

# プレゼン資料

真砂Web制作

# 目次

## 【LP編】

健康食品の場合

LP作成3つのポイント

## 【HP編】

飲食店の場合

HP作成3つのポイント

## 【開運アドバイス】

良好な運気を維持する、スランプ期間を短くする  
行動

その行動がうまくいかないときの究極の方法

---

## 【LP編】健康商品の場合

【商品】酵素ドリンク

【ターゲット】

- ・断食をしている方、始めたい方
- ・30-40代の健康に興味のある女性

【前提条件】

断食中に摂取すると効果的な酵素ドリンクの選定方法を動画配信→

独自ブランドの酵素ドリンク販売促進へ促すことが目的

# 【LP編】LP作成のポイント①

日本健康薬草

腸内環境を良くして健康的にダイエットしたいあなたへ

発酵のまち「新潟」で  
野草を中心とした83種類の原料を  
365日じっくり熟成発酵

自然の力と時間を重ねて生まれた  
原液100%の  
**酵素発酵  
ドリンク**

“発酵もどき”ではない  
本物の酵素発酵を  
試してみませんか？



The image shows a dark glass bottle of COCORAW酵素発酵ドリンク. The bottle is surrounded by a variety of fresh herbs and fruits, including green leafy vegetables, orange slices, blueberries, and ginger. The background is a scenic view of a valley with green fields and mountains under a blue sky. The text is overlaid on the image in various colors and fonts.

## 商品の特徴をどのように落とし込むか

製造の質、圧倒的な原料の数・選定といった点が他社との差別化であるため、情報量は盛り沢山に！

詳細をビジュアルと文字とに使い分けて情報を整理するし、パッと見ただけで商品の特徴が伝わるように、仕上げました

## 【LP編】LP作成のポイント②

野草を中心とした83種類の原料



### 見極め方<sup>2</sup>

熟成発酵させるための  
素材にこだわっていること

野菜や果物も必要ですが、野草を使っているものもおすすめです。  
特にヨモギなどの野草には、糖類が少なく低カロリーにもかかわらず、ビタミンやミネラルが豊富で、免疫力を高めてくれる薬効成分が多く含まれていると言われています。

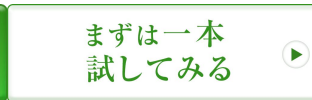
そこに、皮や根っこと一物全体しっかりまるごと使われていると、栄養価もより期待できます。

## 信頼感が得られそうな素材を探す

スクロールで読み進めるLPだからこそ、  
印象を植え付ける重要ポイントは、シンプルにわかりやすく、一目で伝えるようにする

特に、製造中の過程など、実物の画像を使用することにより、ユーザーへの商品への信頼を向上することができます

## 【LP編】LP作成のポイント③



▲ 追従の購入ボタン

**購入につながる導線をシンプルに!**

購入までのステップがシンプルであればあるほど、ユーザの離脱を低く抑えられます

スマホでは追従式のボタンを表示させ、アクションに繋げやすいサイトデザインを仕掛けています

## 【HP編】飲食店の場合

### 【ターゲット】

- ・グルメ好きな年配富裕層が多いが、アットホームな雰囲気のお店であるため、老若男女が通っている

### 【前提条件】

- ・割烹経験のある大将が料理を提供しているにもかかわらず、リーズナブルな値段で楽しめるため、リピーターの頻度が高い →この意味合いで合っていますか？
- ・年配者が多いため、SNS配信よりもHPから情報を配信したい

# 【HP編】HP作成のポイント①



## 店の雰囲気をサイトから漂わせる

HP(ホームページ)は、新規客にとって店の看板の役割を果たします。

店の印象や、雰囲気、コーポレートカラーを盛り込みながら仕上げることで、そのお店の持ち味をしっかりと伝えることを心掛けています。



## 【HP編】HP作成のポイント②



うまいもん屋晴

### 9月のお知らせ

平素より、うまいもん屋晴をご利用いただき誠にありがとうございます。

**営業時間**

ランチ(火～金) ※ 祝日除く	ディナー
11:30-14:30 (ラストオーダー14:00)	(月～木) 17:00-22:00 (ラストオーダー21:30) ※17日(日)18日(月)も上記時間での営業です。
	(金・土) 17:00-22:30 (ラストオーダー21:45) ※21:00最終入店です。

