

---

**【サービス資料】 飲食店の売上向上支援～広報フロ集団による飲食店向けPR～**

---

株式会社プラスカラー

## 飲食店に広報・PRが必要な理由

### “選ばれる1店舗” になるために

飲食業界においてもコロナ禍が落ち着き新店舗やリニューアル開店が増加傾向にあり、飲食店は顧客から「選ばれる1店舗」になることが求められています。

いまや、何か欲しい時、知りたい時に自分たちで検索し、調べる時代です。調べた先に出てくる情報を総合的に見て選びます。

その時に有効なのが、

- ①どれだけ多くの情報がネットにあるか？
- ②第三者視点での紹介がされているか？

大きくこの2点です。

これらを実現するために不可欠なのが**自店の広報・PR**です。

私たちは広報・PRのプロフェッショナル集団として貴店の露出最大化、売上拡大の伴走支援を実行させていただきます。

## 私たちが選ばれる理由

広報歴20年の知見・ノウハウ、広報戦略策定200社以上の実績に裏打ちされたPR施策に加え、事業計画に基づいて継続的な売上拡大、固定ファンの獲得に向けた総合的なサポートが可能です。

### Point 1

貴社専属のプロ広報による  
経営目線での支援

### Point 2

飲食店舗の実績を  
豊富に持つ  
制作のプロ集団

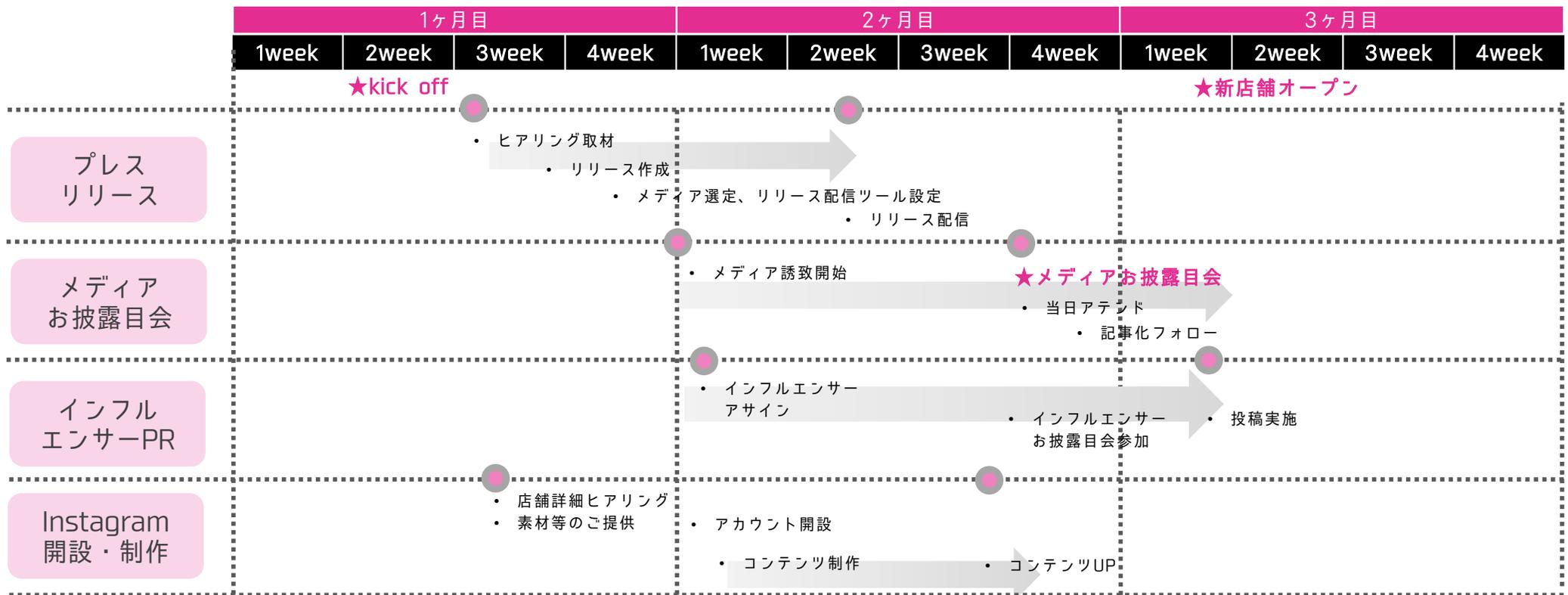
### Point 3

複数ジャンルでの企画から  
納品までを  
ワンストップ対応

通常のPR会社では提供出来ないコストパフォーマンス&存在価値を独自の組織構成により実現

# 新店舗オープンに向けたPRの想定スケジュール

新店舗オープンに向けたPR施策実施に関する想定スケジュールは下記の通りです。  
メディア誘致等、1ヶ月以上の準備期間が必要となるため、新店舗オープン3ヶ月前にはプロジェクト開始想定。



## 新店舗オープンPR基本プランとお見積もり

新店舗オープンの際に実施する基本的なPRプランのお見積もりは下記の通りです。

項目	備考
<b>新規オープンに向けたPR業務 一式</b>	※メディアお披露目会でご提供いただくお料理等は無償提供いただくことを前提といたします
