大きなワードで検索し、アカウントを抽出します。
その後アカウント情報を1つずつ確認して、
内容を確認しております。

2

ピックアップ後、アカウント内容を確認し、
NGアカウントは除外してリスト化

NGアカウント例

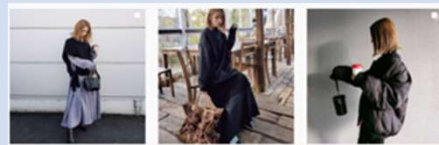
10代20代前半など若すぎるアカウント



コスメ紹介のみのアカウント



ファッション投稿のみのアカウント



3

数値データを取得できるアカウントは確認
(例：女性比率が低い、ENG率が低いアカウントは排除)

インフルエンサー	URL	フォロワー数	エンゲージ	女性比率
Manami	instagram.com/m	7233	14.0%	52.0%
み♡ダイエット	w.instagram.com	7884	1.3%	55.0%
momoe	instagram.com/i	8442	3.1%	61.0%
Mikiko & Roi	instagram.com/i	8539	6.3%	57.0%
山○中○開○栗○♡自○己	instagram.com/hal	8685	5.5%	69.0%
Yossy	w.instagram.com	9112	2.6%	50.0%
hiroko 裕子	instagram.com/hi	9322	6.6%	77.0%
Mariko Nakagawa/中川 真理子	instagram.com/m	9395	31.7%	71.0%
しーちゃん	instagram.com/s	9441	4.6%	67.0%
MIKI INOUE (井上美樹)	instagram.com/n	9507	10.1%	59.0%
mio	ww.instagram.com	10501	17.5%	65.0%
mio	ww.instagram.com	10501	17.5%	65.0%
のぐちかなこ/ヨガ講師	y.instagram.com/s	11163	3.2%	70.0%
赤嶺紗羅 (Sara Akamine Murata)	instagram.com/s	11413	1.9%	50.0%
Tomoe Ebiawa	instagram.com/i	11646	30.8%	68.0%
すず	agram.com/mocj	12091	8.0%	20.0%
衣梨♡ERI	ww.instagram.co	12102	1.5%	77.0%
Akiko Nakamura	ww.instagram.com	12122	2.1%	57.0%
MIKU AIHARA	w.instagram.com	12162	4.0%	68.0%
kana	instagram.com/i	12163	0.3%	60.0%
AIRA (フリーモデル/キャリア)	instagram.com	12183	1.0%	53.0%
Mica Aisawa	ww.instagram.co	12263	1.3%	76.0%
吉田幸理 / macie	v.instagram.com/	12388	1.7%	73.0%

一部系統的に
データ取得ができないアカウントもございます。
(フォロワー数が少ない、開設してから間もない、
Instagramの仕様でデータ取得ができない など)

※現状ではSONARに登録のないインフルエンサーでもアサイン可能

投稿までのフロー

	項目	詳細
与件相談	課題とKPI ご予算 投稿内容	クライアントの課題やKPIから最適なインフルエンサー施策をご提案いたします。 ご予算や投稿内容に合わせてインフルエンサーイメージをご共有させていただきます。
インフルエンサーリストアップ	条件に合うインフルエンサーの リストアップ	条件に合うインフルエンサーをリストアップいたします。 エンゲージメント率、男女比率、投稿属性などの データと合わせてご提出いたします。
ご発注	施策内容、ご予算のFIX	ご発注後、インフルエンサーへの可否確認、オリエンシートの作成を行います。
オリエンシートFIX	インフルエンサーへの訴求内容FIX	インフルエンサーに送付する訴求内容と投稿イメージをおまとめた オリエンシートのすり合わせを行います。 オリエンシートをお送りすることで投稿内容の認識齟齬をなくします。
インフルエンサー可否確認	リストアップしたインフルエンサーから 実施者を選定	リストに記載のあるインフルエンサーに可否の確認を行います。 可否状況や確定者リストをご共有させていただき最終的な実施者を選定いたします。 ※原則クライアント、代理店からインフルエンサーへ連絡はNGとなります。
投稿準備期間	オリエンシートの内容を元に インフルエンサーが投稿画像と文章を作成	商材を弊社にお送りいただいた後、インフルエンサーに商材を発送いたします。 下書き回収ができ次第、PPTやPDFファイルで下書きをご共有させていただきます。 基本的の下書きの修正回数は1回までとさせていただきます。
投稿期間	指定の投稿期間でインフルエンサーがご投稿	下書き内容FIX後、ご投稿になります。 ご投稿の約一週間後にインサイトの回収を行います。
レポートご提出	インフルエンサーからインサイト情報を回収し、 レポートを作成	インフルエンサーからインサイトを回収後、レポート作成に入ります。 各インフルエンサーの投稿まとめ、クリエイティブとコメントから見られる考察など 次回施策に向けてレポートを作成いたします。

