

日本最大級\*  
クチコミプロモーションサービス

※2022年2月時点当社調べ



トラミー活用事例集は  
こちらのQRコードをチェック！



# Outline

## ABOUT trami

媒体規模	P3
導入実績	P4
会員属性	P5
消費者行動	P6
クチコミの影響力	P7

## トラミーの特徴

情報に敏感な一般消費者を活用	P9
獲得データの2次利用	P10
徹底した運用/管理	P11

## MENU

体験型メニュー一覧	P13
・サンプルレビュー	P14
・購入レビュー	P15
・アプリ体験レビュー	P16
・イベントレビュー	P17
基本フロー	P18
事前/事後アンケート例	P19
実施レポート例	P20
オプション料金表	P21
告知レビュー	P22

## OPTION MENU

トラミー× with class プラン	P24
トラミー×NewsTV プラン	P25
オウンドメディア「トラマガ」	P26
WEBメディア「mamaPRESS」	P27
インフルエンサーキャスティング	P28
運用型広告	P29
オプション料金表	P30

## 注意事項

注意事項	P32
プロモーション規定	P33
サービスポリシー	P34
お問い合わせ	P35
運営会社	P36

# ABOUT trami

媒体規模

導入実績

会員属性

消費者行動

クチコミの影響力

広告主様の商品やサービスを、一般ユーザーを活用して有益な情報発信をする  
**日本最大級※のクチコミプロモーションサービス**です。

※2022年2月時点当社調べ



会員数 (2023/5月 時点)

**137,834**人

記事掲載件数 (実績ブログ・SNS)

**664,686**件

プロモーション数 (実績)

**16,567**件

コスメ系/食品系/日用品系/アパレル系/アプリ系/お子様商材系/トラベル系等  
様々な業種のクライアント様にご実施頂いております。

ALBION

HINOKI  
CLINICAL  
ヒノキ肌粧品  
COSMEDICS

STEFANY  
GINZA TOKYO

ROHTO

BCL  
Beauty Creative Lab.

SPECCHIO

NOV

SEGA<sup>®</sup>  
Toys

JA熊本経済連

GINBIS  
ギンビス

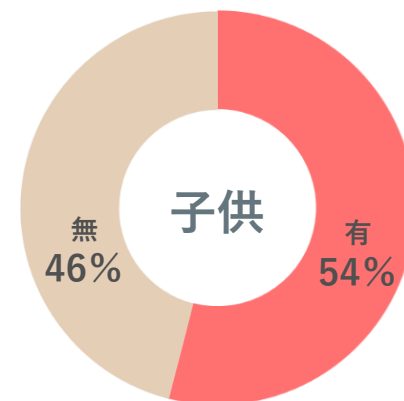
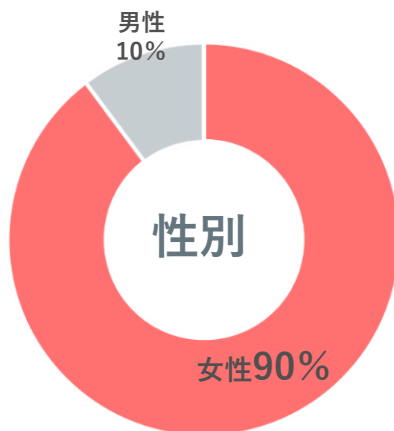
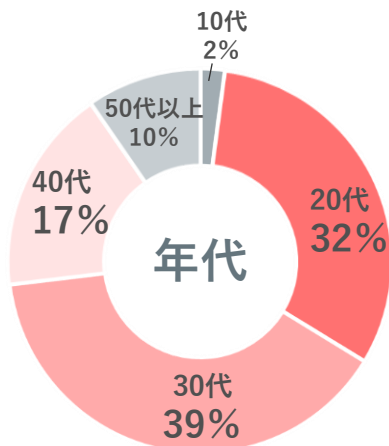
餃子 雪松

KEY  
COFFEE

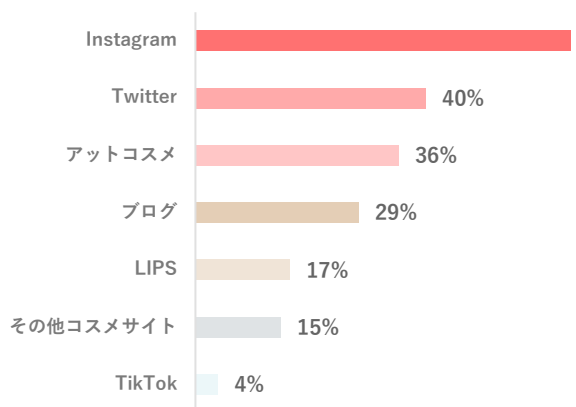
BAN  
DAI

WORKMAN

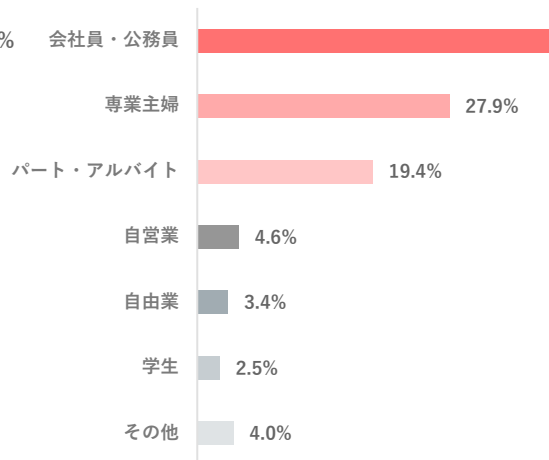
**20-40代の一般女性**が中心に利用されているサービスです。



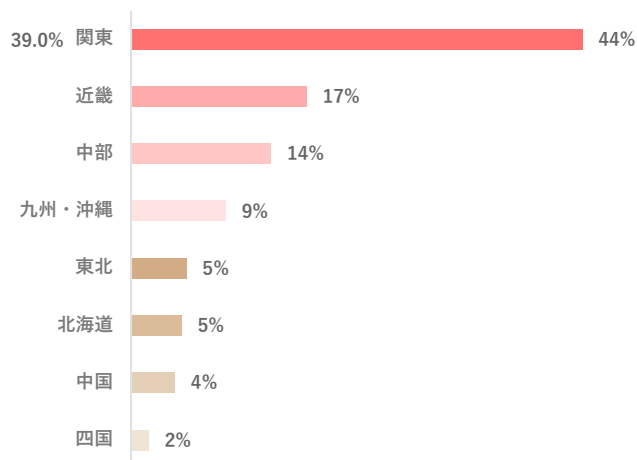
## アカウント保有率



## 職業



## 居住地



商品認知後 **95%** のユーザーが検索を行い購入の比較検討を行っています。

## 【商品認知】

〈店頭〉



〈インフルエンサー〉



〈広告〉など



## 【商品検索・比較検討】

〈ハッシュタグ検索〉



〈口コミ/商品検索〉



or  
and



or  
and



〈店頭やECサイト〉

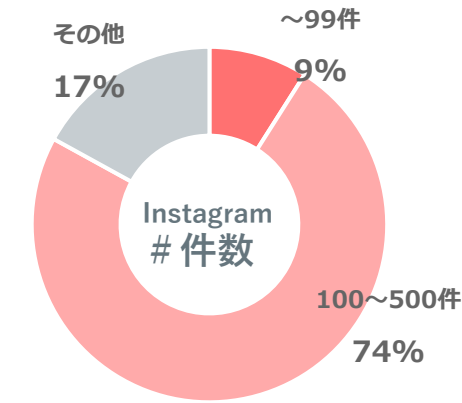


すぐ購入 (5%)