◆飲食系メディアへのプレスリリース ・ヒアリング取材 ・プレスリリース原稿作成 ・プレスリリース配信	※ツール選定・初期設定・利用費用含む
◆飲食系メディアリストの作成	※30媒体のリストを作成
◆メディアお披露目会への誘致を前提としたメディアアプローチ	
◆メディアお披露目会当日のメディアアテンド	
◆インフルエンサーPR	※3名のインフルエンサー手配、Instagram投稿を実施
◆Instagramアカウントの開設とコンテンツ制作	※アカウント開設、profile作成 ※フィード4本、ストーリー4本作成

金額

1,100,000円/回

※金額は税抜き価格となっております

## 運用フェーズのサポート内容とお見積もり

オープン後の運用サポートにおいては、事業計画に基づいた施策立案から実行サポート、改善ポイント案考察等、ともに目標達成を目指すパートナーとして伴走させていただきます。

### 集客・PR

- ◆ **集客のための施策考案とそれに伴うサポート**
  - ・顧客ターゲット、店舗のコンセプト等にマッチした媒体リサーチおよび各種媒体との窓口業務
  - ・ターゲット顧客の認知向上のための企画・PR活動施策の考案
- ◆ **デリバリーサービス、予約サイトの運用**
  - ・UberEATS、Wolt、出前館、ファインダイン、食べログ等の運用サポート（価格修正・画像設定・キャプション作成等）
- ◆ **店内POPやメニュー、看板などのPRツールの制作（制作費は別途お見積もり）**

### 事務

- ◆ **事業計画に基づく目標達成に基づく数字管理と改善ポイント案考察**
  - ・月次レポート（月次数字の可視化および課題点洗い出し） / 競合動向リサーチ
  - ・施策のアイデア出しと実行サポート
- ◆ **補助金・協力金申請および代行**
  - ・利用可能な補助金・助成金をリサーチ、該当する補助金の申請・取得サポート

金額

100,000円/月

※金額は税抜き価格となっております  
※運用フェーズは新店オープン後9ヶ月を予定しています。  
運用期間の延長も可能です

# APPENDIX : 飲食店ご支援実績

名古屋に本店を構える老舗ひつまぶし店様の東京進出をサポート。  
2019年以降4年間に渡り、事業計画の目標達成を目的とした集客・店舗運営サポートを行っております。