インフルエンサーの ディレクション体制



インフルエンサーのディレクション体制

クライアントのサービスを訴求していただくためにオリエンシートの送付やオンラインオリエンなどインフルエンサーと密なコミュニケーションを取らせていただきます。
イベント時はインフルエンサーのアテンドも可能となります。

オリエンシートの作成



インフルエンサーとの1to1コミュニケーション



インフルエンサーとのオンラインオリエン※



リアルイベント時のインフルエンサーアテンド



※別途費用がかかる場合やスケジュールの関係で実施できない場合がございます。オリエンシートだけでは伝えることができない場合にご相談ください。



インフルエンサー
PRメニューのご案内

Instagramタイアップ投稿メニュー

インフルエンサーPR							
通常投稿	保証 フォロワー数	料金（ネット）	起用人数	通常投稿 ＋ ストーリーズ	保証 フォロワー数	料金（ネット）	起用人数
	30万フォロワー	90万円	3名～6名程度		30万フォロワー	120万円	3名～6名程度
	50万フォロワー	150万円	4名～10名程度		50万フォロワー	200万円	4名～10名程度
	100万フォロワー	300万円	5名～15名程度		100万フォロワー	400万円	5名～15名程度

■インフルエンサーPR

- ※起用人数は都度ご相談させていただきます。
- ※インフルエンサーへの商品発送費は弊社で負担させていただきます。
- ※UU数の保証は行っておりませんのでご了承ください。

オプションメニュー概要

動画を活用したプロモーションも高い効果を発揮いたします。
 弊社ではYouTube、TikTok、ReelsのPR投稿も対応しております。



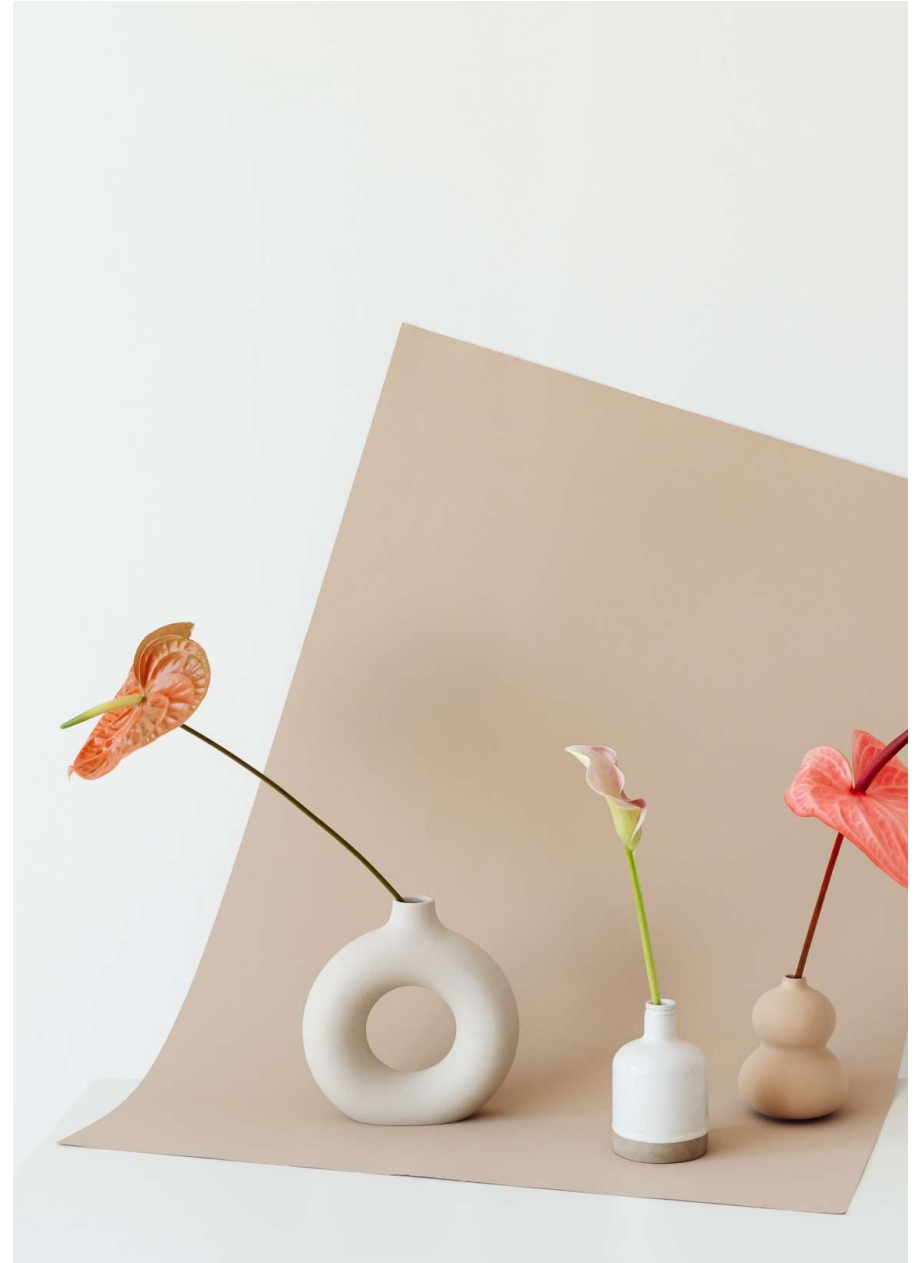
Youtube施策	
金額	クリエイターによって金額が異なりますので都度ご相談ください。
プラン内容	<ul style="list-style-type: none"> ・YouTube通常投稿 ・YouTubeShorts
レポート項目	YouTubeアナリティクス、vidIQツールを活用した分析再生回数、視聴時間、投稿者の年代と性別、コメントなどの項目からレポートいたします。
ご発注期限	動画公開日の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・2次利用費は別途発生いたします。 ・可否状況によっては起用できないクリエイターもいますのでご了承ください。 ・投稿時には関係性の明示が必須となります。 ・初稿後の修正は原則1回のみとなります。