**今月の休み**  
3(日)・4(月)・5(火)・10(日)・20(水)・24(日)

店主

### 追従型の電話予約ボタンを設置する

飲食店の予約は、ネット予約が主流になってきたものの、電話予約が多いため、追従の予約ボタンを表示し、ボタン1つで予約できるようにしています。



## 【HP編】HP作成のポイント③



刺身定食

1,500円（税込）  
産地直送の旬の新鮮なお刺身をランチでお楽しみ頂けます。晴の人気定食です。



晴の海鮮ユッケ丼

1,000円（税込）  
ダブル盛り1,300円（税込）  
贅沢に色々な鮮魚が入った晴の特製ユッケダレが決め手の丼ぶりです。サイズも選べま



晴定食

2,000円（税込）  
晴の一押しランチです。ランチでも夜の営業で人気のメニューをお気軽にお召し頂けるよう定食にいたしました。

### コンテンツのバランスを考える

こちらの店舗は、年配者がHPを閲覧する傾向が高いため、文字の読みやすさだけでなく、コンテンツのバランスを意識して作成しなければなりません。

HP全体の配色については、コーポレートカラーを織り込みつつ、料理の写真が引き立つような配色を選定しています。

# 開運アドバイス

スランプ期間をいかに短くし、  
好調期を長くさせるか？

「仕事で成功したい」「○○の企画の成果を出したい」——ここにたどり着いた皆さんはそう思っていることでしょう。

ところがビジネスを行っていく上で、会社の計画通りの目標にはいかないため、悩んでいるのではないのでしょうか。

そこで、いかにしたら好調期を長く維持できるかについてのポイントをまとめます。

---

# 開運アドバイス 仕事で心掛けるべき行動とは

## Webの仕事で気づいたこと

知らず知らずのうちに運気を下げている人、下がっていることに気づいていない人が多い

## 運気を下げる主な要因

- ①利益追求しすぎるあまり、各予算(人的面含む)を削りすぎる行為をしていること
- ②自社だけ儲けるような行動をしていること
- ③メディアの不安報道に振り回されること
- ④職場、家庭で不平不満、愚痴で憂さを晴らすこと
- ⑤ストレスを溜めてしまい、体のケアを放置していること



## 開運アドバイス 仕事で心掛けるべき行動とは

結果 自社の目標に届かない数値として現われる

↓

どうすれば、低迷期を短くし、好調期を長くするか？

たどりついた自分の答えは.....の行動をすること

日々の結果が数値でわかるWebの仕事でスランプに陥り、上記の行動を実行したところ  
最短で1週間、平均10日前後で好調に戻せた



## 開運アドバイス 仕事で心掛けるべき行動とは

どれぐらい行うべきか？

回答：1年に最低〇回は行ったほうがよい

気を付けるべき3つの鉄則

- ①土・日・祝日は避けるべし
- ②午前か、午後かは100%〇〇
- ③●●●●時、▲▲▲▲時には必ず避ける。その理由は逆効果だから。



何をするのか？



## 開運アドバイス 仕事で心掛けるべき行動とは

それは簡単な方法(詳細は仕事完了後でお話します)



それでも、成果が出ない場合

○○○○○○○を1か月 取り入れる



すると、自分の□□□□がクリアになるので、

仕事が上手く回るようになる

【注意】ある人と一緒に仕事をすると、異常に疲れたりするのは、自分とある人の○が合わないからであり、そういう場合は、先ほど触れた行動をすればいいでしょう。



開運の詳細は仕事完了後にお話しします