## ご支援事例（一部）



月次レポート  
/ 競合動向リサーチ



補助金・協力金申請代行



PR施策による集客サポート



デリバリーサービス導入・運用

4年間で、  
顧客単価+40%up、売上+25%up  
の実績がございます

## APPENDIX : 店舗PR (メニュー・Uber連携)

メニュー等の定期投稿により潜在顧客の発掘・見込み顧客の育成が可能に！

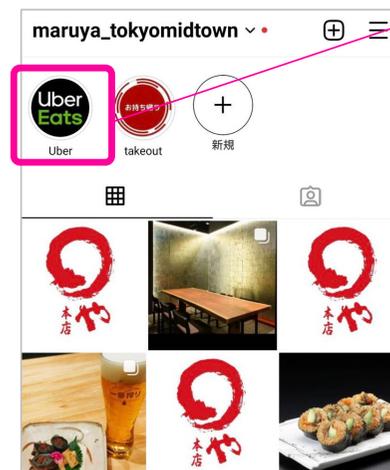
映える写真&店舗  
ロゴ訴求で  
ブランディング。

「行ってみたい」

を印象付ける！



UberEatsとの連携機能で  
Instagramからの  
注文受付も可能に



## APPENDIX : 広報チームのご紹介

広報支援実績200社以上の広報エキスパート、広報歴約20年のベテラン広報をはじめ豊富な広報経験・ノウハウ・実績を持つ広報チームが貴社をサポートさせていただきます



佐久間 映里  
-ERI SAKUMA-

### プロフィール・略歴

1983年生まれ、愛知県名古屋市出身。  
高校・大学とソフトテニスに明け暮れインターハイ出場。個人では全国9位の成績を残すという正真正銘の体育会系女子。  
大学卒業後リクルート求人広告会社に営業職として入社。新人MVPや通年MVPを受賞する等数多くの実績をあげる。2009年モバイル系ベンチャーへ転職し、営業・人事でのキャリア構築後、同社の対外広報（プロダクト広報、企業広報）としてメディアリレーションを中心とした広報部の立ち上げに携わる。前職時代からの人材領域の知見と新卒・中途採用担当としての実務経験から採用広報もカバー領域。

2013年3月株式会社プラスカラーを設立し、スタートアップから上場企業まで200社以上のクライアントサポートを行う広報育成事業を展開。



齊藤 久良良  
-KURARA SAITO-

### プロフィール・略歴

1983年生まれ、東京都府中市出身。  
2006年に国際基督教大学卒業後、携帯電話のコンテンツプロバイダーに新卒入社し広報を中心にIR、マーケティング、秘書を担当。その後2011年にスマートフォンゲームを開発・運用する(株)コロプラへ入社。上場を機に広報・IRチームのマネージャーに就任し、チームメンバーの指導・育成も行う。広報ではメディアリレーションを中心とした対外広報（プロダクト広報、企業広報）、社内広報、企業ブランディング、CSR活動など幅広く担当。IRでは機関・個人投資家とのコミュニケーションを図ってきた。

2017年1月に同社退職後、フリーランス広報としてスタートアップを中心に未経験広報人材の育成や企業の広報支援に従事。2018年3月より当社取締役役に就任。広報支援事業や研修事業を推進。

## APPENDIX : 株式会社プラスカラーのご紹介

---

 Name	株式会社プラスカラー
 Address	東京都渋谷区恵比寿2丁目28-10 ShuBLDG 2978
 Establishment	2013年3月15日
 Boardmember	代表取締役 佐久間 映里 取締役 斉藤 久良良
 Businesscontents	広報を軸にしたコンサルティング事業 広報サポート（広報戦略設計・メディア紹介・広報人材育成） 採用サポート（採用戦略設計・採用集客支援・人材紹介（13-1-307944）） 営業サポート（営業戦略設計・アポイント獲得支援）  キャリア教育事業 NOZOKIMI-ノゾキミ-の運営 （ADOREcollege）の運営

---

私たちプラスカラーは  
広報 × 女性の特性を活かして  
貴社の発展を  
サポートさせていただきます

plus  color