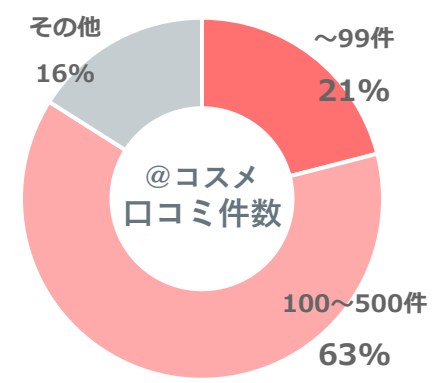
ハッシュタグやクチコミなど使用者の声を調べてから購入 (**95%**)

店頭やインフルエンサー、広告等で商品認知後、なにも調べないで購入するユーザーはわずか5%。  
商品検索された際、**実際の使用者の投稿やクチコミが露出されている状態**にあることが重要です！

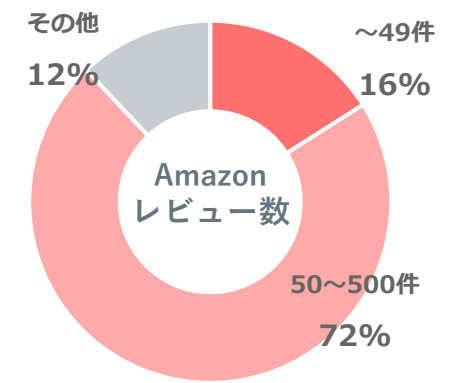
興味を持った商品について検索した際、  
何件のクチコミ投稿があれば安心感、信用度がアップして購入の後押しとなりますか？



■ ~99件 ■ 100~500件 ■ その他



■ ~99件 ■ 100~500件 ■ その他



■ ~49件 ■ 50~500件 ■ その他

**100件**以上の一般ユーザーのクチコミやレビューがあると、  
安心感や信用度アップに繋がり、購入の後押しとなることが分かりました。  
ユーザーは購入前に、実際に使用した感想や情報を取得し  
購入の比較検討をしていることが分かります。