TikTok施策	
金額	PR投稿 : 都度ご相談ください。 ギフティング : 20名160万円～ 公式アカウント運用: 投稿企画・制作・投稿。月4本～。 レポート込 200万円～
プラン内容	<ul style="list-style-type: none"> ・PR投稿 ・ギフティング (TikTok内でのUGC創出) ・公式アカウント運用
レポート項目	再生回数・いいね数・シェア数・コメント数・ENG率 ※投稿期間終了日より最短2週間後からの数値をご報告いたします。
ご発注期限	投稿の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・2次利用費は別途発生いたします。 ・可否状況によっては起用できないクリエイターもいますのでご了承ください。 ※動画・構成・演出等はクリエイターに一任となります。 ※#PRは必須となります。

Instagram Reels施策	
金額	PR投稿 50万リーチ : 175万円 100万リーチ : 350万円 200万リーチ : 700万円
プラン内容	InstagramでのReels投稿
レポート項目	再生回数、いいね数、#検索数、コメント数、ENG率
ご発注期限	動画公開日の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・2次利用費は別途発生いたします。 ・可否状況によっては起用できないインフルエンサーもいますのでご了承ください。 ※動画・構成・演出等はクリエイターに一任となります。 ※#PRは必須となります。

※金額はすべてネット金額になっております

インフルエンサータイアップ
効果検証レポートサンプル



インフルエンサー投稿 全体数値まとめ

インサイトデータも含めて数値をサマリーいたします。

投稿施策全体の数値をおまとめいたします。

インフルエンサー全投稿サマリー

①合計フォロワー数	1,235,455
②合計いいね数	25,787 (7) 2024/09/14
③合計コメント数	873
④商品に対する好意的なコメント 合計数	1/35
⑤商品に対する好意的なコメント率	1/35
⑥全ての投稿のいいね率の平均 (各投稿の平均いいね率÷投稿数)	1.93%
⑦直近1ヶ月の平均いいね率	1.93%
⑧リーチした合計アカウント数 (ユニークユーザー数)	1,409,574 (7) 2024/09/14
⑨投稿の合計表示回数 (ハッシュタグ、プロフィールなどから流入)	64,876 (7) 2024/09/14
⑩インプレッション率 (合計imp数÷合計フォロワー数)	5.25%
⑪impに対するいいね率	1.7%