# トラミーの特徴

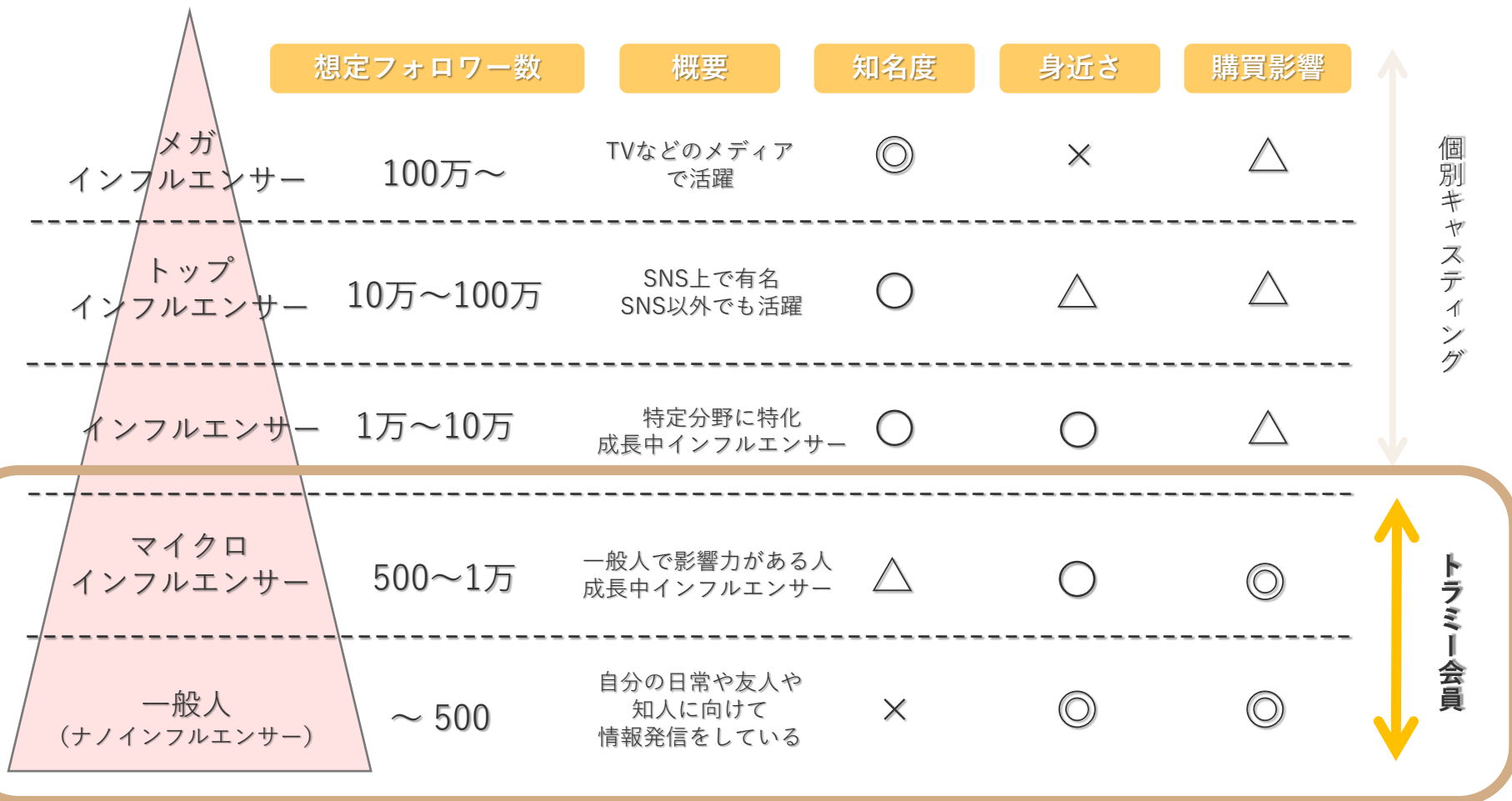
情報に敏感な一般ユーザーを活用

獲得データの2次利用

徹底した運用/管理

# ■情報に敏感な一般ユーザーを活用

## 一般ユーザー目線のクチコミで信頼される情報を 低コストでWeb上に発信

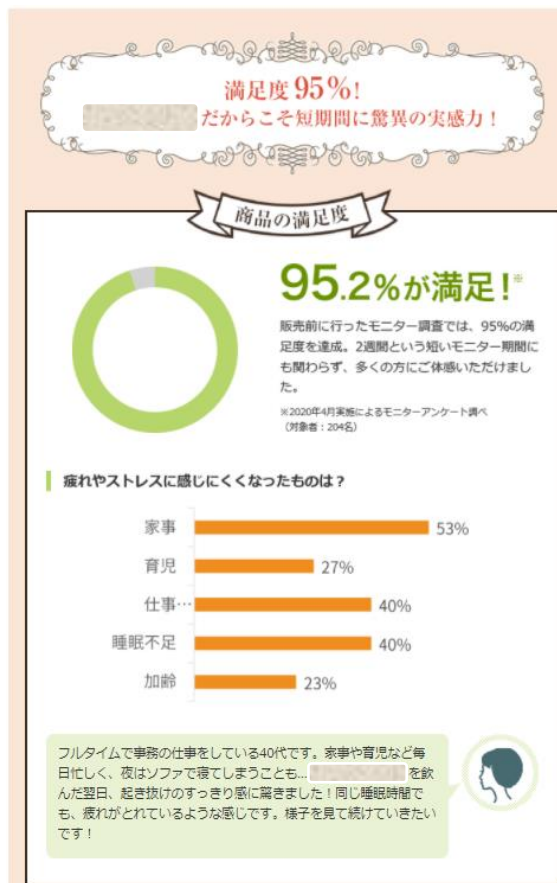


💡 一般の消費者だからこそ、  
体験したユーザーはリピーターになることも！

💡 低コストで多くのクチコミを露出可能！

# ■獲得データの二次利用

＼獲得した「レビュー記事/写真/アンケート結果」基本無期限無料／



インフルエンサー施策(個別キャスティング)は二次利用範囲及び期間に制限あり⇒1名あたり30万円~(相場)

トラミーでは二次利用範囲及び期間に制限なし⇒実施メンバーの全員分の二次利用が無料!

## 社内の運用スタッフが、全ての記事/投稿を目視審査

薬事法に違反していないかの徹底したチェック

効果/効能



Before/After

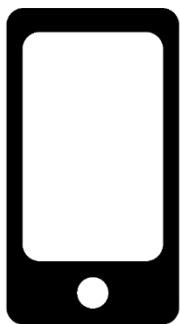
依頼元明記の抜けがないようにチェック

# Ambassador

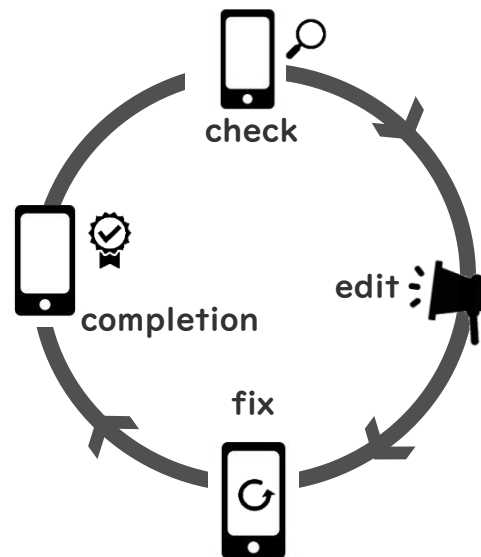
# PR

# 提供

# Promotion



管理しているからこそその会員の記事質の担保



数値測定



総リーチ数 213,320

総いいね数 4,389

総コメント数 261

エンゲージメント率 2.17%



# MENU

体験型メニュー一覧

各種料金表

- ・ サンプルレビュー
- ・ 購入レビュー
- ・ アプリ体験レビュー
- ・ イベントレビュー

基本フロー

告知レビュー

オプション料金表

ストーリーズプラン



## サンプルレビュー

会員利用費：5,000円～×人数  
運用費：200,000円～



## 購入レビュー

会員利用費：6,000円～×人数  
運用費：200,000円～



## アプリ体験レビュー

会員利用費：5,000円～×人数  
運用費：200,000円～



## イベントレビュー

会員利用費：20,000円～×人数  
運用費：200,000円～

※サンプルレビュー・購入レビューについては**必須投稿の関連法令チェック費用込みとなります。**  
(化粧品・医薬部外品・医薬品・健康食品・サプリ等の薬機法や健康増進法等が該当するジャンルが対象となります。)  
上記に該当しない商材の場合は**-1,000円/1件お値引き致します。**  
※CGM投稿は任意となります。



## サンプルレビュー ¥1,200,000～ (200名～)

<内訳>

- 会員利用費：@5,000円～×人数  
+
- 運用費：200,000円～

会員に商品<sup>を</sup>サンプ<sup>リ</sup>ングして体験してもらい、  
体験レビューをSNSやブログに掲載することが出来るメニューです。

- ・ 必須投稿の関連法令チェック費用込み。  
(化粧品・医薬部外品・医薬品・健康食品・サプリ等)
- ・ ロンチ前商品の実施が可能。
- ・ CGM支援
- ・ コンテンツ獲得 (アンケート・リサーチ・レシピ掲載など)
- ・ 長期モニター (複数レビュー掲載)
- ・ 動画撮影&投稿
- ・ 事前/事後アンケート取得可能

【コスメ・食品・健康食品・アパレル商材・お子様向け商材など】

※関連法令チェックの必要のない商材の場合は-1,000円/1件  
お値引きさせていただきます。

### <オプション>

#### 追加記事投稿費

+3,000円/1件

- ・ SNSの投稿と合わせてブログ掲載。
- ・ 商品到着後と数週間体験後など複数掲載が可能。

#### レシピ作成費

+1,500円/1件

- ・ 食品をサンプ<sup>リ</sup>ングした際に、オリジナルレシピを作成し掲載。

#### レシピサイト投稿費

+4,000円/1件

- ・ 食品をサンプ<sup>リ</sup>ングした際に、作成したオリジナルレシピをレシピサイトへ掲載。

#### 動画掲載費

+2,000円~/1件

- ・ Instagramに体験模様の動画掲載。

### 納品物

- ・ 掲載URLリスト&アンケートリスト (Excel)
- ・ 実施レポート (PowerPoint)