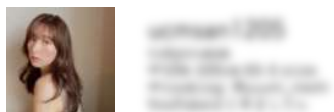


施策サマリーの考察を記載

合計140万フォロワーにて数値上の投稿成果をあげ、合計で「1,409,574」リーチすることができました。
 施策70%はインプレッション率の向上が期待される傾向にありますが、数値のいいね率も高率であり、
 インプレッションも2024/09/14の施策に比べて高率に多く期待される傾向となりました。また、各フォロワーさんからのいいね率も高率であり、
 いいねしたユーザーは2024/09/14の施策のいいね率も高率であり、施策70%のいいね率も高率に期待することができました。

インフルエンサー各投稿まとめ

各投稿ごとの数値とキャプション・コメントをまとめてレポートいたします。



インフルエンサーごとに投稿内容をまとめます。

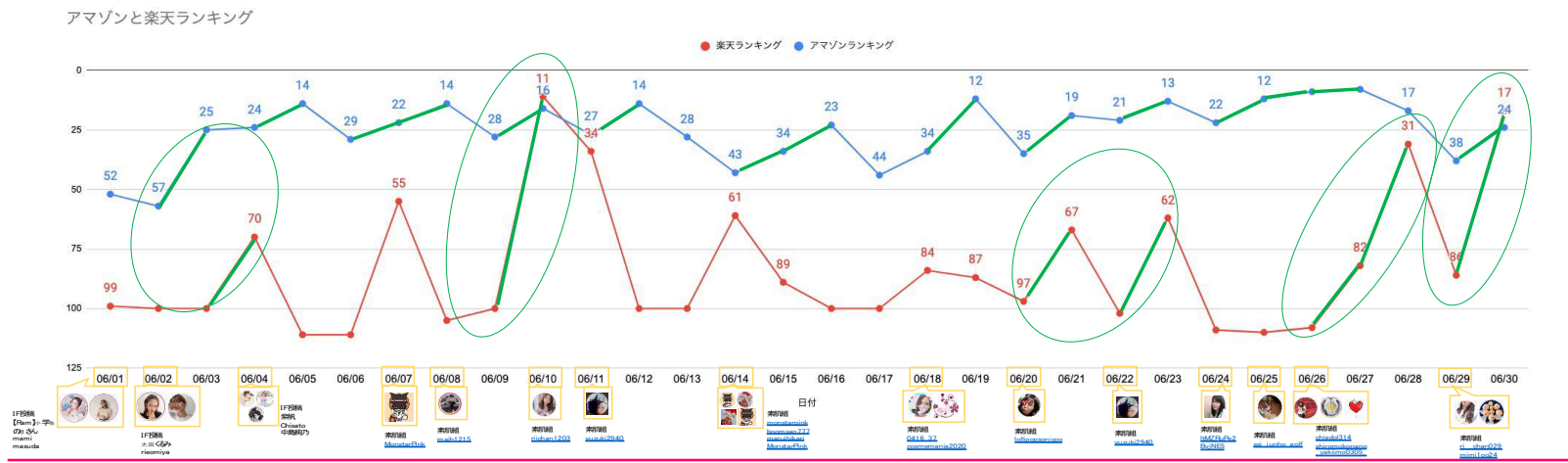
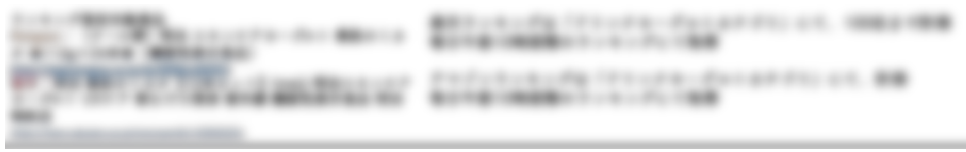


投稿日 : 2021/10/08 10:34
フォロワー数 : 5,387
いいね数 : 500
コメント数 : 8
商品のコメント数 : 2
エンゲージメント率 : 0.93%
インプレッション数 : 5,600
UU数 : 4,700

投稿文章、コメント、数値を記載

インフルエンサー投稿と売上データの相関分析

インフルエンサーの投稿やUGCによって、どのようにEC上の購買に影響があったのか相関関係をグラフ化。いわゆる「パルス消費」による購買効果を可視化し、効果の良いインフルエンサーを特定します。



アマゾンランキング
 (6月1日~6月30日)
 最高順位: 8位 (前月比11位アップ)
 平均順位: 25位 (前月比10位アップ)