### 備考

- \* 投稿条件 (文字数や掲載写真など) はSNSとブログによってことなります。
- \* 梱包費/配送費込 (クール便の場合は会員利用費+@1,500円となります)
- \* 運用費は1商材、1メディア発信の金額となります。
- \* 商品をご発注数量の15%以上多くご用意くださいませ。
- \* 案件条件 (同時同梱商材数/掲載数/セグメント/掲載条件など) により、サンプ<sup>リ</sup>ング費を設定させていただきます。
- \* 案件条件 (配送回数/納品物など) により、運用費が変動する場合がございます。
- \* CGM掲載は会員の任意となります。
- \* 100名サンプ<sup>リ</sup>ングもご相談可能です。
- \* 原則、計測リンクの掲載は行っておりません。



## 購入レビュー

¥1,100,000～ (150名～)

<内訳>

- 会員利用費：@6,000円～×人数  
+
- 運用費：200,000円～

会員にECサイトや実店舗で購入してもらい、体験レビューをSNSやブログに掲載することが出来るメニューです。

- ・ 必須投稿の関連法令チェック費用込み。  
(化粧品・医薬部外品・医薬品・健康食品・サプリ等)
- ・ 顧客情報獲得(リード獲得)
- ・ 店舗購入数増加支援
- ・ ECサイト内レビュー増加
- ・ CGM支援
- ・ コンテンツ獲得 (アンケート・リサーチ・レシピ掲載など)
- ・ 動画撮影&投稿
- ・ 事前/事後アンケート取得可能

【コスメ・冷凍食品・健康食品・アパレル商材・テイクアウトなど】

※関連法令チェックの必要のない商材の場合は-1,000円/1件  
お値引きさせていただきます。

### <オプション>

追加記事投稿費

+3,000円/1件

- ・ SNSの投稿と合わせてブログ掲載。
- ・ 商品到着後と数週間体験後など複数掲載が可能。

### <購入場所>

- ・ 自社ECサイト
- ・ ショッピングサイト
- ・ ドラッグストア
- ・ スーパー/コンビニ
- ・ バラエティショップ
- ・ 百貨店

### 納品物

- ・ 掲載URLリスト&アンケートリスト (Excel)
- ・ 実施レポート (PowerPoint)

### 備考

- \* 投稿条件 (文字数や写真など) は投稿媒体によって異なります。
- \* 運用費は1商材、1メディア発信の金額となります。
- \* 原則1商材購入。
- \* ご発注数量の15%多く予備当選者を出します。
- \* 予備当選者分の商品購入実費もご請求いたします。
- \* 案件条件 (購入商品/セグメント/掲載条件/購入方法など) により、会員利用費を設定させていただきます。
- \* 案件条件 (納品物など) により、運用費が変動する場合がございます。
- \* CGM掲載は会員の任意となります。
- \* 原則、計測リンクの掲載は行っておりません。



# ■ アプリ体験レビュー



## アプリ体験レビュー ¥450,000～ (50名～)

<内訳>

- 会員利用費：@5,000円～×人数  
+
- 運用費：200,000円～

会員にアプリをダウンロードしてもらい、  
体験レビューをSNSやブログに掲載することが出来るメニューです。

- ・ 無料アプリ／有料アプリともに実施可能（応相談）
- ・ 長期モニター（複数レビュー記事掲載）
- ・ **アプリストア内、レビュー増加**
- ・ 事前／事後アンケート取得可能
- ・ CGM支援

【アプリ・オンラインイベントなど】

### <過去実績>

#### ゲームアプリ



- ・ アクションゲームアプリ
- ・ 飲食店検索アプリ

#### ショッピングアプリ



- ・ コスメ通販アプリ
- ・ 体調管理アプリ

#### その他アプリ



### 納品物

- ・ 掲載URLリスト&アンケートリスト（Excel）
- ・ 実施レポート（PowerPoint）

### 備考

- \* 投稿条件（文字数や掲載写真など）はSNSとブログによってことなります。
- \* **原則、無料アプリでの実施となります。**
- \* 有料アプリの可否は都度ご相談くださいませ。
- \* 運用費は1商材、1メディア発信の金額となります。
- \* ご発注数量の15%を予備当選者として当選します。
- \* 案件条件（対象OS/セグメント/アプリ内容/掲載条件など）により、会員利用費を設定させていただきます。
- \* 案件条件（実施回数/納品物など）により運用費が変動する場合がございます。
- \* CGM掲載は会員の任意となります。追加で別メディアを必須掲載にさせる場合には、別途料金発生となります。
- \* 継続実施は都度お見積もりとさせていただきます。
- \* 原則、計測リンクの掲載は行っておりません。



## イベントレビュー ¥800,000～ (30名～)

<内訳>

- 会員利用費：@20,000円～×人数  
+
- 運用費：200,000円～

会員をPRイベント／試食会／商業施設／観光地などに派遣し、  
体験レビューをSNSやブログに掲載することが出来るメニューです。

- ・ イベント企画／運営（応相談）
- ・ 座談会開催(オンライン・オフライン可)
- ・ 事前／事後アンケート取得可能

【PRイベント・試食会・商業施設・観光地など】

### <過去実績>

#### PRイベント



#### トラベル



#### カフェ



#### 座談会



### 納品物

- ・ 掲載URLリスト&アンケートリスト (Excel)
- ・ 実施レポート (PowerPoint)

### 備考

- \* 投稿条件（文字数や掲載写真など）はSNSとブログによってこととなります。
- \* 原則、首都圏での実施となります。
- \* 運用費は1商材、1メディア発信の金額となります。
- \* ご発注数量の15%を予備当選者として派遣します。
- \* 案件条件（開催場所・時間/セグメント/イベント内容/掲載条件など）により、会員利用費を設定させていただきます。
- \* 案件条件（派遣回数/納品物など）により、運用費が変動する場合がございます。
- \* CGM掲載は会員の任意となります。追加で別メディアを必須掲載にさせる場合には、別途料金発生となります。また、10名までのご実施のご相談も可能です。
- \* 追加派遣/継続実施は都度お見積もりとさせていただきます。
- \* 原則、計測リンクの掲載は行っておりません。

# ■基本フロー

お申込み



お申込みと合わせて“弊社規定の入稿フォーム”にご記入頂きます。



準備期間

1週間



ご入稿頂いた入稿フォームを基に、弊社にて募集画面、アンケート画面を作成致します。  
募集画面、アンケート画面をご確認頂いた後、募集期間に移ります。



募集期間/配送

1～2週間



トラミーサイトにて応募者を募ります。  
応募者の中からご発注人数を弊社にて選定し、当選者に対して商品配送を行います。



投稿期間

1～2週間



当選者が商品を体験し、感想をSNSやクチコミサイトに投稿します。



ご納品

3～6営業日後



投稿されたURL・アンケートを“Excel”にてご納品致します。  
URLリスト(Excel)ご納品から2週間後に実施レポート(PowerPoint)を、ご報告致します。

# ■事前/事後アンケート例

## 事前アンケート

Q1：あなたは「●●（ブランド）」をご存知でしたか？

はい いいえ

Q2：あなたは「●●（商品名）」を知っていましたか？

はい いいえ

Q3：あなたは「●●」を体験したいと感じましたか？

はい いいえ →理由（フリー回答）

Q4：あなたのお肌のお悩みを教えてください。

シワ シミ たるみ くすみ 乾燥 にきび

## 事後アンケート

Q1：あなたが商品を体験して「凄い・良かった」と感じた点を教えてください。

理由（フリー回答）

Q2：あなたの「●●」の満足度を教えてください。

大変満足 少し満足 どちらとも言えない

Q3：今後の改善点や希望があれば教えてください。

理由（フリー回答）

Q4：Instagram以外に投稿頂いた方は、投稿内容とURLを教えてください。

クチコミサイト [内容回答] Twitter [内容回答] ブログ [内容回答]

### ◆活用方法◆

参加者セグメント

営業資料

マーケティングリサーチ

コンテンツ獲得

体験者の声

# ■実施レポート例

## ● 記事掲載完了後

### 掲載URL一覧 (Excel)

- ※実際に掲載されたレビュー記事の内容がご覧になれます。
- ※事後アンケートの生データも合わせてご納品いたします。

## ● URL一覧ご納品の2週間後

# 実施レポート (Power Point)

### 測定可能な数値

SNS：リーチ数・エンゲージメント数・

エンゲージメント率

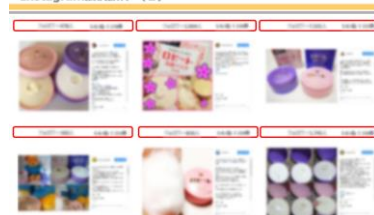
ブログ：PV (閲覧数) / UU (訪問者数) \*

### 記事抜粋

#### Instagram投稿抜粋 (1)



#### Instagram投稿抜粋 (2)



### プロモーション概要

■ 計測期間：2022年7月1日(金)～9月30日(金)

- 応募者数：1078件
- 発注数：100件
- Instagram投稿結果：109件
- リーチ数：174,608
- いいね数：5,464
- コメント数：61
- エンゲージメント率：3.16%
- その他任意投稿：36件
- ブログ：51件
- Facebook：7件
- 合計：94件

※上記、Instagramを投稿指定頂いた場合。

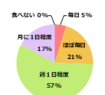
### 参加者属性

- ・性別・年代

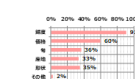
## アンケート集計結果(事前/事後)

### 応募者アンケート結果 (n=374)

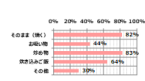
Q1. しいたけを食べる頻度を教えてください。



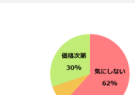
Q3. しいたけを購入する時に重視する点を教えてください。



Q2. 2. 又しいたけの食べ方を教えてください。

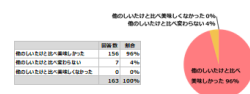


Q4. 食味が同じであれば、しいたけの形状は気にしますか？



### 参加者アンケート結果 (n=163)

Q1. 今回食べていただいた秋田産しいたけの味の印象はいかがでしたか？



Q4. しいたけを大量消費するにはどのような工夫が考えられますか、ご提案のアイデアを教えてください。

- 旨味など、少し濃く味付けで煮て、ごはんの時に、目玉焼きにするのいい。お弁当もお勧め。にんにくを入れるとたくさんあっても食べられると評判です。
- ハンバーグのタネに使う。目玉焼きで冷凍しておき、おそばやうどんの時に解凍して使う。修め特でたくさん使う。
- しいたけの菌を活かして、本来は発酵内容を使うところを発酵で代用するなど。冷凍や平干し性活用。味噌や醤油類との組み合わせで作り置き。
- メンチウロに、椎茸、キノコスープ、そのほか焼き椎茸、カパリッシュ、チーズ焼酎。
- みんものりにしてミートソースやカレーなどに入れる。
- グラタンと揚げが合ると、子ども達が喜びます。あとはお醤油とが揚げも良縁関係。
- 煮ものにミックスにして冷凍。塩おこし、焼いたけのの長期保存できるものを作り作り、消費。
- スライスして冷凍保存。ミキサーで細かくしてボタージュープにする。湯で割ってチップスにする。
- しいたけを主役にするしいたけパスタ(原産地産やピージーが大量消費に向いていると思う)
- グラムで焼いて、惣菜系とお醤油を垂らして食べるお膳！これが我が家は一番消費出来る！
- 惣菜系で、レンジでできて簡単。ご飯のお供、野菜系のお膳などに使えます。

# ■オプション料金表

## 追加オプション

カテゴリ	メニュー	料金
全メニュー共通	追加記事掲載	1件3,000円
	追加記事掲載画面作成費	1件50,000円
	レシピ作成	1件1,500円
	レシピサイト投稿費	1件4,000円
	マーケティングタグ設置	1件1,000円
	動画撮影・投稿費	1件2,000円
	ストーリーズ投稿費(リンク掲載なし)	1件2,000円
	ストーリーズ投稿費(リンク掲載あり)	1件3,000円
	YouTube動画埋め込み(告知レビュー)	1件1,000円
	追加記事掲載費 ※イベントレビューのみ	1件5,000円～
	下書きチェック追加 ※50名以上の場合、@3,000円	150,000円～
	画像回収(原則3枚まで) ※50名以上の場合@2,000円 ※画像が4枚以上の場合、1枚毎@1,000円	100,000円～
	コンテスト形式追加	100,000円～

## 投稿内容の追加

投稿媒体	メニュー	料金
全媒体共通	記載項目の追加	1項目20,000円
ブログ	掲載リンク追加	
Instagram・Twitter	ハッシュタグ追加	
Instagram	タグ付け	

## 配送オプション

カテゴリ	料金	
チラシ同梱	1枚まで	無料
	2～5枚	50,000円
箱配送(弊社にて組立が発生する場合)	60,000円	
複数個配送		
5kg80サイズを超える配送	別途お見積もり	
クール便	会員利用費+@1,500円	
分割配送(1ヶ月に1回まで無料)	別途お見積もり	

## 実施レポートオプション

オプション	料金
CGMページ追加	25,000円
クロス集計	100,000円



## 告知レビュー

¥ 600,000～ (200名～)