(5月1日~5月31日)
 最高順位: 19位
 平均順位: 35位

楽天ランキング
 (6月1日~6月30日)
 最高順位: 11位 (前月比11位アップ)
 平均順位: 82位 (前月比2位アップ)

(5月1日~5月31日)
 最高順位: 22位
 平均順位: 84位



インフルエンサー投稿と売上データの相関分析

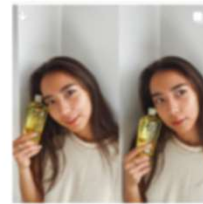
期間中投稿したインフルエンサーのまとめを行います。



Name : NATSUMI YOGA
Follower : 10,759
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月4日



Name : Romi
Follower : 86,780
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月5日



Name : 安保彩世
Follower : 54,032
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
投稿日 : 8月11日



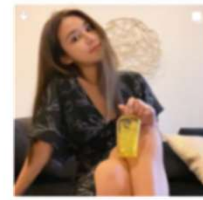
Name : ひよこ先輩
Follower : 170,537
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月13日



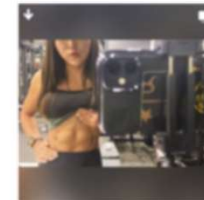
Name : チアコマ
Follower : 27,895
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月15日



Name : ゆうりたん
Follower : 16,175
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月17日



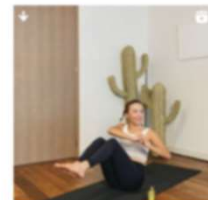
Name : 南美沙
Follower : 67,932
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
投稿日 : 8月20日



Name : ayano
Follower : 16,007
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月22日



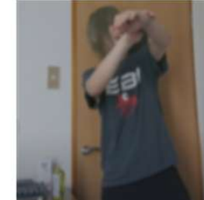
Name : moiちゃん
Follower : 31,483
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
投稿日 : 8月25日



Name : 里見茜
Follower : 171,624
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月27日



Name : 岡田茉莉乃
Follower : 32,834
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
保存数 : 0
投稿日 : 8月30日



Name : ラブマツ
Follower : 192,500
いいね数 : 0
Engagement : 0%
Commnet : 0
投稿日 : 8月26日

インフルエンサー投稿と売上データの相関分析

購買影響に貢献したインフルエンサーの傾向を分析します。

Amazonランキングの上昇に貢献したインフルエンサーの投稿を考察いたします。



Amazonランキングの上昇に影響を与えたインフルエンサーの投稿を考察いたします。

効果の良かったインフルエンサーの類似リスト

効果の良かったインフルエンサーに類似するインフルエンサーリストをご共有いたします。

例

No	画像	名前	URL	フォロワー数	平均ENG率	女性比率
1				126,599	3.1%	88%
2				103,499	5.0%	65%
3				95,080	6.2%	65%
4				89,516	1.3%	89%
5				88,488	1.1%	91%
6				88,087	4.2%	78%
7				84,163	0.6%	55%
8				82,208	1.3%	71%
9				74,607	1.5%	86%
10				72,829	2.2%	84%