会員に商品やサービスの情報を確認してもらい、その情報をTwitterやブログに掲載することが出来るメニューです。

- 先着順での記事掲載
- リンク・画像は3つまで掲載可能
- 事後アンケート取得可能
- セグメントをする際は別途費用請求

2週間～



リリース・アンケート情報入稿



会員画面/アンケートご確認



体験期間 Twitter投稿UP



実施レポート (Excel) ご納品

2週間～

1週間

# OPTION MENU

トラミー× with class プラン

トラミー×NewsTV プラン

WEBメディア 「トラマガ」

WEBメディア 「mamaPRESS」

インフルエンサーキャスティング

運用型広告

ストーリーズプラン

オプション料金表

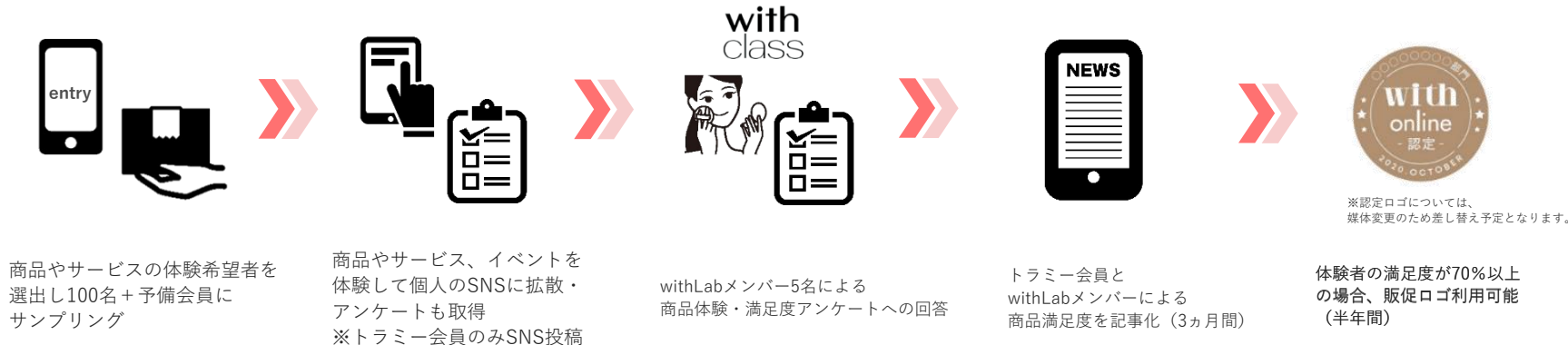




## with class × トラミー 企画概要

20～40代の女性（トラミー会員100名＋予備会員、withLabメンバー5名）へのサンプリングを行い、商品についての満足度アンケートを実施します。（トラミー会員はSNSにてクチコミを投稿。）

アンケートデータの結果とともに、雑誌withの大人版WEBメディア「with class」でニュース記事タイアップを掲載することにより、商品の認知拡大、信頼性も獲得できるプランです。  
**満足度アンケートの結果が7割以上の場合、国内で使える「with class認定ロゴ」の取得が可能です。**





## NewsTV×トラミー 企画概要

「トラミー」を活用して100名に商品・サービスの提供を行い、アンケートデータと動画出演者を獲得します。

「NewsTV」が動画出演者のユーザーボイスを撮影し、アンケートデータとともに動画を作成します。この動画をNewsTVにて公開し、作成動画をアドテクノロジーにてターゲットへ直接配信します。

撮影した動画コンテンツは、**2次利用が可能**となります。



商品やサービスの体験希望者  
選出し100名にサンプリング

商品やサービスやイベント  
を体験して個人のSNSに拡散

商品やサービス体験談の取材

商品／サービスに関する  
動画作成

アドテクノロジーにて  
ターゲットに直接配信

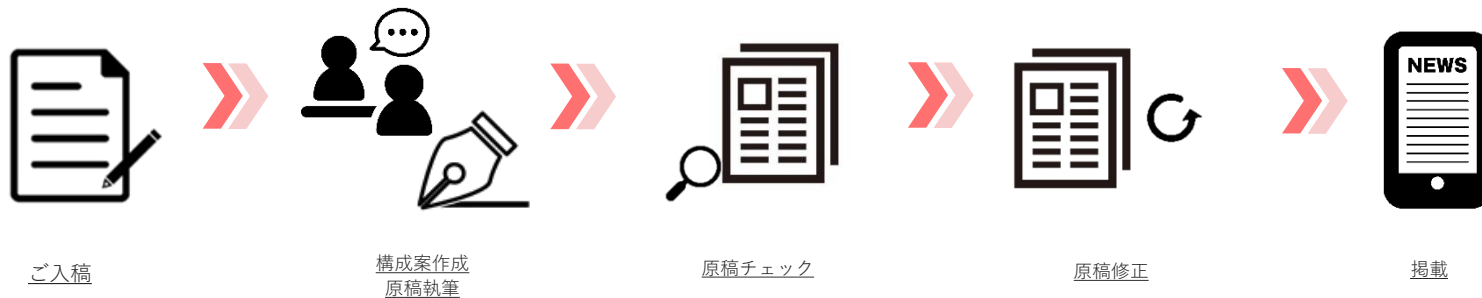


## トラマガ概要

20代～30代前半をターゲットにした「読んで、知って、トライして」をコンセプトに、各ジャンルの情報をお届けするメディアです。

「あ、あれってどうやるんだっけ」、「こんな方法あった」など、あとで読み返しても長く見ていける情報を発信していきます。

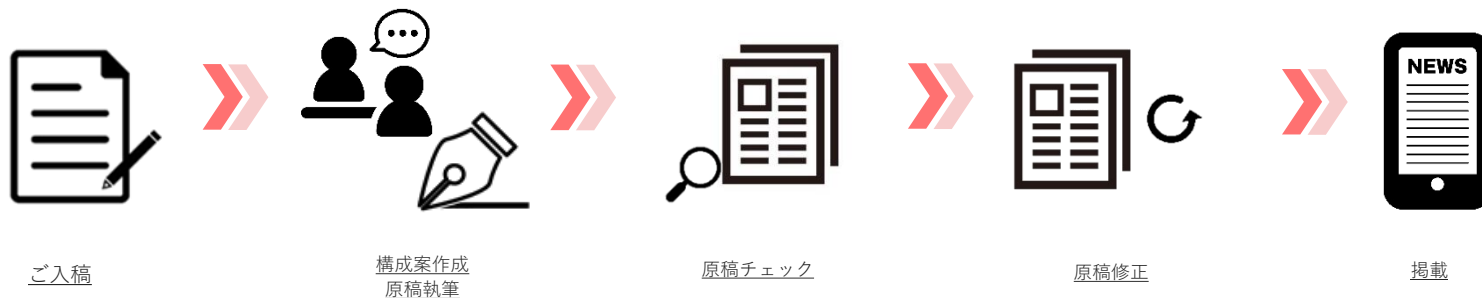
施策後の二次展開として**成果物をもとにしたPR記事**の制作を承ります。



# 「ママ」をもっと楽しみたい！輝きたい！ mamaPRESS

## mamaPRESS概要

“「ママ」であることをもっと楽しみたい！輝きたい！”  
そんなママたちのためのWEBメディアです。  
育児に関する情報だけに限らず、女性として、妻として有益な情報を配信しています。  
施策後の二次展開として**成果物をもとにしたPR記事**の制作を承ります。



# ■インフルエンサーキャスティング

インスタグラマー・Twitterコスメ垢・YouTuber・TikToker・ママインフルエンサー・各種専門家等  
各種ジャンルのキャスティングを承っております。

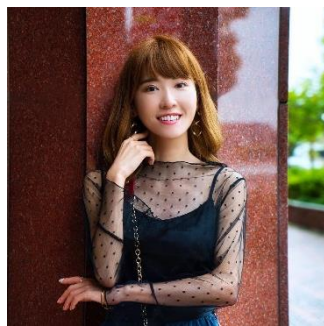


## ファッション系

 18,329

@shoko\_lshida

Amebaトッププロガー。  
日々のコーディネートが  
同世代から支持を集め、  
40代高身長インフルエンサー  
としてアパレルコラボ  
なども手掛ける。



## コスメ垢

 131,978

@haruka\_Takahashi0127

SNSや広告モデルとして  
幅広く活動中。  
過去にvoce beauty reporter  
第4期生としても活動していた。



## ママ系


 18,329

@ayasuke\_0516

母として旅もファッションも  
無理せず楽しむことを  
大切にし、  
長女の成長の記録も発信する。



## Twitterコスメ系

 129,497

@ykss\_\_2141

女子大生インフルエンサー  
として、美容・コスメについて  
情報を発信している。  
20代~30代女性のフォロワー  
が多く占める。

Google・Yahoo!・Facebook・Instagram・Twitter・LINE・YouTube・TikTok等  
ターゲットや目的に応じて、適切な媒体で広告運用をご提案させていただきます。

## Google / Yahoo!



- ・予算策定
- ・広告媒体策定



- ・Google Tag Managerのタグを発行
- ・Google Tag ManagerのタグをWEBサイトへ設置



- ・アカウント構造 ご提案
- ・キーワード/広告文 ご提案
- ・クリエイティブご支給
- ・アカウント構造、キーワード、広告文等のご確認



- ・入稿
- ・CVテスト



入稿審査完了後配信開始

## SNS広告



- ・予算策定
- ・広告媒体策定



- ・Twitter広告 アカウント開設
- ・Facebookページ連携申請
- ・Facebookページ連携申請承認



- ・入稿フォーマット記入
- ・入稿



- ・広告プレビュー確認依頼
- ・広告プレビュー確認



入稿審査完了後配信開始

# ■ オプション料金表

カテゴリ	メニュー	金額
トラミー × with online	基本プラン	2,700,000円
	獲得ロゴ使用	400,000円（ネット）
トラミー × NewsTV	（想定視聴）12.8～22.5万回	2,500,000円
	（想定視聴）17.4～30万回	3,000,000円
トラマガ	タイアップ広告	（エントリープラン）400,000円
		（スタンダードプラン）700,000円
	ユーザーボイス×タイアップ広告	850,000円
	キャスティング×タイアップ広告	1,000,000円～
mamaPRESS	エントリープラン	400,000円
	PV保証プラン	1,000,000円
運用型広告	運用管理費	広告予算×15%

# 注意事項

注意事項

プロモーション規定

サービスポリシー

お問い合わせ



# ■ 注意事項/免責事項

## ■ 掲載基準

広告主様の掲載審査を行っております。広告主様によっては、掲載基準を満たしていてもお断りする場合がございます。  
掲載を承認、もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。

## ■ 医薬品について

類の区分を問わず下記3点についてであれば、必須投稿も可能となります。

①使用方法 ②使用感（過度な場合を除く） ③商品説明

### ・第一類・第二类

サンプリング：不可・購入：可能 ⇒投稿：必須投稿OK/アンケート回収：可能

### ・第三類

サンプリング：クライアント様配送であれば可能。・購入：可能⇒投稿：必須投稿OK/アンケート回収：可能

## ▽ 注意事項

- ・該当の症状が発症していない会員で実施することは不可となります。
  - ・症状の有無については、事前アンケートでの取得致します。
  - ・症状緩和による発注割れ防止の為に予備当選者を通常より多めに当選し実施いたします。
- 事前アンケートを回答してから体験期間までの間、多少時間が経過するため下記について明示いたします。
- 1、必ず薬剤師等の指導にしたがって服薬すること
  - 2、事前アンケートから体験期間までの間に症状が完解したような場合には、摂取を控えていただく
- ・投稿内容について効果効能を記載してはいけません。
- ×例) 傷が治った。痛みが消えた。等  
○例) 貼りやすい。小粒で飲みやすい。等

## ■ 掲載をお断りする基準

紙タバコ / 電子タバコ（ニコチンあり）/ キャッシング/ ギャンブルにかかるもの  
/ 法律の定めのない医療類似行為を行う施設/ アダルト、風俗関係のもの / 謝罪、釈明の広告  
/ 非科学的なもので、ユーザを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの /  
選挙関係の広告 宗教団体の広告 / 無限連鎖販売取引と規定される業種  
/ 債権取立て、示談引受けなどをうたったもの / 民事再生法及び会社更生法による再生・更生手続中の事業者 / 法人登録していない会社のサイト  
/ 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの / 医療、医薬品、化粧品において、効能・効果が厚生省の承認する範囲を逸脱するもの / 法令及び業界規制等に反する内容を含むもの / その他、上記に限らず当社が不適切と判断する内容を含むもの

## ■ 投稿に関して

会員の主観を操作したり、表現を指定することはお受け出来ません。  
また、以下のような表現を会員に提示することはできません。

- ・根拠のない最大級の表現（誇大広告）  
例) 一番安い。最大のスケール等
- ・故意に誤認を誘う表現（不当表示）  
例) 最高のサービス。今が最後のチャンス。  
その他根拠のない「完全」、「確実」、「絶対」など
- ・効果効能の約束（医療法・薬機法）  
例) 効く。良くなるはず。ずばり解決。など