次回施策で起用が検討できるインフルエンサーのリストをご用意いたします。



リスク管理・注意事項

安心・安全面に対する配慮


安心してインフルエンサーマーケティングを行えるよう、当社では以下の3つのポイントがあります。

POINT
1
炎上案件ゼロ

サービスを開始した2009年から現在に至るまで、炎上した案件はゼロです。

POINT
2
安定した秩序

仕事放棄・投稿遅延・現場遅刻などビジネス上不利益を被るインフルエンサーは排除しています。

POINT
3
ステマ対策の徹底

ステルスマーケティングにならないよう、投稿にはPR表記など関係性の明示を徹底しています。

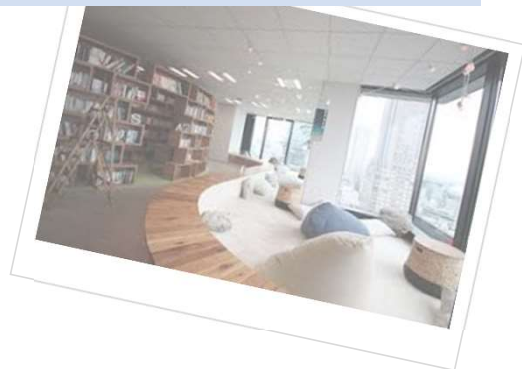


会社概要

KAIKETSU会社概要



「インフルエンサーマーケティングにもPDCAサイクルの考えを」



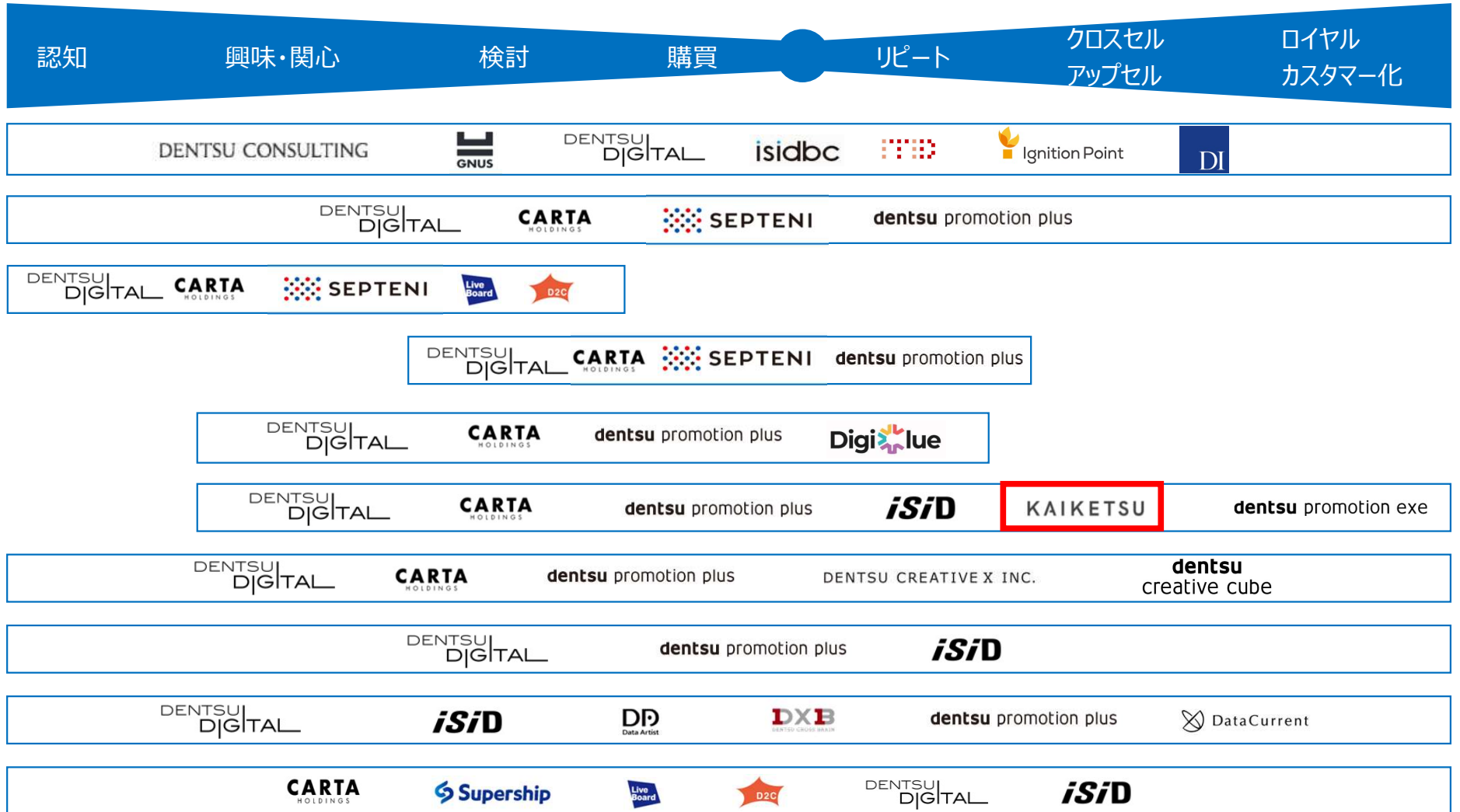
社名	株式会社KAIKETSU	
設立	2009年7月14日	
住所	東京都渋谷区道玄坂1-21-1 渋谷ソラスタ15階	
役員	代表取締役CTO	蓮見 友信
	取締役COO	平賀 大地
事業内容	①SNSを中心としたデジタルマーケティング ②マーケティングコンサル	
ホームページ	https://kk2.co.jp/	

dentsu
group

CARTA

電通グループ100%
KAIKETSU

電通グループ内での位置づけ デジタル領域図



注意事項

■掲載基準

- ・ 広告主様の掲載審査を行っております。一部の広告主様の業種によっては掲載をお断りする場合がございますことをご了承ください。

■お申し込みについて

- ・ ご発注を頂いた上で、候補参加者へのアサインをかけます。ご発注前に、インフルエンサーに対してアサイン可否の確認は行っておりませんのでご了承ください。

■オリエンテーション方法

- ・ 参加者に渡すオリエンシート、リンクURL、事前体験用商品については、弊社が指定する期日までに必ず入稿してください。
- ・ 万が一、入稿が遅れた場合、記事執筆が大幅に遅れる可能性がありますので、ご了承ください。
- ・ 特定のハッシュタグの挿入などをご依頼する場合には、事前にオリエンシートにてご指示ください。

■案件・記事掲載について

- ・ 本サービスは、投稿記事内にマーケティング主催者との関係性を明示とPR表記をすることが実施条件となります。
- ・ 投稿内容の修正は下書き確認の段階でチェックいただき、修正依頼いただきます。校了後の修正は致しませんのでご了承ください。
- ・ 参加者のやむを得ない状況により案件投稿期間の遅延や、案件参加ができない可能性があります。
- ・ また、上記の理由により案件進行に影響が出ると弊社が判断した場合には、参加者の変更を依頼させていただくことをご了承ください。
- ・ 想定の記事数及び各種想定数値に達しない場合の返金は原則受け付けておりません。
- ・ 案件投稿は将来的には削除される可能性もございますのでご注意ください。
- ・ 参加者に対し、案件により交通費等の金銭を提供する場合がございます。
- ・ 薬機法の確認については、下書きチェックの段階で弊社でも確認いたしますが、広告主様の最終チェックを行っていただくようお願いいたします。別途薬機法チェックを専門的に実施する場合は別途費用が発生いたします。
- ・ 案件参加者の投稿内容について、行政当局又は第三者から何らかの指摘・指導がなされた場合、広告主様の責任となる可能性がありますので、予めご了承願います。
- ・ 尚、万が一投稿内容等について行政当局及び第三者から広告主様に対し指導が入った場合の責任所在は、広告主様となりますので予めご了承ください。
- ・ 参加者が案件投稿後に投稿記事を削除した場合、もしくは投稿の公開範囲の設定を変更した場合はweb上での閲覧、投稿内容やリーチ数、いいね!数、コメント数、コメント内容等を確認できない場合がありますので予めご了承ください。
- ・ Instagramは、フィード投稿内のURLより外部リンクを行うことができないことを予めご了承ください。
- ・ 他広告契約により、案件をお受けできない場合や、同業種からの発注が入った場合には、案件をお受けすることが出来ない場合がございますのでご了承ください。

■サービスの中断・中止等、免責事項

- ・ 弊社は、サービス提供のために最善を期しますが、下記のような事情により本サービスが適正に行われなかったことがあります。
 1. システムメンテナンス、保守点検を行う場合
 2. 弊社の原因によらない停電、天災などの不可抗力
 3. 各通信会社、各プロバイダ会社、各データセンター側の都合
 4. その他一時的な中断を必要とした場合
- ・ また上記理由により本サービスが適正に行われなかったことにより広告主様に損害が生じたとしても、弊社は一切責任を負わず、免責されるものといたします。
- ・ Instagram、Twitter、TikTok、YouTubeそれぞれの広告ガイドライン変更により商品内容が変わる可能性があることを予めご了承ください。

■その他

- ・ メンバーそれぞれのアサイン費用については別途頂く場合がございます。資料にある料金には消費税は含まれておりません。
- ・ 同一アカウント内に競合他社の情報が掲載される場合もございますが、予めご了承ください。
- ・ 競合排除の条件がある場合はお申込み時にご連絡ください。
- ・ 想定リーチ数などの各種数値は実際の数値と若干上下する場合がございますので予めご了承ください。
- ・ 案件の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保障は行いません。
- ・ Instagram及びtwitter、TikTok、YouTubeのアプリ仕様変更及び障害、システムメンテナンス等によりイベント表示及び投稿等ができない可能性があります。予めご了承ください。
- ・ 本広告商品は、弊社独自に運営をしているものとなり、各種SNS媒体社とは一切の関係性はございません。