会員の投稿には、必ず出展元（広告主若しくはトラミー）や、便益タグ等の情報元の公開を義務付けております。

	便益の内容	
	金銭あり	物品・サービスなどのみ
# Promotion # プロモーション # Sponsored # スポンサー # サポート # Ambassador # アンバサダー # 協賛 # 提供 # タイアップ # PR	可	可
# 物品提供 # サービス提供 # プレゼント企画 # プレゼントキャンペーン # モニター # モニター・プレゼント # 献本	不可	可

## ■ 案件・投稿について

・案件参加は、会員個人の意思に完全に委ねられております。

## ■ 免責事項

- ・会員の任意の投稿については、出展元（広告主若しくはトラミー）や便益タグ等の情報元の公開の義務は対象外とします。
- ・同一アカウント内に競合他社の情報が投稿される場合もございます。
- ・想定リーチ数/想定PVは実際の数値と上下する場合がございます。
- ・弊社は広告掲載のコンバージョン等について保証いたしません。
- ・原則、計測リンクの掲載は行っておりません。
- ・投稿は、削除をしないようにとアナウンスをしておりますが、サービスによる停止や、その他事情により、弊社審査の承認後投稿が削除される可能性がございます。
- ・万が一投稿やアカウントが削除された場合は、当社は保証致しません。
- ・弊社は本基準をいつでも予告なしに変更することが出来るものとします。ただし、既に成立している契約については、当該申し込みを行った日（申し込み日）における本契約の各条項が適用されるものとします。
- ・事前の打ち合わせ以外での追加依頼につきましては、追加費用を頂きます。

## ■ 解約・停止について

- ・お申し込み後のキャンセルは出来かねます。
- ・万が一、途中停止を希望された場合でも全額ご請求とさせていただきます。
- ・支払い遅延が発生した場合、案件を中止致します。

# ■プロモーション規定

## ・サンプルレビュー

サンプリング数の保証となります。記事の掲載数は保証しておりません。

5キロ80サイズ通常便の配送料は込みとなります。

サイズを超過する場合、クール便の場合、箱等の梱包資材が必要な場合には、別途追加料金がかかります。

商品は、十分にお試しできる量をご用意ください。

十分ではない場合、投稿率が極端に落ちる可能性があります。

## ・サンプルレビューの商品の納品について

弊社オフィスまでお送りいただきます。（クール便をのぞく）

歩留まりを見込み15%以上多めに商品をお送りください。

頂いた個数に応じて運用をさせていただきます。

（例）100名ご発注の場合 110～115個程度ご納品ください。

## ・購入レビュー

商品代金・送料など、商品購入に関わる実費分は広告主様負担となります。

会員の商品購入を証明するため、注文番号または投稿写真内に商品が写っているかの判断に基づいて広告主様に販売履歴を照合いただく場合があります。

## ・アプリ体験レビュー

会員の掲載が難しい商材についてはお受けできない場合があります。

※応募者選定条件で、iPhone/Androidの比率は指定できかねます。

## ・イベントレビュー

指定会場や会員に提供する商品・サービスについては基本料金に含まれておりません。

価格はイベント内容、拘束時間により左右されます。

イベント時にトラブルが発生した場合、弊社では一切の責任を負いかねます。

※弊社手配の会員との名刺交換及び連絡先の交換はNGとしております。

## ・告知レビュー

リンクは最大3つ、画像は3つまで掲載依頼可能です。

依頼されたものは、リンクはすべて、画像は最低でも1つ掲載されます。

## ・入稿フォーム

※各サービスの入稿規定については、当社指定フォーマットに従うものとします。

①クライアント社名、サービス名、URL

②会員向けの商品/サービス名紹介など

③#タグ/リンク先キーワード

#タグは最大3つまで

告知レビューの場合には、リンク先キーワード最大3つまで

サンプル・イベントレビューの場合には、リンク先キーワード最大2つまで

④リリース掲載画像、会員に掲載用の画像をご用意ください。

JPEG、PNG形式、高さ900×幅1,200ピクセル以内、300KB以内

⑤アンケート（サンプル・購入・アプリ体験・イベントレビューの場合）

（募集用）事前アンケートは5問まで（自由記述2問以内）

（記事掲載時取得）事後アンケートは8問まで（自由記述4問以内）

## ■全メニューについて

依頼内容によって掲載単価が異なる場合がありますので、予めご了承ください。

## ■二次利用について（サンプル・購入・アプリ体験・イベントレビューの場合利用可能）

・掲載記事の二次利用を希望される場合は事前にお知らせ下さい。

（弊社規定フォーマットあり）

【標準で取得可能】ブログ記事タイトル/SNSアカウント、ブログ/SNS投稿URL、投稿内の本文・画像、アンケート結果

【可否確認次第で取得可能】都道府県、年代、イニシャル その他

※ブログ/SNS投稿内の顔写真のご利用は許諾が必要となります。

## 設立から一貫してステルスマーケティングはおこなっておりません

- 虚偽の情報・消費者に不利益を与える情報を恣意的に流すやらせやステルスマーケティングは行いません。
- サービス運営当初より、広告物には出典元や便益タグ等の情報元の記載を義務付けております。
- 投稿内容の審査（目視確認）を必ず行い、ご納品しております。
- SNS/ブログなど投稿者の意思を最大限に尊重し、原則として投稿内容のコントロールは致しません。
- 会員個人感想の操作を強制することはできかねます。
- 日本国内法に抵触するおそれのあるプロモーションはご遠慮ください。

## 個人情報保護方針について

- 当社では、個人情報の保護に向けて以下のような取り組みを実施・推進しております。
  - 個人情報の取扱いに関して方針を定め、個人情報保護方針として、社内に周知徹底するとともに、一般の方も入手できるようにウェブページで公開しています。
  - 個人情報の取扱いに関する留意事項について、従業者に定期的な研修を実施しております。
  - 取扱い担当者以外の従業者や他の権限を有しない者による個人情報の閲覧を防止するために、取り扱う区域を限定しています。
- そのほかの当初の個人情報保護方針については、当社HPよりご確認ください。





## 株式会社アイズ

東証グロース(証券コード：5242)

設立年月日 2007年2月14日

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-12-22 渋谷プレステージ7F

### 〈事業内容〉

- クチコミプロモーション「トラミー」
- F1層向けメディア「トラマガ」
- ママ向けメディア「mamaPRESS（ママプレス）」
- マーケティングポータルサイト「メディアレーダー」
- 非日常体験・教室の予約サイト「ウィークル」
- 運用型広告事業  
(twitter広告、Instagram広告、facebook広告、リスティング広告 etc…)

### 〈問い合わせ〉

各種お問合せ（お見積もり依頼・掲載可否）  
クチコミ事業部宛にお問い合わせください。

Mail：support@eyez.jp

Tel：03-6427-5533